

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO MULTILINGUE EN NEGOCIOS  
E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**LA POLÍTICA EXTERIOR CHINA EN AMÉRICA LATINA**

**OMAR ANDRÉS FUERTES ESCORZA**

**QUITO, 2013**

## **DEDICATORIA**

A mi papá Omar y a mi mamá Lucia por ser los mejores padres del mundo.

A mi hermano Francisco y a mi hermana Lucia por ser la razón de mi esfuerzo.

A mi familia por su apoyo.

Y a mis amigos por siempre estar ahí.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi papá y mamá por siempre brindarme el apoyo necesario en esta etapa de mi vida.

A mi hermano y hermana por darme la fuerza para ser el mejor.

A mis abuelitos que nunca me dieron un no como respuesta y me apoyaron en todos mis sueños cumplidos.

A mi tíos y tías quienes estuvieron siempre dándome fuerza, apoyo y aliento para culminar este trabajo.

A mi director de tesis Juan Carlos Valarezo por ser una gran ayuda y guía en esta investigación y a mis lectores Bertita e Ivonne por ser grandes maestras y personas.

Gato, Monse, Mabe, Anahí, Varni, Andre y Dany por estar cuando las necesite.

Y a Barcelona...

## INDICE

1.	TEMA	1
2.	INTRODUCCIÓN	1

### CAPITULO I

#### PROCESO HISTÓRICO DE REFORMAS DE LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA

1.1.	Comunismo chino durante la Revolución Cultural	6
1.1.1.	Inicio de la Revolución Cultural	6
1.1.2.	Políticas aplicadas por Mao Tse-Tung	9
1.1.3.	Muerte de Mao Tse-Tung	12
1.2.	Proceso de transición	15
1.2.1.	Aparición de nuevos líderes políticos	15
1.2.2.	Comienzo de la apertura política y económica hacia el mundo	19
1.2.3.	Resultados obtenidos	22
1.3.	Reformas de apertura de la política exterior China	25
1.3.1.	Apertura hacia el mundo	25
1.3.2.	Cambio en la política exterior China	28
1.3.3.	Relaciones y tratados formados con el mundo	32

### CAPITULO II

#### RELACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE CHINA EN AMÉRICA LATINA

2.1.	Relaciones comerciales	36
2.1.1.	Exportaciones de América Latina a China	36
2.1.2.	Importaciones de América Latina desde China	39
2.1.3.	Acuerdos bilaterales	42
2.2.	Relaciones financieras	45
2.2.1.	Inversión directa	45
2.2.2.	Préstamos bancarios	48
2.2.3.	Acuerdos de cooperación	51
2.3.	Relaciones políticas	54
2.3.1.	Embajadores y agentes diplomáticos	54
2.3.2.	Negociaciones por bloques económicos	54
2.3.3.	Perspectivas en las relaciones entre los gobiernos de América Latina y China	58

### CAPITULO III

#### EL CAMBIO DE DEPENDENCIA DE LAS RELACIONES BILATERALES DE AMÉRICA LATINA DE ESTADOS UNIDOS A CHINA

3.1.	Relaciones América Latina – Estados Unidos	62
3.1.1.	Guerra Fría	62
3.1.2.	Consenso de Washington	65
3.1.3.	Relaciones América Latina con el BM	68
3.2.	Comparación de relaciones América Latina – China	71
3.2.1.	América Latina – China	71
3.2.2.	Resultados de las relaciones bilaterales entre América Latina y China	74
3.2.3.	Diferencias entre las relaciones bilaterales de América Latina con China y Estados Unidos	77
3.3.	Cambios en América Latina	79
3.3.1.	Pensamiento de la CEPAL	79
3.3.2.	Análisis de expertos sobre la nueva relación entre América Latina y China	81
3.3.3.	Intereses y perspectivas de América Latina y China	84
4.	ANÁLISIS	87
5.	CONCLUSIONES	90
6.	RECOMENDACIONES	92
	BIBLIOGRAFÍA	94

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	
VOLUMEN COMERCIAL AMÉRICA LATINA–CHINA 2001-2011	31
GRÁFICO 2	
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR EL BANCO MUNDIAL A AMÉRICA LATINA	70
GRÁFICO 3	
PRÉSTAMOS REALIZADOS POR CHINA A AMÉRICA LATINA	70
GRÁFICO 4	
COMERCIO ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA ENTRE LOS AÑOS 2003 Y 2012	73
GRÁFICO 5	
PARTICIPACIÓN DE EE. UU. Y CHINA EN LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA 2001	77
GRÁFICO 6	
PARTICIPACIÓN DE EE. UU. Y CHINA EN LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA 2012	78

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1	
CRECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA	28
TABLA 2	
EXPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES DE AMÉRICA LATINA A CHINA 2006,2009, 2012	38
TABLA 3	
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES AMÉRICA LATINA-CHINA 2011-2012	39
TABLA 4	
INVERSIÓN CHINA EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA	46
TABLA 5	
COMPARACIÓN PRÉSTAMOS BM, BID Y CHINA A AMÉRICA LATINA	49
TABLA 6	
EXPORTACIONES DE BRASIL HACIA DIFERENTES REGIONES DEL MUNDO ENTRE 2001 Y 2010	60
TABLA 7	
CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA ANTES Y DESPUÉS DEL CONSENSO DE WASHINGTON	67

## **1. TEMA**

### **LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA EN AMÉRICA LATINA**

## **2. INTRODUCCIÓN**

En este comienzo del nuevo milenio se están produciendo varios cambios a nivel mundial en el ámbito político, económico y cultural donde países como China encabezan este nuevo orden geopolítico. Gracias al crecimiento económico chino y a la influencia política del gigante asiático, regiones como América Latina han visto sus economías crecer como no había ocurrido en varias décadas. Debido a que China se ve en la necesidad de comprar materias primas para que su economía siga creciendo, han visto en Latinoamérica su mejor socio comercial para mantener su economía en alza. Esto se suma a los nuevos gobiernos socialistas que han asumido el poder en la región latinoamericana quienes buscan nuevos mercados para sus productos para de esta manera dejar la dependencia con los mismos socios del pasado como lo es Estados Unidos. Cabe recalcar que gobiernos de derecha también han fortalecido las relaciones bilaterales con China como Perú, Chile y Colombia con grandes resultados comerciales.

China ha aprovechado este nuevo cambio que se ha dado en América Latina mediante una política exterior muy fuerte en lo que respecta a la compra de productos primarios de los países latinoamericanos, la intervención de los bancos chinos al momento de realizar préstamos o apoyo financiero a los gobiernos que lo solicitan, el constante apoyo en proyectos de cooperación en los países de la región y las relaciones diplomáticas que se han mantenido entre las dos partes mediante las visitas constantes de parte de presidentes para firmar acuerdos y afianzar las relaciones bilaterales.

En la primera década del nuevo milenio, se están produciendo nuevos cambios a nivel mundial debido a la aparición de un nuevo actor en la política



alrededor del mundo, creando un nuevo orden mundial. Esta gran potencia asiática llamada China resurge después de haber estado dormida por más de un siglo mediante la aplicación de políticas internas y externas en el transcurso de varios años y políticos que tomando una idea, la aplicaron con una visión a futuro y se han convertido en una de las potencias económicas más grandes de todo el planeta.

Esta relación entre América Latina y China y su resurgimiento como potencia mundial no ocurrió de un día para el otro y varios sucesos y actores tuvieron que intervenir mediante la aplicación de varias medidas en diferentes campos y por varias décadas.

El objetivo de la presente disertación de grado es identificar si la dependencia que tenía América Latina con Estados Unidos en los últimos años ha sido reemplazada o será reemplazada en un futuro cercano por la nueva potencia económica mundial llamada China. El resultado de esta investigación determinará si América Latina está cayendo nuevamente en la dependencia o la nueva relación que se está formando es beneficiosa para la región y para el gigante asiático también. Los campos en los cuales se basará esta investigación son el económico, político, y de cooperación donde las relaciones bilaterales han tenido su mayor crecimiento.

La teoría de la dependencia, junto con la teoría centro periferia y de la interdependencia, serán las corrientes filosóficas que ayudarán a determinar si América Latina está creando una nueva dependencia cuando incrementa las relaciones comerciales y políticas con China. De acuerdo al escrito de Cardoso y Faletto, la teoría de la dependencia se la puede definir como:

*La noción de dependencia alude directamente a las condiciones de existencia y funcionamiento del sistema económico y del sistema político, mostrando las vinculaciones entre ambos, tanto en lo que se refiere al plano interno de los países como al externo. La noción de subdesarrollo caracteriza a un estado o grado de diferenciación del sistema productivo –a pesar de que, como vimos, ello implique algunas “consecuencias” sociales– sin acentuar las pautas de control de decisiones de producción y consumo, ya sea internamente o externamente. (CARDOSO; FALETTTO, 1969:1)*

Como dice en el texto citado en el párrafo anterior, se necesita revisar cifras y resultados en el aspecto comercial, económico y político y su funcionamiento. Las consecuencias sociales que se puedan presentar después determinarán si existe algún grado de dependencia o si los resultados indican que la relación es de beneficio y ayuda al país periférico en su crecimiento económico así también como en su desarrollo sin obtener consecuencias negativas en corto y largo plazo. De esta definición se partirá para tratar de concluir si la región latinoamericana está comenzando a caer en una nueva dependencia con China. Los resultados obtenidos de la disertación servirán para llegar a una conclusión concreta sobre este tema.

La teoría centro y periferia también es la corriente filosófica tomada en cuenta porque enuncia, según Raúl Prebisch, que: en una sociedad existe un centro y una periferia, el centro desarrolla todo lo referente a la tecnología, mientras que la periferia se denominaba al resto de países en desarrollo que tenían un rol secundaria en el ámbito mundial. En otras palabras los países del centro eran los consumidores de las materias primas de los países de la periferia, quienes a su vez eran los consumidores de los productos manufacturados que se realizaban con las materias pero con un valor agregado, ocasionando una diferencia grande en la economía de las dos partes para evitar que salgan del subdesarrollo.

Por último, está la teoría de la interdependencia que nos habla que en la política mundial existen varias situaciones que se caracterizan por tener efectos recíprocos entre países o entre actores de la política exterior mundial de diferentes países. Esta teoría dice que las relaciones interdependientes siempre conllevan un tipo de costo debido a que la interdependencia reduce la autonomía pero al final es imposible determinar si los beneficios que implica esta relación son mayores que los costos (FURTADO, 1977:221)

En el primer capítulo de esta investigación se mostrará como la Política Exterior China ha tenido sus cambios durante el tiempo desde que asumió al poder Mao Tse-Tung y como los diferentes líderes posteriores a su mandato

implementaron varios cambios durante más de tres décadas para que en la actualidad China se convierta en una potencia. Se demostrará como las políticas del Gran Líder, Mao, difieren por las políticas de Deng Xiaoping, considerado el arquitecto del resurgimiento chino mediante la apertura económica y política total hacia el mundo y como esto benefició a su economía y a otras regiones del mundo como Latinoamérica.

En el segundo capítulo de la investigación se trata las relaciones bilaterales que ha tenido China con la región de América Latina y como se ha ido desarrollando con el transcurso de los años hasta la actualidad. Tres relaciones importantes se tomaron en cuenta para esta disertación como son las relaciones comerciales, las relaciones financieras y las relaciones políticas entre las dos partes. Aquí se abarca todo lo que son las exportaciones, importaciones, acuerdos, inversión directa, préstamos, relaciones entre los gobiernos, entre otros.

En el tercer capítulo se indicará como las relaciones con los Estados Unidos han venido cambiando con el transcurso de los años y cómo ésta potencia ha reducido su participación en el comercio con América Latina dando paso a que un nuevo actor mundial tome parte en la región como lo ha hecho China. Se realizará una comparación de la relación América Latina con EE.UU. y con China, cómo era antes y cómo es ahora mediante cifras comerciales y financieras donde la diferencia es más notoria. Por último se darán ciertas perspectivas que existen entre las partes para que a corto plazo esta nueva relación entre el gigante asiático y Latinoamérica crezca y sea más fuerte para el beneficio mutuo.

Las relaciones bilaterales que se han venido creciendo en esta última década han creado un nuevo orden mundial donde los líderes de América Latina, en su mayoría socialistas, buscan nuevos mercados para sus productos para evitar una dependencia que ha existido por muchos años con el gigante norteamericano, y en China han encontrado a su socio ideal. Esto demuestra que América Latina, aunque todavía considera a Estados Unidos como un socio de suma importancia, su

participación se ha visto disminuida en la región por la aparición de China lo cual ha causado un retroceso en las relaciones entre Latinoamérica y EE.UU. y sumado la ideología de ciertos gobernantes de la región quienes evitan como sea el imperialismo americano.

La investigación se realizó desde la época en que Mao Tse-Tung asume el poder en China hasta el año 2012 y también el área de América Latina. El trabajo servirá como instrumento de investigación para quienes están interesados en el tema de China y América Latina y las relaciones bilaterales que tienen las dos partes. La investigación se realizó tomando en cuentas varios periodos de la historia moderna en China, y se demostrará también como Estados Unidos ha perdido su participación en la región latinoamericana y la dependencia que teníamos en décadas pasados con el país norteamericano se ha disminuido por la aparición de un nuevo actor en América Latino como China.

Una vez establecido esto, como hipótesis se plantea que las contradicciones en la política exterior de la República Popular China explicaría el incremento de relaciones en el aspecto económico con América Latina; lo que causaría un cambio en el nuevo modelo de relaciones de dependencia de Estados Unidos hacia el país asiático.

Finalmente, el tema se relaciona con la carrera de LEAI en varios aspectos como son los políticos, económicos y socioculturales. En vista que en la carrera se estudian las relaciones internacionales y los negocios el tema tiene una estrecha relación con los ejes de estudio de la carrera, por ejemplo cómo estas relaciones pueden influir en cierta región la cual podrá abrir nuevos mercados y generar negocios ya no regionales sino mundiales. LEAI busca no enfocarse en algo específico y regional sino en varios aspectos mundiales como la economía y la política para poder actuar ante cualquier circunstancia que se presente en un mundo cambiante y en desarrollo.

# **CAPITULO 1**

## **PROCESO HISTÓRICO DE REFORMAS DE LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA**

### **1.1 Comunismo chino durante la Revolución Cultural**

#### **1.1.1. Inicio de la Revolución Cultural**

En el año de 1949, Mao Tse-Tung fundó la República Popular de China y en su gobierno entre 1949 a 1976 se caracterizó por intensas campañas ideológicas. Se adoptaron varios pensamientos del Marxismo y del Leninismo pero siempre basándose en las características del pueblo chino otorgándole un papel central al campesino y no al proletariado. En la Revolución Cultural se dio el llamado Gran Salto Adelante el cual se trataba de una serie de medidas que se adoptaron en la década de los años 50 para tomar ventaja de la gran cantidad de gente que en esa época vivía en China y de esta forma aumentar la producción agrícola e industrializar el país. Para esto no se tomaba en cuenta el tipo de maquinaria sino el trabajo en masa como principal factor de producción (COVI, 2011:1)

Las consecuencias de este Gran Salto Adelante fueron desastrosas para Mao y su aspiración de controlar y gobernar totalmente la nueva República debido a que las primeras víctimas de esta política fueron los campesinos, sumado al incremento también de la hambruna por las malas cosechas y las catástrofes naturales. Esto provocó la muerte de más de 10 millones de personas lo que ocasionó la huida Mao de la capital, Pekín (COVI, 2011:1)

Después de esto Mao fue atacado por sus “camaradas de armas”, personas que estuvieron junto a él al comienzo de la Revolución, específicamente en el plenario de Lushan a mediados del año 1959. El encargado de esto, P’eng Teh-Huai quien criticó las política tanto internas y externas de Mao. En este año con lo acontecido empieza a surgir un sentimiento de traición y venganza en Mao para comenzar con la Revolución Cultural siete años más tarde. Varios elementos fueron apareciendo de este momento en adelante para que la Revolución Cultural empiece

a tomar forma. La búsqueda de apoyo y protección en Lin Piao por parte de Mao, fue clave para su permanencia y resurgir en el poder. (BRIDGHAM & VOGEL, 1968:13)

Importante fue la creación de un culto hacia Mao en el mismo año donde Lin Piao dio su declaración. Este culto abarcó toda la nación y a su vez un vocero del partido de Mao lo definió como el más importante de los revolucionarios, estadistas y teóricos contemporáneos del marxismo y del leninismo. Todo esto ayudó a que entre los años 1959 y 1960 se logre la glorificación nacional de Mao Tse-Tung en tres puntos importantes. Primero, el reparar el autoestima de Mao que cayó después de Lushan; segundo, que la población vuelva a recuperar la confianza en Mao la cual había caído con la política de un Gran Salto Adelante (BRIDGHAM & VOGEL, 1968:14); y tercero, *“quizá lo más importante, sustituir el falso “revisionismo” de Khrushchev con la “ideología de Mao Tse-Tung”, como verdadera expresión de marxismo-leninismo contemporáneo.”* (BRIDGHAM & VOGEL, 1968:14)

Parte del plan para llevar a cabo la Revolución Cultural era liberar a Mao de toda culpa del fracaso de la política del Gran Salto Adelante. Para esto Lin Piao jugó un papel importante mediante la estrategia que promulgaba que los culpables de esto fueron los “enemigos de clase” que no entendieron bien lo que Mao explicó de forma clara y correcta. Esto ayudó también a Lin Piao quien tuvo una impresión duradera en Mao para luego tener un papel clave en la Revolución Cultural. Para el año de 1962 Mao se dio cuenta que había que extender la aplicación de ciertos métodos extremos aplicados al Ejército de Liberación Popular como el adoctrinamiento político en la sociedad china. Estas técnicas y su mejoramiento en los siguientes cuatro años fueron el surgimiento de la Revolución como tal en el año 1966 (BRIDGHAM & VOGEL, 1968:16).

La Revolución Cultural empezó con un movimiento de educación que tenía como objetivo criticar el pensamiento burgués y las tendencias capitalistas que estaban apareciendo en la población. El regreso de Mao al poder fue espectacular,

apoyado por el Ejército, el cual era dirigido por Lin Biao, su mano derecha, al cual le suprimió los grados militares con la intención de eliminar a la gente que estuvo en frente. Mientras, el aparato de Seguridad era controlado por Kang Sheng y el núcleo intelectual por Chen Boda, su mujer, ambos, personas de la cúpula íntima de Mao. Poco después empezaron los problemas y enfrentamientos políticos con varios dirigentes. Varios de estos altos funcionarios perdieron sus puestos por meterse en asuntos del ejército y por defender a periodistas y escritores quienes criticaban los pensamientos de Mao (ARTE HISTORIA, 2011:1).

En el año de 1966 empezaron a publicarse murales en las principales universidades de China sobre el supuesto oportunismo de la clase burguesa. A finales de este año la victoria de Mao ya se había establecido totalmente en el territorio del gigante asiático. Al año siguiente, en 1967, Mao lanzó a la juventud a tomarse todos los poderes políticos de la sociedad. Las casas de los pensadores, escritores y periodistas contrarios a los pensamientos de Mao fueron saqueadas y tomadas a la fuerza. El hecho más sorprendente de la Revolución Cultural fue la aparición de 13 millones de jóvenes revolucionarios vestidos de forma idéntica, denominados los “guardias rojos”, que en su mano cargaban el libro rojo de citas de Mao editado por el ejército que fue difundido a nivel nacional. Más que por la lealtad hacia Mao, estos jóvenes eran impulsados por la suspensión de clases y el no tener un horizonte fijo para su futuro. Solo compartían ideas revolucionarias que incluían acciones insensatas y de desmanes, como por ejemplo el creer que la luz roja en el semáforo significaba seguir y no parar (ARTE HISTORIA, 2011:1).

A pesar de que Mao creía que la Revolución Cultural era controlable, para mediados del año de 1967 esta situación se volvió incontrolable y el país estuvo al borde de una guerra civil por lo que Mao dejó de basarse en las soluciones siempre maximalistas. Las consecuencias de los Guardias Rojos en el país fueron caóticas y originó un colapso de la autoridad de gobierno donde Mao se vio obligado actuar. La movilización de estos jóvenes se la hizo en sentidos contrapuestos y originó una polarización y la generación de violencia de las ciudades más importantes de China

como Pekín o Shanghái. Visto esto, Mao se enfocó en un propósito constructivo y no destructivo formando comités revolucionarios locales. Los pensamientos de Mao Tse-Tung se limitaron a resolver las cosas de manera pacífica mas no con los antiguos procedimientos duros y brutales aplicados con anterioridad. Lo que se rescata de Mao en la Revolución fue que trató de controlarla en su momento más crítico a pesar que él fue quien la lanzó (ARTE HISTORIA, 2011:1).

### **1.1.2. Políticas aplicadas por Mao Tse-Tung**

Después de haber tomado el poder, Mao aplicó tanto políticas internas como externas en el país. En lo que respecta a la política exterior, Mao causó un gran revuelo y desconfianza entre los gobiernos de otros países debido a las reuniones que mantenía tanto con capitalistas como con comunistas. Un ejemplo de esto fue cuando la USSR declaró a la China comunista de Mao como su aliado pero con el transcurso del tiempo, Stalin y Kruschev se dieron cuenta que el comercio chino tenía un mayor crecimiento con los países capitalistas por lo que la Unión Soviética decidió cerrar las fronteras con el país asiático después de verse visto traicionado por su socio comercial número uno (EURASIA1945, 2011:1).

El diálogo con varios líderes comunistas alrededor del mundo fue un punto fuerte en el gobierno de Mao. Entre estas estuvieron el Che Guevara, uno de los líderes de la Revolución Cubana, el líder rumano Nicolae Ceacescu o el mismo Kim Il Sung, líder Norcoreano quien pidió ayuda a Mao en la Guerra de Corea donde China aportó con tropas de chinos voluntarios y donde murió el hijo Mao, Mao Anying. En lo que respecta a conflictos en el exterior se desarrolló el conflicto bélico con el Tíbet y su posterior anexión a China. Con una política de mano dura exterminó a millones de tibetanos solo para asegurar las reservas de agua de la región para su país (EURASIA1945, 2011:1).

Un punto clave en la política exterior de Mao fue la exitosa entrevista que tuvo con el presidente americano Richard Nixon. Fue tal el éxito, que las relaciones



comerciales China-Estados Unidos comenzaron con total rapidez. Un hecho curioso fue las declaraciones del multimillonario estadounidense David Rockefeller quien llegó a denominar a Mao como un excelente comprador en todas sus empresas alrededor del mundo. Importante mencionar que en este gobierno incentivó y resolvió la investigación y posesión de armas nucleares, el carácter socialista que debía tener el país y los problemas sobre las fronteras. A pesar de cualquier conflicto, las relaciones con la URSS siempre se manejaron de manera cautelosa por una eventual guerra nuclear entre las potencias de la Guerra Fría (EURASIA1945, 2011:1).

Desde el inicio de la Revolución Cultural, la política exterior de China se vio afectada por varios actos que perjudicaron las relaciones que se habían creado con países de la periferia y grandes potencias comunistas. Para 1966 la política exterior empezó a ser controlada por los Guardias Rojos y sus líderes quienes con sus medidas acabaron por terminar y arruinar todo lo que se había logrado en la etapa anterior. Comparando las épocas de 1956 y la de 1966 en la primera se había recibido a 10.000 estudiantes extranjeros en China mientras que para la Revolución Cultural, diez años después, se expulsaron millares de estudiantes extranjeros y empezaron los conflictos dentro del país (ARTE HISTORIA, 2011:1).

Varios hechos empañaron la imagen que se había creado China en el exterior como el incendio en la Embajada Británica y de Kenia. Además, la ruptura de relaciones con Indonesia por la masacre que se produjo a comunistas chinos e indonesios a principios de 1966. Al igual que con Indonesia, China rompió las relaciones con Mongolia y Birmania, en su mayoría países del tercer mundo aunque varios países africanos alababan a la Revolución Cultural dirigida por Mao. Las relaciones con las USSR también se encontraron en su más alta tensión por las relaciones que mantenía China con Vietnam en el envío de material bélico. Debido a esto y a los constantes ataques verbales, las embajadas diplomáticas soviéticas fueron rodeadas y amenazadas por los Guardias Rojos. Los políticos soviéticos lograron salir de las embajadas gracias a la intervención de delegados extranjeros

aunque los chinos aseguraron que no tenían ninguna seguridad fuera de las embajadas, peligrando así su integridad (ABC, 1967:1)

Los conflictos con los soviéticos empezaron para el año de 1962 y para 1963 tres diplomáticos chinos fueron expulsados de la USSR. En el año de 1964, Mao culpó a los soviéticos de haberse apoderado de todos los recursos que encontraron en las fronteras con China lo cual ocasionó que para 1969 haya enfrentamientos militares en la región del río Ussuri. Estos conflictos se repitieron en el Amur y Sin Kiang dejando varias bajas en ambos bandos. Detrás de todo esto estaba Lin Biao, el líder del Ejército Popular de China, quien tuvo una actuación similar tanto en la política interna como en la política externa del país (LA VANGUARDIA, 1963:1)

En el aspecto económico y comercial de China, el periodo de la Revolución Cultural enfrentó varios retrocesos comparado con la etapa anterior precedida también por Mao. La forma ineficaz de cómo se manejaron las políticas causó que toda la planificación fuera desarticulada y en las fábricas, los comités del partido comunista, sacaran a todos los gerentes. Cabe destacar que en esta época las relaciones comerciales y de mercado prácticamente se anularon. Esto se dio debido al pensamiento de Mao de que la revolución era para los campesinos por lo que este sector se vio beneficiado con un crecimiento y apoyo por parte del gobierno (DIAZ, 2010:1).

La economía cayó en 15% y 5% en los años 1967 y 1968 respectivamente. La agricultura decreció también en un 3%. Las industrias que más resaltan en esta época y que fueron las únicas con un crecimiento fueron la de defensa y espacial. La bomba atómica que explotó China con total éxito en 1964 y el lanzamiento del primer satélite en 1970 fueron los más grandes ejemplos. Tiempo después en el periodo de 1973-1977 se puso en funcionamiento el V Plan Quinquenal que siguió el modelo del anterior, buscando la estabilización de la economía y el desarrollo del país. Se trató de incentivar la producción y por ende las exportaciones de manera

que el nuevo modelo de socialismo chino se ponga en marcha, no solo en China, sino a través del mundo (DIAZ, 2010:1)

*Por último, no puede dejar de citarse que las concepciones de Mao confirmaron que la política externa es continuación de la interna. Las razones de Estado encontraron materialización en la división geopolítica de los tres mundos: uno hegemónico, Estados Unidos y la URSS; otro, países desarrollados, incluido Japón y los socialistas; el tercero, los países – más China -- subdesarrollados. (DIAZ, 2010:1)*

Cuando empezó el conflicto con los soviéticos, Mao vio que China era el bastión de la revolución mundial, por lo que realizó toda clase de acercamientos y asociaciones a nivel internacional alentando a grupos políticos despreciables como Sendero Luminoso en Perú, y apoyó los regímenes violentos de Pol Pot en Camboya, y el de Pinochet en Chile en sus inicios (DIAZ, 2010:1)

### **1.1.3. Muerte de Mao Tse-Tung**

El orden político después de la muerte de Mao se dio en el Onceavo Congreso Nacional del Partido Comunista que ocurrió entre el 12 y el 18 de Agosto de 1977. Hua Guofeng fue declarado como el líder del Partido Comunista, y Ye Jianying, Li Xiannian y Wang Dongxing como vice-directores. Cabe recalcar que el comité central exoneró de toda culpa a Deng Xiaoping de los sucesos de la Plaza Tiananmen y recuperó todos los puestos que había perdido, incluido el de sucesor de Mao Tse-Tung. Juntos declararon finalizada la Revolución Cultural declarando que de ahora en adelante la tarea principal del gobierno en este nuevo periodo histórico era la construcción de China en un moderno y poderoso país socialista para el final del siglo XX (U.S. LIBRARY OF CONGRESS:1).

Deng Xiaoping quedó insatisfecho con el nuevo balance de poder en el Partido Comunista y con algunas políticas tomadas por lo que a la primera oportunidad de cambio la realizó. Varias reformas educativas fueron puestas en marcha y las políticas en la era de la Revolución Cultural sobre la literatura, arte y los intelectuales fueron revocadas e reinstauradas. Antes de que el país entre en un

cambio profundo, hubo varias disputas entre los dos bandos del partido, el que era liderado por Guofeng que tenía una tendencia más de izquierda, y el otro liderado por Deng Xiaoping quien tenía una tendencia más moderada. Varios líderes removidos del poder en la era de Mao, y jóvenes revolucionarios apoyaron las nuevas ideas de Deng y empezaron una campaña contra Guofeng y hasta inclusive varios pensamientos maoístas (U.S. LIBRARY OF CONGRESS:1).

El periodo que transcurrió en China después de la muerte de Mao fue marcado por varias situaciones que de una u otra forma cambiaron la manera de hacer las cosas del partido Comunista. El Partido Comunista Chino pasó de un pensamiento revolucionario, el cual quería alcanzar objetivos utópicos, a un pensamiento de modernización del estado y del país. El principal objetivo fue el de estabilizar las políticas económicas y el modelo del gobierno que había perdido credibilidad por el fracaso de la Revolución Cultural. La agenda de políticas paso a tener como prioridad el desarrollo económico sobre la transformación social que Mao utilizó desde un principio (BURTON, 1987:435).

De acuerdo a Deng Xiaoping, sucesor de Mao Tse-Tung en el poder, definió el futuro del Partido Comunista declarando que la mejor manera para un crecimiento de China era aplicar el socialismo pero con características chinas. De esta manera se podía predecir que el futuro del país podría ser mejor y que la definición de esta nueva forma de socialismo era coherente con las políticas contemporáneas de China. De ahí una contradicción del partido llamado “comunista”, pero solo de nombre ya que sus reformas y políticas indicaban lo contrario. Después de un sin número de preocupaciones por parte de los líderes del PPC (Partido Comunista Chino) sobre en lo que se estaba convirtiendo el partido se promovió una política en particular (BURTON, 1987:437). Una política que llevó el nombre de “civilización espiritual socialista”. Se la aplicó en el ámbito político tanto en el Estado como en las constituciones del partido. Se pensó que con esta medida se ayudaría a mantener el aspecto socialista de la modernización a la cual se quería llegar y de esta manera facilitar la consolidación y desarrollo de la economía

socialista. El objetivo era impedir que haya cualquier brote de influencia desde el occidente y evitar que China se vuelva capitalista. Lo que se inculcó al pueblo eran los estándares de moral comunistas, el concepto de los valores comunistas y la disciplina revolucionaria, esta última a través de políticas de educación fuertes en la escuela y trabajos y también con un estricto control sobre la prensa (BURTON, 1987:439).

En la época que gobernó Mao, la política del partido era unificada, es decir una sola persona tenía el poder tanto en el ámbito político, económico, social, cultural, y demás. Esa era la línea que impulsó Mao y gracias a la cual el PCC adquirió gran poder en la sociedad para coordinar todo lo que esta abarcaba marcando el camino hacia un comunismo. En otras palabras esta unificación permitía a la persona liderar todas las operaciones de los sectores más grandes del país. Después de Mao se cambió este pensamiento que fue criticado por varios sectores promoviendo que el liderazgo unificado de una sola persona en el sector comercial por ejemplo, causaba una pérdida de eficiencia debido a que la persona no estaba preparada para ese cargo. Se debía cambiar esto ubicando personas capaces y con experiencia profesional en los diferentes cargos comerciales para que exista un crecimiento de la economía (BURTON, 1987:440).

*Similarly, in the countryside an October 1986 Party Central Committee and State Council circular instructed rural party officials to cease “running all the practical affairs of government” and instead concentrate on “party line, principles and policy.” Ostensibly intended to “simplify administration and distribute power,” in practical terms this circular ordered the party’s twenty million rural cadres to accept the transfer of responsibility for day-to-day civil administration from the party branch office to the local government <sup>1</sup> (BURTON, 1987:442)*

En el texto citado arriba, existieron grandes cambios dentro del partido de gobierno el cual siempre con la visión del crecimiento económico, comunicó a sus

---

<sup>1</sup> Similarmente, en el campo un Octubre de 1986 una circular del Comité Central del Partido y el Consejo de Estado dio instrucciones a los oficiales rurales del partido a detener cualquier actividad de gobierno y en lugar concentrarse en la línea del partido, sus principios y políticas. Ostensiblemente destinadas a simplificar la administración y distribuir el poder, in términos prácticos esta circular ordenó a los veinte millones de dirigentes rurales a aceptar la transferencia de responsabilidad de la administración civil del día a día de la oficina del partido al gobierno local.

miembros del área rural cesar sus labores en cualquier trabajo que no hubiera estado relacionado con el partido y concentrarse en este.

Todo este nuevo socialismo que empezaba a funcionar en China se vio reflejado en artículo de la Revista Shenzhen que decía:

*It can be observed that in socialist society, the faster material civilization develops, the more plenteous is material wealth, if the standard of living continuously rises, the people will then even more ardently love socialism, and this will be of Benefit to raising the people's consciousness.* <sup>2</sup> (BURTON, 1987:443)

La época Post-Mao se caracterizó por un gran cambio en las ideas revolucionarias utópicas y pasó de ser un estado con un poder unificado en una sola persona a tener varios líderes en los diferentes ámbitos de la sociedad con capacidades para manejar su puesto y de esa forma incentivar el crecimiento económico de China (BURTON, 1987:443).

Las políticas principales que se tomaron en este periodo fueron el adoptar reformas económicas que estaban dirigidas a la ayuda del sector rural mediante incentivos y la expansión, ayuda hacia la creación de nuevas empresas y la atracción de inversión extranjera hacia China. Algo que se desarrolló rápidamente fue el aliento que se les dio a los artistas, escritores y periodistas de tomar posiciones más críticas pero sin atacar directamente al gobierno (CHINA ONLINE MUSEUM, 2009:1).

## **1.2. Proceso de Transición**

### **1.2.1. Aparición de nuevos líderes políticos**

Después de la muerte de Mao Tse-Tung y la finalización de la Revolución Cultural el país quedó inmerso en un profundo desmoronamiento en el aspecto económico, político y social debido al fracaso de las medidas tomadas por su

---

<sup>2</sup> Puede ser observado que en una sociedad socialista, mientras más rápido se desarrolle la civilización material, más abundante es la riqueza material, si el estándar de vida incrementa, las personas entonces amaran mucho más al socialismo, y esto será en beneficio para elevar la conciencia de la gente.

exlíder. Para restablecer el orden en lo político, apareció una persona que estuvo involucrada en el Partido Comunista y la Revolución Cultural durante varios años y que después de tomar el poder, empezó el cambio gradual en la gran potencia que estaba formándose. Su nombre, Deng Xiaoping (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

Deng Xiaoping tomó las riendas de un país que necesitaba el liderazgo de alguien capaz y preparado para asumir los retos que se venían para China después de un proceso político, económico y social muy inestable. A todo esto se le sumaba el cambio que se estaba generando a nivel mundial con la Guerra Fría. Todos estos factores hicieron que China considerara la manera de desarrollar el socialismo mediante un nuevo modelo con miras hacia el futuro (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

*El camarada Deng Xiaoping estuvo a la altura de las expectativas del Partido y del pueblo. Entre una multitud de asuntos, tomó el eslabón clave comenzando por corregir la orientación ideológica del Partido. Poniendo el acento en el principio de que la búsqueda de la verdad en los hechos es la esencia del Pensamiento Mao Tse-Tung, Deng se opuso a la errónea idea de los "dos todos" es decir, defender resueltamente toda decisión política tomada por el Presidente Mao y adherirse sin vacilaciones a todas las instrucciones dadas por él. (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1)*

Deng Xiaoping, a diferencia de su antecesor, defendió los debates para encontrar la verdad y estableció una nueva línea ideológica en el Partido Comunista Chino mediante una nueva orientación para el futuro que fue clave y guía para el destino del Partido y el país. En su declaración en el plenario del PCC, Deng realizó un histórico viaje después de la fundación de la nueva China y fue ahí donde empezó a difundir el nuevo modelo de reformas y apertura hacia el mundo. Después de este plenario frente a los líderes del partido y la población, Deng Xiaoping se convirtió en la nueva figura política de la segunda generación del liderazgo del gigante asiático después de Mao (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

Deng realizó don grandes contribuciones para el desarrollo de China en vistas del futuro y la estructura del partido. En lo que respecta al Partido Comunista,

Xiaoping realizó una evaluación histórica de todo lo que había pasado desde el surgimiento de la Nueva República, la catástrofe de la Revolución Cultural y el estudio científico de los pensamientos de Mao. En tanto el otro aporte fue mucho más importante debido a que sería un pilar fundamental para el desarrollo en todos los aspectos de China, este fue la construcción de la teoría de un socialismo con características chinas. Esto se trataba básicamente en dos puntos, el primero era la adhesión de los cuatro puntos importantes del socialismo: la dirección del Partido Comunista, el marxismo y el leninismo, el pensamiento de Mao Tse-Tung y la dictadura democrática popular, mientras por otro lado se desarrollaba un proceso de apertura. Cabe destacar que Deng Xiaoping sabiendo la importancia de las relaciones con el exterior, sobre todos con las potencias económicas occidentales como Estados Unidos, realizó un conjunto de principios y política para el partido que comprendía la economía, la política, la diplomacia, la educación, la ciencia y la tecnología, la cultura, en el ámbito militar, la unión del pueblo y la construcción del Partido (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

Deng Xiaoping logró en dieciocho años avances que ubicaron a China en la mira de todos por su crecimiento sin precedentes. Las condiciones de vida de los ciudadanos se mejoraron considerablemente por lo que obtuvo el apoyo casi total del pueblo. Realizó una reforma económica y creó un patrón nacional de apertura al exterior donde se promovió el desarrollo material y el progreso económico (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

*En el marco de los disturbios políticos internos y externos de fines de los años 80 y comienzos de los años 90, el Partido y el Gobierno, con el firme y poderoso apoyo del camarada Deng Xiaoping y de otros veteranos, y apoyándose en el pueblo chino, mantuvieron una clara posición acerca de los cuatro principios cardinales y salvaguardaron la independencia, la dignidad, la seguridad y la estabilidad del país, manteniendo al mismo tiempo el crecimiento económico como la tarea central y adhiriéndose a las políticas de reforma y apertura. (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1)*

La teoría aplicada por Deng Xiaoping referente al socialismo con características Chinas se desarrolló en condiciones donde en su mayor parte la paz y el desarrollo fueron pilares para su éxito. Cabe recalcar que esta teoría tuvo un éxito



tal que varias potencias se fijaron en China y su crecimiento en la economía lo que resultó en una inversión extranjera abundante que catapultó al país a ser una potencia ya no regional sino mundial (CHINA RADIO INTERNATIONAL, 2003:1).

En el gobierno de Deng también aparecieron dos figuras políticas relevantes para este cambio que se estaba desarrollando en el país. Estos fueron Zhao Ziyang, que se convirtió en primer ministro después de la dimisión de Hua Guofeng, y Hua Yaobang, quien fue el líder máximo del Partido Comunista y el encargado de dirigir el cambio económico por pedido de Deng.

Zhao Ziyang apareció en la esfera política de China cuando fue nombrado Viceministro de la República Popular de China por Deng Xiaoping. Pero después que Guofeng dimitió de su cargo, Ziyang asumió el rol de primer ministro lo que lo lanzó a las primeras planas del ambiente político en China. Este aplicó varias medidas en el aspecto económico del país teniendo como objetivo estimular las fuerzas de producción de los sectores que lo conforman. Sus políticas fueron muy bien recibidas por los trabajadores ya que les daba la iniciativa para la organización de las empresas, todo lo contrario a lo que pasaba en años anteriores cuando Mao gobernaba. Se destaca en la política exterior la creación de zonas de libre comercio en las regiones costeras de China, lo que fue visto como una medida más de la apertura económica por la que estaba atravesando China en esos años (BIOGRAFÍAS Y VIDAS, 2011:1).

Hu Yaobang fue el líder del PCC desde 1981 y jugó un importante papel en las relaciones con el exterior del país. Conocido por su carisma y personalidad abierta al diálogo, Yaobang fue el encargado de realizar viajes a Japón y a Europa Occidental y fue el primer miembro del Partido Comunista en visitar la región. Deng Xiaoping lo eligió para liderar las reformas económicas en el país hasta 1987 cuando empezaron las revueltas estudiantiles en la capital por la poca transparencia que aparentaba tener la elección de los gobernantes provinciales. Su estilo no

represivo que mostró contra las protestas hizo que Deng Xiaoping lo hiciera dimitir a la fuerza de su cargo. Siguió apareciendo en las reuniones del Partido Comunista hasta su muerte en el año de 1989 lo que congregó a miles de personas a su sepelio. Esto fue el detonante de las manifestaciones que se produjeron en la primavera de Pekín y se generaron en varios lugares del país como en la Plaza de Tiananmen, donde murieron cientos de miles de personas por la represión del gobierno (BIOGRAFÍAS Y VIDAS, 2011:1).

### **1.2.2. Comienzo de la apertura política y económica hacia el mundo**

*La evolución económica de China, desde la muerte del “Gran Timonel”, ha estado marcada por el sello personal de su líder supremo e indiscutido, Deng Xiaoping, que pasará a la historia como el padre de la reforma. Llevó a la nación por el camino de la paz y la prosperidad económica, la libró de las convulsiones y de las campañas políticas que habían castigado a China durante varias décadas. Deng, aunque pragmático y preocupado por el bienestar económico de la población. (PAPILLÓN, 2008:1)*

Deng Xiaoping fue considerado el padre de la reforma económica de China porque instauró un sistema totalmente nuevo en el mundo. El socialismo con características chinas se aplicó para sacar a China del subdesarrollo en el que se encontraba, y siguió la teoría de la modernización que se basaba en tres puntos: la apertura hacia el exterior, el libre mercado y la introducción de la tecnología avanzada al país (PAPILLÓN, 2008:1).

A diferencia de Mao cuyas políticas se centraban más en un aspecto político por la transición acelerada al comunismo, la lucha de clases, la unión de la sociedad y la mano dura contra sus oponentes, Deng Xiaoping se enfocó más en el aspecto económico mediante la modernización del país, la liberalización del mercado y las relaciones con el exterior. El sistema económico empezó a seguir pautas capitalistas aunque siempre tenía una fuerte intervención estatal. En la apertura al comercio, las inversiones extranjeras incrementaron al igual que el intercambio con el exterior. Cabe destacar también la apertura a un turismo de masas y los viajes de estudiantes extranjeros para que estudien en China (ALCANTAR, 2009:1).

Después de liberalizar cuidadosamente los precios, permitió la propiedad privada en las empresas ya sean estas extranjeras o nacionales, aprovechó la mano de obra abundante que se tenía en ese momento y la tasa de ahorro. *“La reforma china provocó la mayor revolución económica de la historia. Nunca una población tan grande experimentó un progreso económico y material tan intenso, en tan corto tiempo.”* (ALCANTAR, 2009:1)

*En septiembre de 1978, en Tokio, durante una visita a las fábricas de Nissan, Deng Xiaoping declaraba: <<por fin he entendido qué significa la modernización>>. A lo largo de la década de los ochenta, la apertura económica concernió sobre todo al Asia capitalista y a la China de ultramar: Japón para el comercio y las ayudas; Hong Kong y Singapur para las financiaciones y los métodos de gestión.* (DOMENACH, 2006:111)

En Asia se estaban dando varios cambios de aspecto económico y político de los países como Japón, el cual poco tiempo después de la Segunda Guerra Mundial se había convertido en una potencia mundial. Taiwán al igual que Japón desarrolló una política de crecimiento de exportaciones que lo ubicó por encima de China y del cual el líder del gigante asiático aprendió. Y así países como Singapur, Corea del Sur, Indonesia desarrollaron una política económica donde predominaba la apertura hacia las potencias capitalistas manteniendo relaciones de amistad con ellas y generando un crecimiento en el mercado sin precedentes. El líder chino, Deng Xiaoping, aprendió y siguió el ejemplo de sus vecinos en el Asia y emprendió un cambio en el país sin errores que sus colegas habían cometido. Cabe recalcar que estos cambios llegaron junto al pensamiento que: *“China no podría abrirse a Occidente si no tomaban precauciones para preservar su independencia”*. (NEGRE, 2007:1)

En este momento fue donde la política exterior entró en el juego de Deng Xiaoping. Se crearon lazos de amistad con Estados Unidos, donde produjo la reunión entre el líder chino y del presidente de los EE.UU. Jimmy Carter, se normalizaron las relaciones con la Unión Soviética que habían sido irregulares en la época de Mao Tse-Tung, aplicó también una política de reunificación del país al

adherir nuevamente a la China continental territorios como Hong Kong y Macao, e intentó hacer lo mismo reclamando el territorio de Taiwán (NEGRE, 2007:1)

Deng Xiaoping utilizó una teoría de los años 1974-1975 en el cual definía al mundo en tres partes, las superpotencias, los subdesarrollados y los que estaban en vías de desarrollo y en el cual se encontraba China. *“Se presentó como defensor del denominado Tercer Mundo y esto le permitió a Pekín tener intercambios comerciales que, de hecho, eran con países del Primer Mundo.”* (NEGRE, 2007:1)

La postura que tomó en los años 80 buscándose relacionar con Estados Unidos y la Unión soviética:

*integró la apertura comercial china –que ponía necesariamente a Pekín en situación de comprador- en una diplomacia global que ponía en juego bazas indiscutibles: la visión que el mundo tenía sobre un antiguo imperio que renacía, la extensión de su territorio y la importancia de su población, la posesión de armamento nuclear y la capacidad de actuar, y en cualquier caso de hablar, más allá de su región, especialmente gracias a su asiento permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.* (DOMENACH, 2006:112)

Es en este momento de la historia cuando China empieza a ser reconocido y a ganar un lugar en el mundo al mantener relaciones con el Tercer Mundo, fortalecer su posición en el Asia la cual se encontraba en pleno desarrollo y el ser un socio neutral de las dos potencias, la URSS y los EE.UU (NEGRE, 2007:1)

Al mantener una política de apertura en China debían asegurarse la independencia del país mediante tres reglas principales que fueron:

*La primera era que Occidente y Asia capitalista debían admitir que los intercambios comerciales para asegurar la modernización del país, no debían incomodar al régimen político. Igualmente, y gracias a los intercambios con el extranjero, la economía china pudo crecer rápidamente sin interferir con el régimen comunista. La segunda condición implicaba a la población: por un lado, los dirigentes apoyaban la modernización sin perder el control; y la gente debía comprometerse con el desarrollo sin dejar de obedecer a las autoridades. La tercera era a nivel político.* (NEGRE, 2007:1)

Cabe mencionar también que la apertura económica provocó que la política exterior evolucionara de los pensamientos maoístas a una proliferación de políticas

de cooperación internacional en la que destacaba la diplomacia económica en los ámbitos de la ciencia, tecnología, educación, comercio, transferencia de tecnología y las ciencias de información. Esto ocasionó que el Comité Central del Partido Comunista delegue varias funciones al Consejo de Estado reduciendo el poder del partido y el Ejército de Liberalización Popular de este aspecto y permitiendo a gente estudiada en la materia que intervenga (HAMRIN, 1994:89).

### **1.2.3. Resultados obtenidos**

Los resultados obtenidos en el transcurso de dos décadas fueron espectaculares y sin precedentes. Lo que generó que las superpotencias pusieran un ojo en China y su gran líder y arquitecto de estos resultados, Deng Xiaoping. En el aspecto económico, China tuvo resultados alentadores durante veinte años, mejorando la calidad de vida de más de 200 millones de personas que salieron de la pobreza, el crecimiento promedio en el periodo de 1979 a 1997 de la economía alcanzó la cifra de 9,6% y el PIB superó cualquier meta que se propuso en la década de los 80 pasando ampliamente el doble de la cantidad en esa época (XINHUA, 2004:1).

El sector económico tuvo un importante rol en el éxito debido a las medidas tomadas que en parte eran capitalistas pero nunca dejando de lado el socialismo que caracterizó e hizo único a este gobierno.

*Sin embargo, quizás, el elemento más novedoso de todo el proceso generado por la reforma lo constituyó la creación de diversos asentamientos geográfico-- económicos para la recepción de las inversiones extranjeras (IDE), surgidos en los años 1979-1995. Esta apertura no tuvo parangón con las experiencias conocidas del socialismo real. Ha comprendido: zonas económicas especiales (ZEE), zonas de desarrollo económico y tecnológico (ZDET), zonas libre de derechos aduaneros (ZLDA), zonas de desarrollo industrial de altas y nuevas tecnologías (ZDIANT). (DIAZ, 2010:9)*

Cabe mencionar también que a principios de este periodo de dos décadas al mando de Deng Xiaoping, China mejoró sus exportaciones como ningún otro país en el mundo pasando de 9.500 millones de dólares en el año de 1979 a 155.000

millones en el año de 1996. Gracias a las reformas económicas aplicadas China se convirtió en un actor importante en el ámbito económico mundial (AQUINO, 1997:1).

Todo esto provocó que el comercio y las empresas crecieran a un ritmo acelerado, más el aumento de las exportaciones produjo que ya no se vea a China como un país en vías de desarrollo sino que se consolide con una potencia mundial gracias a sus fuerzas de producción. Todo se puede resumir que el socialismo con características chinas tuvo un gran éxito debido a que mantuvo la independencia comercial de China sin dejarse caer en un capitalismo o influencia del exterior.

En el aspecto político, se trata de una política de paz y apertura ante el mundo, promoviendo la ayuda hacia el tercer mundo y buscando el establecimiento definitivo con las grandes potencias como Estados Unidos y la ex Unión Soviética quien eran los actores que dominaban el orden mundial en esa época. China logró ubicarse en los primeros planos del orden mundial aprovechando que las dos hegemonías perdieron tiempo valioso atacándose mutuamente. Primero, las dos superpotencias perdieron la oportunidad de expandirse hacia la periferia especialmente en el tercer mundo cosa que China aprovechó tomando un papel de cooperador internacional. Segundo, China aprovechó la constante lucha por el poder nuclear entre las potencias para asumir un rol de mediador lo que la acercó en las relaciones con las dos partes. Tercero, el declive del poder militar como herramienta de la política exterior generó que China aprovechara su poder económico e industrial para resurgir con un poder blando. Cuarto, los problemas económicos que enfrentaban las grandes naciones por su constante intervención militar en varios conflictos los obligó a tomar nuevos caminos de reformas y reajustes en el cual China ya había tomado una ventaja. Quinto, el poder económico y político se vio de bajada en las superpotencias de la época en comparación a un crecimiento de la región de Asia Pacífico lo que determinó nuevas posiciones para China en lo global (BANNING & GLASER, 1982:352).

*La política exterior es la extensión de las políticas domésticas de China. En tanto que en los próximos dos o tres años (1991-1992) China rectificará su orden económico, mejorará su ambiente económico y profundizará más sus reformas económicas en un esfuerzo por alcanzar el desarrollo económico de una manera sostenible, estable y coordinada, la primera tarea de China en la esfera diplomática es crear un ambiente internacional estable, pacífico y favorable para salvaguardar sus intereses nacionales y la seguridad estatal. (QICHEN, 1990:12)*

Gracias a este gran crecimiento experimentado las sanciones económicas que se mantenían sobre China fueron levantadas debido al interés que tenían los inversionistas extranjeros en el país al ver que su economía se encontraba en un constante ascenso no solo regional sino global. En parte, todo esto se dio por el éxito que tuvieron las Zonas Económicas Especiales (ZEE) y que sería reforzado por el viaje que realizó Deng Xiaoping al sur de sus fronteras en Enero y Febrero del año 1992 (DE JESUS, 2009:1).

Uno de los resultados más grandes que tuvo Deng Xiaoping en el ámbito de la política exterior fue la firma de acuerdos tanto con Inglaterra como con Portugal sobre los territorios de Hong Kong y Macao en 1997 y 1999 respectivamente. En estos tratados se reinstauraba a estos dos territorios a China continental obteniendo nuevamente su soberanía. El éxito de esta negociación fue debido a la apertura comercial que estaba demostrando China con sus políticas y gracias también a que las negociaciones se realizaron con la teoría de un país, dos sistemas aplicada por Deng Xiaoping en su periodo de gobierno y que fue pilar fundamental para el crecimiento del país (XINHUA, 2004:1).

Entre otros resultados del gobierno de Deng Xiaoping están:

*La tasa de crecimiento anual medio de la producción pasó de 4,2 por 100 en 1957-78 a 9,4 por 100 en 1978-96, cifra que ha supuesto un incremento sin precedente histórico y sin parangón internacional de casi 8 por 100 por habitante. Además, las exportaciones pasaron de 9.800 millones de dólares en 1978 a 158.000 millones en 1996, lo que permitió a China multiplicar por diez su cuota del mercado mundial hasta un 3 por 100. Ese extraordinario auge se produjo sin una inflación significativa, salvo en 1988 y de nuevo en 1992-94. (BUSTELO, 1997:1)*

Finalmente el cambio que se realizó dentro del Partido Comunista Chino fue también parte fundamental del triunfo económico y político de China con Deng

Xiaoping al mando. La delegación de varias funciones a otras entidades del gobierno hicieron que personas preparadas trabajasen en lo que les correspondía a diferencia del gobierno de Mao en el cual el Partido tenía el poder en todos los sectores lo que se reflejó en la decadencia de la economía y la mala calidad de vida de las personas.

### **1.3. Reformas de apertura de la política exterior China**

#### **1.3.1. Apertura hacia el mundo**

Después de la era de Deng Xiaoping hasta 1997, el año de su muerte, aparecieron dos nuevos líderes en los 15 años posteriores. Jiang Zemin que ya estaba trabajando como líder del país entre los años de 1993 hasta el 2003, siempre siendo vigilado por Deng Xiaoping hasta su muerte y Hu Jintao quien ha sido el presidente de China desde el 2003 hasta el 2013. Desde que Jiang Zemin tomó las riendas del país a principios de la década de los 90 se originaron y se abrieron zonas económicas especiales liberando sus fronteras. *“estableció 15 zonas libres de derechos aduaneros, 32 zonas de desarrollo industrial económico y tecnológico y 53 zonas de desarrollo industrial de altas y nuevas tecnologías.”* (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1)

Con estas políticas se buscaba la apertura definitiva al mundo exterior empezando por las ciudades que estaban a orillas del río o eran puertos marítimos en el pacífico. Se quería que China aproveche estas zonas como vitrinas y difusores de varios aspectos del país como el desarrollo orientado al exterior, el ingreso de divisas mediante las exportaciones que ahí se originaban, introducir tecnologías avanzadas para mejorar la producción y el ingreso de la mayor cantidad de inversión extranjera directa. Esto ocurrió con la ciudad portuaria de Shenzhen, la cual tuvo un crecimiento anual espectacular de 31,2% mientras que en el país se registraban porcentajes menores que alcanzaban el 10%. Las 27.000 personas que habitaban la ciudad se convirtieron en 5 millones y alcanzaron un ingreso Per cápita record en el



transcurso de los años convirtiéndola en la ciudad más rica de China (FERNÁNDEZ, 2001:1)

## IMAGEN 1 ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES



Fuente: Embajada China en España  
Elaborado por: Embajada China en España

*En las cinco zonas económicas especiales se aplican políticas y administraciones especiales. Tomando como lo principal el procesamiento de productos y las exportaciones, se combinan la ciencia, la industria y el comercio. Las zonas económicas especiales han acumulado experiencias para que el país abra el mercado internacional en cuanto a la inversión foránea y al desarrollo del comercio con el exterior. En los últimos años, estas zonas están a la cabeza en China y juegan un papel ejemplar en la creación estructural, la elevación de ramas industriales y la ampliación de la apertura. (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1)*

La zona de Pudong es un claro ejemplo de esta apertura hacia el exterior en las zonas económicas especiales. Varias políticas ofrece el gobierno chino de trato preferencial con las empresas extranjeras que ya se han establecido en la región, medidas como la reducción y exención de impuestos aduaneros, industriales y comerciales. Cabe mencionar que más de 60 países y regiones realizan varios proyectos en esta zona (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1).

*Hay 78 entidades financieras de inversiones foráneas y chinas en Lujiazui, de Pudong. De ellas, 24 bancos de inversiones foráneas han logrado la autorización para negociar con renminbi. Las 5.900 empresas de inversión foránea, cuya aportación global es de unos 30.000 millones de dólares, y las más de 5.000 empresas nacionales, cuyo capital social conjunto asciende a unos 20.000 millones de yuanes, constituyen la fuerza vertebradora de la industria automovilística y de la de sus piezas y componentes, así como de las industrias de microelectrónica, de telecomunicaciones, de electrodomésticos, de medicamentos biológicos. (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1)*

El gobierno chino, viendo el gran resultado que han obtenido sus políticas en las regiones y ciudades costeras, se ha visto en la misión de buscar nuevas zonas de comercio para no depender del desempeño de las ciudades costeras. Por ende, ha empezado a desarrollar nuevas estrategias para la aplicación de medidas en el oeste del país. Aprovechando los vastos recursos naturales de la zona y la empresa turística, se desarrolla un programa social donde se busca estimular la inversión extranjera en varios sectores como la industria de la construcción (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1).

En lo que respecta a cifras:

*La apertura al exterior impulsa enormemente el desarrollo del comercio exterior de China. En 1999, el monto global de importaciones y exportaciones llegó a 360.650 millones de dólares, 318 veces el de 1950, que fue de 1.130 millones de dólares, y 16,5 veces el de 1978. El comercio exterior de China pasó del trigésimo segundo lugar en 1978 al noveno del mundo en 1999. (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1).*

Gracias a la política de apertura en China se logró incrementar las exportaciones y los países que tenían relaciones con el país. Sobre todo en la región Asiática que superó la crisis económica que enfrentaron. Países del occidente también se sumaron en las compras de productos elaborados por los chinos.

*En 1980, el número de países y regiones que tenían relaciones de comercio con China fue alrededor de 180, y en 1999 llegó a 228. Gracias al repunte de la economía asiática, en 1999 las exportaciones de China a los países de Asia experimentaron una recuperación y sus exportaciones a América del Norte, Europa, África y Oceanía también aumentaron de manera constante. Las ágiles y múltiples formas del comercio ampliaron los intercambios con el exterior. (DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA EMBAJADA CHINA EN ESPAÑA, 2001:1)*

A continuación se presenta el desempeño del comercio exterior de China en diferentes épocas. Resalta los resultados del último año en el cual Jiang Zemin estaba a cargo del país.

**TABLA 1**  
**CRECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA**  
(Millones de dólares)

Año	Volumen global de importación y exportación	Volumen de las exportaciones	Volumen de las importaciones
1950	1.130	550	580
1978	20.640	9750	10.890
1985	69.000	27.350	42.250
1990	115.440	62.090	53.350
1999	360.650	194.930	165.720

Fuente: Departamento de Cultura de la Embajada China en España  
Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

Como se puede observar en la Tabla N° 1, la apertura hacia el exterior se fue dando de forma gradual. Desde que Deng Xiaoping tomó las riendas, el volumen de comercio chino fue creciendo y a largo plazo se obtuvieron resultados. Jiang Zemin se encargó de perfeccionar la teoría de su antecesor y en una década obtuvo resultados tres veces mejores que cuando comenzó su mandato. Esto indica que las políticas fueron correctamente aplicadas y jugaron un rol fundamental en el desarrollo de China.

### **1.3.2. Cambio en la política exterior China**

En vista de la declaración de Jiang Zemin donde anunciaba que China se plantea como objetivo para 2020 cuadruplicar su PIB, el nuevo gobierno de Hu Jintao tenía que enfocarse más en mantener el sistema estable y la economía en constante crecimiento. Las declaraciones del líder saliente dejaban entrever que la

política exterior China y sus objetivos iban a tener menor importancia que la política interna. *“Esto no quiere decir que haya desinterés en la política exterior, sino que esta se encuentra condicionada por factores internos.”* (AHUMADA, 2006:1). Desde el punto de vista de los gobernantes, lo que se refiere al estatus internacional y seguridad externa tienen mucho que ver con las políticas internas del país en lo que se refiere a la estabilidad del gobierno y el crecimiento de la economía (AHUMADA, 2006:1).

La característica principal de la política exterior China aplicada por los últimos gobernantes ha sido de mantener la pasividad frente a los conflictos internacionales que se desarrollan. Ejemplo de esto ha sido la manera de actuar del gobierno chino en los conflictos de Irak y la crisis nuclear de las dos Coreas. Como dijo Deng Xiaoping: *“Observar los acontecimientos con sobriedad, mantener nuestras posiciones, afrontar los desafíos con calma, ocultar nuestras capacidades y aguardar el momento oportuno, permanecer libre de ambiciones, no reclamar nunca el liderazgo”*. (AHUMADA, 2006:1)

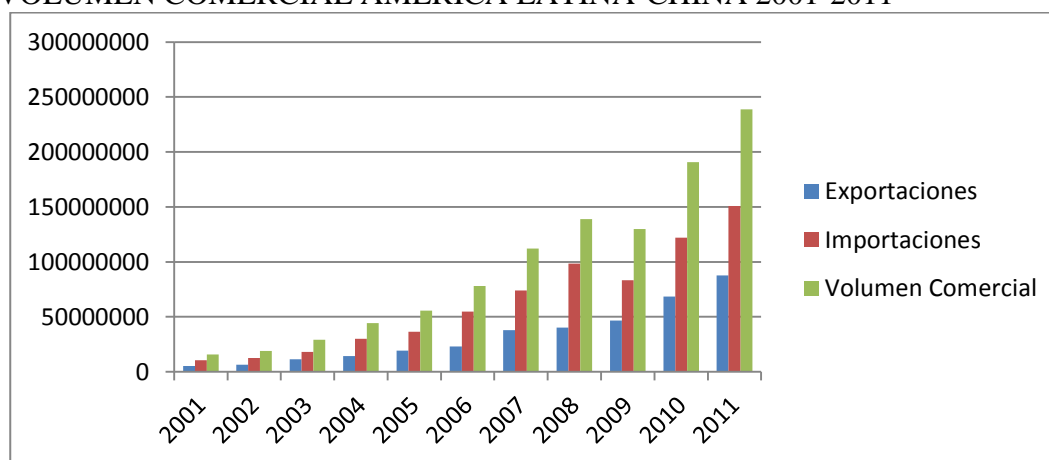
Con Estados Unidos el cambio en la política exterior ha sido de mucho cuidado desde la década de los 90. China ha tenido una actitud moderada y responsable mejorando las relaciones con Washington. Debido a que la economía y crecimiento chino muestran un riesgo para la hegemonía de los Estados Unidos. Siempre se ha buscado de las dos partes mantenerse de aliados. Ocurrió un caso de un accidente entre dos aviones, uno americano espía y otro de combate chino que casi ocasionan un incidente entre las dos potencias, pero la resolución pacífica que se alcanzó fue determinante para saber que ninguna de las partes quería un deterioro en las relaciones. Las relaciones tomaron un rumbo más prometedor después de los atentados del 11 de Septiembre en los Estados Unidos. Hubo un acercamiento como nunca antes en la historia ya que China vio la posibilidad de mejorar las relaciones con EE.UU. comenzando por enviar un grupo de inteligencia contraterrorista a Estados Unidos, ha votado a favor de todas las resoluciones en el Consejo de Seguridad de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) contra el terrorismo, aumentó el control de la frontera con Afganistán y congeló los depósitos en los

bancos de las organizaciones que tenían una relación directa o indirecta con los grupos extremistas (AHUMADA, 2006:1).

En lo que respecta a las relaciones con América Latina han tenido un notable crecimiento en comparación a Estados Unidos quien ha sido durante mucho tiempo la potencia que domina la región. El cambio surgió desde el año 2004, cuando Hu Jintao visitó y realizó una gira por toda Latinoamérica inclusive mucho más larga que la de su colega estadounidense. La insistencia de China en realizar negaciones e inversiones en América Latina radica en la importancia de la región debido a sus materias primas abundantes como el cobre, estaño y petróleo sumado a que en la región hay un gran mercado que consumen los productos producidos en China (HIDALGO, 2007:16)

Gracias al incremento en las exportaciones de la República Popular de China en los últimos años se ha desatado un boom en el país por obtener materias primas a bajo costo y de buena calidad por lo que el país asiático ha puesto sus ojos en los países de Latinoamérica. Un claro ejemplo es la relación que ha mantenido con Brasil, la mayor economía de la región quien es el socio comercial más importante en Sudamérica y para Brasil es el segundo socio comercial a nivel mundial. Claro que esta relación tiene dos caras, por un lado las economías del cono sur se benefician por esta relación que se está formando pero de otro lado debido al crecimiento y desarrollo económico que obtiene gracias a estas relaciones, la inversión extranjera pone sus ojos en la economía China y ya no en Latinoamérica. Sin prestar mucha atención a los problemas que surgen, países como Chile, México, Venezuela y Ecuador se encuentran en el auge de estas relaciones y se espera que aumenten con el transcurso del tiempo (AHUMADA, 2006:1).

GRÁFICO 1  
VOLUMEN COMERCIAL AMÉRICA LATINA-CHINA 2001-2011



Fuente: Trademap

Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

Como podemos observar en la tabla número 2 la relación que han mantenido China y América Latina se ha mantenido en ascenso en los últimos años. La apertura económica de China sumada a la política exterior de expansión continental ha logrado que las relaciones económicas crezcan favoreciendo a las dos partes.

Finalmente la posición China en lo que se refiere a la cooperación Sur-Sur en declaraciones del Ministro de Relaciones Exteriores ha manifestado que:

*Como uno de los países en vías de desarrollo, China está dispuesta a desarrollar, en forma amplia y profunda, la cooperación económica, científica y tecnológica, educacional y cultural con los países del Sur sobre la base de igualdad y beneficio mutuo y haciendo énfasis en conseguir resultados prácticos, diversificar las formas y lograr un desarrollo común. A los países subdesarrollados que tienen ciertas dificultades, China está dispuesta a ofrecerles asistencia que está a su alcance. La asistencia china es limitada, sin embargo, refleja su sinceridad, pues no impone ninguna condición. (AHUMADA, 2006:1)*

En el ámbito de las relaciones internacionales el Ministro declaró que:

*China está lista, junto con otros países, para mejorar la coordinación y la cooperación y para realizar esfuerzos activos para establecer un nuevo orden internacional político y económico justo y racional, y para lograr una paz duradera y prosperidad universal en el mundo. (AHUMADA, 2006:1)*

### 1.3.3. Relaciones y tratados formados con el mundo

*Aunque en sentido riguroso el asunto del ingreso de China a la OMC podría considerarse que quizá tenga escasa relación con la conclusión de la reforma económica del marco institucional, en su vertiente gradual-aperturista (formal), creemos que en el fondo, dada la incorporación de claridad, equidad, respeto a las reglas y en general, la nueva normativa con que nace la OMC en 1995, brindará certidumbre y seguridad definitiva a los agentes externos de que la RPC se ajustará cada vez más a las reglas y exigencias de la economía internacional. (GONZALES, 2003:261)*

China, debido al resurgimiento económico que ha experimentado, se vio obligada a buscar nuevas relaciones con la mayor cantidad de países alrededor del mundo. Es por eso que hoy en día está comprometido con varias regiones gracias a la firma de varios tratados de ayuda y cooperación tanto en el aspecto económico y político. En Asia, ha buscado concretar el área de libre comercio con la ASEAN<sup>3</sup> suscribiendo varios convenios en lo que tiene que ver con comercio de bienes y el mecanismo de resolución de conflictos entre las dos partes, procesos que se requieren para firmar un ALC (Acuerdo de Libre Comercio). Gracias a la firma de esto se eliminarán todas las barreras arancelarias y no arancelarias en los bienes, medida que impulsa más el crecimiento de China (CHAI, XIAO, & SONG, 2007:1)

El convenio firmado con Hong Kong que lleva el nombre de *Acuerdo de Asociación Económica Más Estrecha* en 2003 también es importante. Con la aplicación de este, China abrió el mercado de bienes y servicios a Hong Kong el cual es significativo debido a lo que representa en su PIB. Básicamente la firma del acuerdo se trata de etapas donde gradualmente se van eliminando los aranceles de los productos llegando a eliminarlos totalmente. Este mismo acuerdo fue firmado tiempo de después con Macao. La inversión con este acuerdo se facilita, permitiendo que miles de empresas de ambas partes se beneficien abriendo nuevos mercados y gozando de seguridad política y económica (CHAI, XIAO, & SONG, 2007:1).

---

<sup>3</sup> ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

En lo que respecta al escenario con los Estados Unidos, China siempre ha buscado tenerlo uno de sus principales socios comerciales en los últimos años. La visita del presidente chino Hu Jintao a los EE.UU. se firmó más de 60 acuerdos en varios aspectos económicos, políticos y de cooperación entre las partes. Entre los que más se destacan están involucradas empresas chinas como Lenovo Group Ltd, y Weiquiao Textile Co Ltd, tanto en el sector tecnológico de computadoras y el sector industrial de los tejidos respectivamente. Por parte de los estadounidenses se encuentran empresas como Microsoft Corp., y Cargill empresa de algodón (STERN & CAREY, 2011:1).

*Obama, que ha recibido a Hu Jintao con todos los honores y la pompa de una visita de estado, ha defendido que ésta constituye una oportunidad para demostrar que "hay mucho en juego en el éxito del otro". "Aunque nuestros países compiten en algunas áreas, podemos cooperar en otras", ha subrayado el presidente estadounidense, llamando a "aprovechar estas posibilidades juntos". En un mundo interconectado, en una economía global, los países serán más prósperos y más seguros si trabajamos juntos", ha incidido el mandatario estadounidense, asegurando que "Estados Unidos da la bienvenida a la emergencia de China como un miembro fuerte, próspero y exitoso de la comunidad internacional. (EL MUNDO, 2011:1)*

El acuerdo de cooperación firmado entre las dos potencias llegó a la cifra de 45.000 millones de dólares que se reparten en adquisiciones tecnológicas y grandes negocios entre multinacionales como General Electric, Caterpillar y Boeing. Estas empresas se benefician gracias a la firma de acuerdos en los sectores de la aviación, energía, maquinaria pesada de construcción y minería. (EL MUNDO, 2011:1).

Con Rusia al igual que con EE.UU. las relaciones y acuerdos firmados son bastantes. En la última visita del presidente chino se firmaron 30 nuevos acuerdos bilaterales en la se destaca la industria de energía y en política la garantía de mantener el equilibrio internacional debido a los últimos sucesos entre las dos Coreas. (TELESUR, 2013:1)

*Para la UE, la apertura de China al mundo supone un reto. Bruselas se encuentra actualmente en proceso de diseñar una política exterior ambiciosa y global hacia Beijing. Sin embargo, existen razones internas y externas –como la falta de cohesión en política exterior de los diferentes países de la UE y la influencia de los EEUU– que hacen que sea*



*difícil su plena puesta en práctica. Si bien una fuerte relación UE-China no se opone necesariamente al tradicional y esencial vínculo transatlántico, para que se llegara a una articulación efectiva de la relación entre las tres partes (UE, EEUU y China), sería imprescindible contar con una Unión Europea políticamente unida y dispuesta a desempeñar un papel estratégico en los asuntos internacionales. (PASTOR & GOSSET, 2006:1)*

Después de que Hong Kong y Macao se unificaran nuevamente con China, las relaciones que se mantuvieron con la Unión Europea han sido positivas y de gran magnitud. Prueba de ello es la firma de acuerdos en más de 26 puntos en el ámbito político, económico y de cooperación entre las regiones.

*La globalización está causando un incremento muy importante en las relaciones comerciales entre la UE y China, y en unas condiciones cada vez más abiertas. Desde que Deng Xiaoping comenzara la apertura del país en 1978, el comercio bilateral UE-China se ha visto multiplicado por 40. (PASTOR & GOSSET, 2006:1)*

América Latina ha sido para el país asiático de suma importancia debido a las materias primas que posee la región y son fundamentales para la producción de los productos chinos. En los últimos años países como Brasil, México, Chile, Venezuela y Ecuador han incrementado sus relaciones bilaterales con China. En la década pasada China fue el socio comercial más importante de la región rebasando la línea del tradicional socio en épocas pasadas que fue Estados Unidos. La demanda a gran escala de productos primarios por parte de China ha sido la principal razón para el incremento de las relaciones y acuerdos principalmente con los países del cono sur. En lo que se refiere a inversión directa, cooperación y préstamos, China ha visto incrementar su posición en la región (ROSALES & KUWAYAMA, 2012:1).

En resumen, las tres etapas de cambio en la política exterior China tuvieron sus consecuencias positivas para el país. Desde las políticas autoritarias de Mao y sus errores, pasando por la resurrección de la economía china gracias a Deng Xiaoping quien impulsó el crecimiento de una manera nunca antes vista y que ocasionó la apertura de China hacia el mundo y finalmente en los líderes que le siguieron a Xiaoping quienes vieron la importancia de relacionarse con el exterior y

entablaron y fortalecieron las relaciones comerciales, políticas y de cooperación con las regiones de todo el mundo.

Gracias a la evolución de la Política Exterior China, se empezaron a formar ciertas relaciones comerciales como por ejemplo con América Latina quien se convirtió en uno de los socios comerciales más importantes para el gigante asiático desde que se fortalecieron las amistades entre las dos partes. En el siguiente capítulo se podrá observar la importancia que tiene América Latina para la nueva súper potencia asiática por ser el principal proveedor de materias primas al gigante asiático y a su vez la importancia de China para América Latina para su crecimiento económico. Las relaciones que se han establecido han sido principalmente en materia comercial, financiera y política las que han sido un éxito y han venido creciendo con el tiempo.

## **CAPITULO II**

### **RELACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE CHINA EN AMÉRICA LATINA**

#### **2.1. Relaciones comerciales**

##### **2.1.1. Exportaciones de América Latina a China**

Las exportaciones de América Latina hacia China se han visto en constante crecimiento desde que China inició el proceso de apertura comercial y en la última década del siglo XXI se ha convertido en uno de los socios comerciales más importantes de la región. Cabe mencionar que actualmente China es el principal socio comercial de Brasil inclusive por encima de los Estados Unidos, también es el segundo socio comercial exportador de Chile y el segundo socio comercial de Perú. Gracias al incremento de la demanda de los productos primarios, la economía de América Latina ha visto un incremento en los últimos años (ECONSOUTH, 2011:1)

En el año 2000 el comercio entre China y América Latina alcanzaba apenas los 12 mil millones de dólares mientras que para el año 2009 esta cifra se disparó alcanzando los 118 mil millones de dólares.

*El Economist Intelligence Unit estima que durante los próximos cinco años, el crecimiento del PIB real de China llegará a estar entre el 8 y 9 por ciento, logrando que la continua demanda china sea un componente clave del crecimiento mundial y un importante mercado para las exportaciones de América Latina. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) estima que para el año 2015, el comercio entre América Latina y China llegará a superar a la Unión Europea, convirtiéndose en el segundo mayor mercado exportador de la región, detrás de Estados Unidos. (ECONSOUTH, 2011:1)*

Es importante recalcar que en el año de la crisis financiera mundial, la constante demanda de productos primarios de China con América Latina ayudó a que las economías del hemisferio sur se mantengan fuertes contra la crisis. Es por eso que los países de la región como Brasil, Argentina, Chile y Perú fueron los que se recuperaron más rápido de la recesión que se dio por el problema financiero mundial de 2008 (ECONSOUTH, 2011:1)

*Paulo Sotero, director del Instituto Brasil del Centro Woodrow Wilson, resumió esta relación sin rodeos cuando declaró en un reportaje: "Probablemente, Brasil no sería hoy en día un mercado emergente ni un país emergente sin la relación comercial que tiene con China. Uno no puede llegar a entender el crecimiento económico de Brasil sin considerar su relación comercial con China." (ECONSOUTH, 2011:1)*

En el caso de Brasil, el país con mayor crecimiento en las relaciones con China se ha visto beneficiado por el crecimiento en la demanda de productos primarios después de replantear su estrategia internacional al darle una mayor importancia al mercado del este asiático. Brasil siguió dos importantes objetivos con el fin de mejorar su posición a nivel internacional. Primero el fortalecimiento del contexto regional de América del Sur que le serviría de base para la inserción internacional y segundo el realizar y profundizar vínculos con diferentes regiones en el mundo. Y aunque Estados Unidos y Europa seguían en la agenda política, se le dio una prioridad al mercado asiático (DE OLIVEIRA, 2007:1).

Para el año 2009 las exportaciones de Brasil con China ya se habían incrementado en nueve veces comparado con el año 2000. En el año 2009 el país asiático representaba el 12% de las exportaciones totales de Brasil y por ende se convirtió en su principal socio comercial por encima de los Estados Unidos y Europa. La cifra que se maneja en el ámbito de las exportaciones entre las dos partes rodea los 21.000 millones de dólares que representa el 12,5% de las exportaciones totales y muy por encima del 2% que existía en el año 2000. El 78% de estas exportaciones representan los productos primarios de Brasil, porcentaje que ha ido incrementado desde 2006 cuando solo representaba el 61% (EXPANSIÓN, 2010:1)

*El comercio bilateral entre Brasil y China se disparó entre los años 2000 y 2010, pasando de US\$2,000 millones a \$56,200 millones en dicho período. China superó a Estados Unidos al convertirse en el más grande socio comercial de Brasil; además, en el año 2010, pasó a ser el mayor inversionista extranjero directo de Brasil con \$17 mil millones luego de tener el puesto 29 justo un año antes. Si bien la demanda de China ha sido un factor clave en el resurgimiento de la economía brasileña, la relación entre Brasil y China también ha tenido su cuota de fricciones. (ECONSOUTH, 2011:1)*

En lo que respecta a Chile, las exportaciones también han tenido un incremento significativo durante la última década. Por parte de Chile, gracias al TLC (Tratado de Libre Comercio) firmado con China las exportaciones tuvieron un

incremento sin precedentes. Desde 2005 que se firmó el acuerdo, las exportaciones de Chile se han ido incrementando a un promedio de 29% anual ubicando a China como el principal socio comercial de Chile. Según datos del Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), en el año 2010, el comercio entre las dos partes tuvo un incremento del 46% con respecto al año anterior llegando a la cifra de 27.245 millones de dólares y representando el 21% del comercio de Chile en el mismo año (AMÉRICA ECONÓMICA, 2011:1)

En lo que respecta a Perú, el país ha incrementado sus exportaciones tradicionales principalmente a los productos de la minería y pesca pero cabe recalcar que después de la firma del TLC con China son los productos no tradicionales, que han empezado a crecer en torno a la firma del acuerdo (IFB, 2013). Para el año 2012, las exportaciones de Perú hacia China bordeaban los 7.712 millones de dólares, y de esta cantidad alrededor de 326 millones de dólares eran de productos no tradicionales (GESTIÓN, 2013:1).

**TABLA 2**  
**EXPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES AMÉRICA LATINA A CHINA**  
 2006-2009-2012 (Millones de USD)

<b>PAÍS</b>	<b>2006</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>
<b>Chile</b>	5.254.940	13.027.733	18.218.438
<b>Perú</b>	2.268.655	2.639.192	5.407.106
<b>Brasil</b>	8.402.369	20.190.831	41.227.540
<b>Argentina</b>	3.475.853	3.666.461	5.021.348
<b>Ecuador</b>	194.728	124.208	388.714
<b>Costa Rica</b>	556.924	765.505	330.483
<b>México</b>	1.688.112	2.207.793	5.720.815

Fuente: Trademap  
 Elaboración: Omar Andrés Fuertes Escorza

### 2.1.2. Importaciones

En lo que respecta a las importaciones de América Latina con China la tendencia es parecida a las exportaciones que se mantienen en un crecimiento debido a la gran demanda de productos chinos y a los diferentes acuerdos y tratados que varios países latinoamericanos tienen firmado con el gigante asiático. En la última década, donde se ha incrementado el comercio entre las dos partes, Latinoamérica ha sido uno de los destinos más comunes de las manufacturas chinas. Entre los años 2005 y 2010 de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las exportaciones e importaciones chinas se duplicaron.

Entre los años 2010 y 2012 las importaciones de América Latina experimentaron un crecimiento considerable. De acuerdo al estudio de la CEPAL en los primeros semestres de estos años las cifras pasaron de los 47.514 millones de dólares en 2010 a 70.684 millones de dólares en 2012, casi duplicando la cifra en apenas dos años lo que refleja la importancia que tiene China en América Latina con sus productos manufacturados (ALADI, 2013:1)

**TABLA 3**  
**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES AMÉRICA LATINA-CHINA 2011-2012**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento
Argentina	2 400	2 359	-1,7	4 479	4 149	-7,4
Bolivia, Estado Plurinacional	171	160	-6,1	356	455	28,0
Brasil	20 044	21 158	5,6	14 741	16 059	8,9
Chile	8 256	8 640	4,7	5 247	6 133	16,9
Colombia	1 201	2 000	66,5	3 471	4 369	25,9
Costa Rica	82	163	98,8	533	656	23,1
Ecuador	106	213	101,6	887	1 230	38,7
El Salvador	1	12	1485,3	259	268	3,7
Guatemala	9	27	200,9	752	836	11,2
Honduras	55	46	-15,6	135	189	40,0
México	2 570	2 598	1,1	24 015	26 496	10,3
Nicaragua	...	...	...	...	...	...
Paraguay	18	19	2,5	1 671	1 341	-19,8
Perú	3 355	3 557	6,0	2 931	3 519	20,1
Uruguay	289	327	13,0	598	728	21,7
Venezuela, Rep. Bolivariana	4 924	6 033	22,5	2 946	4 255	44,5
América Latina	43 480	47 313	8,8	63 019	70 684	12,2

Fuente: CEPAL  
Elaboración: CEPAL

En la tabla número 3 se puede observar que las importaciones de América Latina con China se concentran en 7 países que son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. En general vemos que las importaciones crecen en los países latinoamericanos anualmente a un promedio muy alto. En total para el año 2011 Latinoamérica importaba 63.019 millones de dólares mientras que para el año 2012 la cifra pasó a ser de 70.684 millones de dólares, un incremento del 12,2%.

Con estas cifras se aprecia que China ha pasado a ser un socio comercial muy importante para la región de América Latina llegando a igualar a la Unión Europea en el porcentaje de participación de las importaciones con 14% (ALADI, 2013:1).

A pesar del crecimiento de las exportaciones de América Latina a China, este comercio solo se concentra en productos primarios o recursos naturales mientras que las importaciones cada vez se expanden a más productos. Entre los productos importados que se destacan están los tejidos de punto, el aluminio y sus aleaciones, maquinarias, vehículos, repuestos de vehículos, buques, ropa y calzado. Los países con mayor participación son Brasil, México y Panamá y en menor medida se encuentran Perú y Chile economías que van en crecimiento debido a los acuerdos que tienen firmados con el país asiático (ALADI, 2013:1).

Mencionando los ejemplos más importantes podemos encontrar que Brasil, Chile y Perú son los socios que mayor incremento y participación tienen importando productos manufacturados de China. El primero es el mayor socio comercial en la región del país asiático y los dos siguientes son países que firmaron el TLC con China y tanto las exportaciones como las importaciones están en pleno ascenso.

En el caso de Brasil se puede encontrar que los productos elaborados chinos que se importan han tenido un crecimiento muy alto y a veces de proporciones muy altas. Por ejemplo los celulares fabricados en China alcanzaron en el año 2011 el

70% de las importaciones totales brasileñas de ese producto comparado al 55% en el año 2010. Cabe mencionar que en el año 2002 ningún celular importado por el Brasil provenía del gigante asiático, en este ejemplo se puede observar el crecimiento a niveles gigantes de las importaciones. China también importa otros productos manufacturados como son los textiles que ocupan el 72%, los juguetes con el 81%, los aparatos electromecánicos de uso doméstico con el 84% y máquinas automáticas para procesar datos con el 54% (LAMUCCI, 2011:1).

*El cambio valorizado en Brasil y depreciado afuera, una mano de obra barata y grandes ventajas a nivel escala, hacen que China consiga vender productos como esos a precios muy atractivos. De enero a septiembre, el precio de bombas y compresores chinos fue 64% inferior al valor promedio de importación de esos productos de otros países. Los motores, generadores y transformadores eléctricos de China son casi 40% más baratos. El director de relaciones internacionales y comercio exterior de la FIESP. (LAMUCCI, 2011:1)*

En el caso de Chile, y gracias al acuerdo que tiene firmado con China, las exportaciones e importaciones han venido creciendo, es importante mencionar que Chile tiene una balanza comercial positiva con China. En las importaciones, varias industrias son las que se destacan como la de producción de metales y maquinarias que alcanza una cifra de 5.729 millones de dólares, muy por encima de las otras industrias como la textil, la industria de las sustancias químicas, industria de metales básicas, de la madera, productos minerales, bebidas, papel, entre las más importantes. Los dos productos más importantes que importa Chile son los teléfonos móviles y las computadoras portátiles. Par el año 2012, las importaciones totales de Chile a China alcanzaron la cifra de 11.683 millones de dólares (DATASUR, 2012:1).

En el caso de Perú, el consejero de la Embajada de China en Perú mencionó:

*Gracias al gran avance económico y a la demanda del mercado, la cooperación comercial entre China y Perú ha logrado un rápido desarrollo en todos los sectores. Debido a que las economías de ambos países se complementan, a que el Tratado de Libre Comercio (TLC) se viene ejecutando eficientemente y a que ambos gobiernos persiguen el mismo objetivo en cuanto a las relaciones comerciales, la cooperación bilateral cuenta con una base muy sólida, ha alcanzado un notable desarrollo y muestra una gran perspectiva (MENDIETA, 2012:1)*



### 2.1.3. Acuerdos bilaterales

China y América Latina tienen un sin número de acuerdos bilaterales firmados en el ámbito comercial, político, económico y de cooperación, entre otros. Los más importantes firmados hasta la fecha son los TLC que se firmaron con Costa Rica, Chile y Perú que han sido impulsores de la economía en los dos últimos casos y al igual que estos pero en menor medida del país centroamericano.

En el caso de Chile, el TLC se firmó en Octubre de 2005 luego de varias rondas de negociación que comenzaron con una propuesta China en el año 2002. Después de entrar en vigencia el 1 de Octubre de 2006 la presencia de China en el país sudamericano incremento convirtiéndose cuatro años más tarde en el mayor socio comercial y alcanzando el 20% de las exportaciones chilenas al mundo. Este acuerdo fue el primero de su tipo firmado por China con un país no perteneciente al ASEAN. La importancia de las relaciones entre los dos países por ejemplo siendo Chile el primer país de la región en establecer relaciones diplomáticas y ser uno de los países que apoyo el ingreso de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio), ayudó al éxito de las negociaciones. La importancia para Chile de este acuerdo es que permite el ingreso de sus productos a más de 1.300 millones de personas y a una economía que está en constante crecimiento y se perfila a ser la potencia mundial número uno (DIRECON, 2013:1)

Al igual que Chile, Perú fue otro de país sudamericano que firmó el TLC con China el 28 de Abril de 2009 después de varias rondas de negociación. El acuerdo entró en vigencia el 1 de Marzo de 2010. Lo que hay que resaltar de Perú es que la firma del acuerdo no solo favoreció a los productos primarios que se exportaban con anterioridad sino que incentivó la exportación de productos no tradicionales y a sus industrias. Debido al acercamiento que tuvo Perú con Asia se creó el interés de negociar con el gigante asiático por las características de la economía, su población y su porcentaje anual de crecimiento. *“Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de*

*consumo, materias primas, bienes intermedios, y bienes de capital.” (ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ, 2011:1)*

Como ocurrió con Chile y Perú, Costa Rica también firmó el TLC con China el 10 de Febrero de 2010 después de seis rondas de negociación realizada en Costa Rica. El objetivo del país centroamericano fue la inserción de los bienes y servicios del país en el mercado Asia. Después de la firma del acuerdo casi el 100% de las exportaciones costarricenses entraron sin aranceles al que se convirtió en el segundo socio comercial más importante de Costa Rica. Ambas partes establecieron ciertos objetivos en los que se destacan la construcción de economías abiertas, mayores oportunidades de comercio, mejorar las condiciones de ingreso a los respectivos mercados, promover la competencia y la cooperación para de esta manera fortalecer los lazos entre los países (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA, 2010:1)

Colombia se encuentra actualmente en investigaciones preliminares para la implementación de un TLC entre las dos partes. Después que el Ministerio de Comercio de Colombia indicará que el comercio entre los dos países creció en 147% entre los años 2007 y 2011 pasando de 4.111 millones de dólares en el primer año a 10.166 millones en el último año, se empezó a desarrollar el estudio para que empiecen las negociaciones. *“Luego de una reunión con su homólogo chino, Chen Deming y sus respectivos equipos de trabajo, el jefe de cartera señaló que los viceministros de ambos países, quedaron encargados de esbozar dicha metodología, definiendo los grupos de trabajo para el estudio hacia un acuerdo comercial.” (CARACOL, 2012:1)*

En lo que respecta a Brasil, existen varios acuerdos bilaterales ya sean comerciales, políticos, de cooperación o económicos. Es el caso del acuerdo donde se firmó un intercambio comercial en las respectivas monedas de cada país con el objetivo de depender menos de las divisas tradicionales que son el Euro y el Dólar. La cifra llegó a 60.000 millones de reales o 190.000 millones de yuanes que equivalen a 30.000 millones de dólares. *“El presidente del Banco Central brasileño, Alexandre Tombini, resaltó que el convenio garantizará el intercambio comercial bilateral en los*

*próximos años, ya que brinda seguridad a sus intercambios respecto a las continuas fluctuaciones de las monedas estadounidense y europea y de las turbulencias financieras internacionales.”* (TELESUR, 2013:1)

Argentina también se posiciona en la región al firmar varios acuerdos bilaterales en lo que se refiere a energía, agricultura y cooperación financiera. Gracias a la visita de altos funcionarios chinos al país sudamericano, el país gaucha aprovecha para afianzar los lazos comerciales entre los países topando el tema del comercio como más importante en la agenda. Entre los principales acuerdos firmados se encuentran el Convenio de Cooperación de Energía Nuclear, el Plan para la Profundización Global de la Cooperación en la Agricultura, la carta de intención de préstamo entre el BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior) y el Banco de Desarrollo de China y el financiamiento del proyecto de rehabilitación del ferrocarril Belgrano (PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, 2012:1). Cabe destacar de Argentina que es el país que más acuerdos bilaterales ha firmado con China. *“Este es un momento histórico para China, ya que Argentina es el país con el que más acuerdos hemos firmado en el mundo.”* (MAGYP, 2012:1)

Ecuador no se queda atrás en lo que respecta a la firma de varios acuerdos bilaterales con el país asiático. Ya es conocido el apoyo financiero que brinda China para la construcción de dos grandes hidroeléctricas en el país, Ecuador continua firmando acuerdos en el ámbito de cooperación, comercio y seguridad.

*En el marco de una intensa agenda de trabajo que se extendió a lo largo del día, el ministro de Comercio de la República Popular China, Chen Deming, quién se encontró en visita oficial a Ecuador, se reunió con el Presidente Rafael Correa y el canciller Ricardo Patiño. La cita concluyó con la firma de siete convenios en los ámbitos de cooperación, comercio y seguridad.* (RELICHE, 2012:1)

México también es un país muy importante en las relaciones comerciales para China y viceversa, gracias a las relaciones bilaterales entre los gobiernos se han podido firmar un número bastante aceptable de acuerdos y tratados en materia de comercio, economía, cooperación, entre otros (EMBAJADA DE MÉXICO EN CHINA, 2012:1)

Venezuela, gracias al petróleo, ha sido uno de los países que más dinero ha recibido para proyectos relacionados con la minería, energía, gas, alimentación, agricultura, tecnología e industria. *“En declaraciones a la prensa el vicepresidente Elías Jaua destacó que esta es la inversión más importante de la historia de las relaciones de ambos países por su magnitud y por su visión de desarrollo.”* (FONPYME, 2011:1). La cifra alcanzó los 4.000 millones de dólares para nuevos y proyectos en procesos entre los dos países.

China ha entablado relaciones con prácticamente todos los países de América Latina, con unos más que otros, pero siempre buscando el consenso mutuo principalmente en materia del comercio y la cooperación. China ha buscado en la región principalmente las materias primas que se producen debido a que estas representan una gran importancia para elaborar los productos manufacturados que exportan hacia el mundo.

## **2.2. Relaciones financieras**

### **2.2.1. Inversión directa**

*Recientemente, fruto de un dinámico y sostenido crecimiento económico, China se ha transformado en una fuente de IED de importancia creciente para el resto del mundo, especialmente para los países en vías de desarrollo. En el caso de Latinoamérica en particular, desde mediados de la primera década del siglo XXI en adelante la región pasó ser un elemento clave para el crecimiento de la economía china. (BITTENCOURT, 2012:240)*

En el periodo comprendido entre los años 2000 y 2008 la inversión extranjera directa de China en América Latina se incrementó considerablemente sobre todo en lo que se refiere a inversiones Greenfield<sup>4</sup>. En 2004, y gracias a la visita del presidente chino a países como Brasil, Argentina, Cuba o Chile, aproximadamente el 52% de los flujos de capital de China se dirigieron hacia Latinoamérica. Esto convirtió a América Latina en la segunda región más receptora de inversiones por parte de China inclusive sobrepasando a países asiáticos pertenecientes a la ASEAN. Para el año 2009 Latinoamérica representaba el 12,96%

---

<sup>4</sup> Inversión extranjera directa de operaciones sin socios locales

de la OFDI<sup>5</sup> china, entre los años 2003 y 2009 la tasa promedio de inversión china en la región llegó a ser de 29,6%. Con estas cifras se puede decir que la inversión que realiza el gigante asiático en la región del sur es muy superior a la que realiza por ejemplo en Europa, Asia o Estados Unidos, llegando a ser la región más receptora en todo el mundo si se excluye a Hong Kong (BITTENCOURT, 2012:240)

Como ha sido la tónica en América Latina, los países que mejor cifras tienen en la materia de inversión extranjera directa se encuentran Argentina, Brasil, México, Perú y Venezuela.

TABLA 4  
INVERSIÓN CHINA EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Argentina	0,27%	3,64%	0,77%	1,54%	12,44%	12,08%	8,64%
Brasil	13,18%	14,97%	14,79%	17,75%	15,00%	15,12%	18,43%
México	24,54%	23,68%	25,77%	17,50%	11,98%	12,06%	8,88%
Perú	31,86%	23,78%	23,48%	17,75%	10,85%	13,54%	14,53%
Venezuela	4,90%	5,06%	7,75%	9,74%	11,39%	10,87%	13,89%
	74,74%	71,14%	72,55%	64,28%	61,66%	63,66%	64,38%
Resto de A.L.	25,26%	28,86%	27,45%	35,72%	38,34%	36,34%	35,62%

Fuente: Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment  
Elaborado por: Gobierno de China

De la tabla 4 también se puede apreciar que casi el 68% del flujo de capitales chinos en América Latina se concentra en un número reducido de países siendo Perú con el 19,4%, México con el 17,8% y Brasil con el 15,6%, los países con mayor participación en la inversión china (BITTENCOURT, 2012:240).

*Hacia mediados de la década la iniciativa oficial para promover la inversión china en el exterior fue muy activa. Desde entonces, empresas chinas (en su mayoría de propiedad estatal) fueron adquiriendo progresivamente participaciones minoritarias o mayoritarias en empresas extranjeras, e iniciaron proyectos conjuntos del tipo joint ventures, con el*

<sup>5</sup> Outward Foreign Direct Investment

*principal objetivo de asegurarse fuentes de abastecimiento energético y de materias primas. (BITTENCOURT, 2012:242)*

Varios factores influyeron para que la inversión extranjera china se fijara en la región latinoamericana e incrementará en ciertos países. En la última década donde China tuvo su gran apertura comercial sumado al desarrollo económico del país asiático gracias a su producción de las manufacturas, encontraron en América Latina el lugar adecuado para conseguir las materias primas que se requería para este crecimiento. *“La importancia de América Latina para el crecimiento económico de la República Popular China radicaría en su notable dotación recursos. Petróleo, cobre, gas y todo tipo de recursos naturales revisten esencial importancia para la actual dinámica de crecimiento económico chino.” (BITTENCOURT, 2012:243)*

*La OFDI china en América Latina representó 32.284 millones de dólares. El 86,72% buscó materias primas en sectores como energía y minería particularmente, mientras que las transacciones que buscan mercados -regionales o nacionales- representaron el 13%. La búsqueda de tecnologías u otros aspectos estratégicos, así como la eficiencia vía exportaciones representaron el 0,06% y 0,22%, respectivamente. Esto nos lleva a una conclusión importante: América Latina no sólo es relevante en cuanto a la garantía de suministro actual y futuro de materias primas vía OFDI, sino que también ante las dificultades de comprar activos en países como Australia y Canadá. (BITTENCOURT, 2012:243)*

Los principales sectores que recibieron inversión extranjera por parte de China fueron el de energía, minería, energía hidroeléctrica, y servicios. El proyecto donde China invirtió una mayor cantidad de capital fue el que realizó la empresa Sinopec con la empresa brasileña Repsol YPF Brasil S.A. en el sector energético en el año 2010 que alcanzó la cifra de 7.091 millones de dólares. Otros países que recibieron montos menores en la materia de energía fueron Argentina, Ecuador y Bolivia. En minería, el país con el proyecto más grande fue Chile con un monto de 3.388 millones de dólares cabe recalcar que Perú, Brasil y Ecuador también tuvieron acuerdos en este campo con China (BITTENCOURT, 2012:243).

### **2.2.2. Préstamos bancarios**

Los préstamos bancarios, al igual que las exportaciones e importaciones chinas con y hacia América Latina, han visto un incremento acelerado en la última

década hasta 2012. Cabe mencionar que los países con mayor cantidad de estos préstamos son las economías más fuertes de la región como Brasil y Argentina y a países con tendencias socialistas quienes buscan apoyo económico ya no en Estados Unidos u organizaciones afines sino más allá del continente como son Venezuela, Bolivia y Ecuador. Entre 2005 y 2011 los préstamos chinos en la región alcanzaron la cifra de los 75.215 millones de dólares. El dinero fue invertido en áreas como el transporte y la infraestructura que representa, las telecomunicaciones, minería y energía y para resaltar, en satélites comprados por Bolivia y Venezuela (EL PAÍS, 2013:1).

De toda la región latinoamericana, los países con la mayor cantidad de deuda son Venezuela con una cifra de 38.500 millones de dólares, le sigue Brasil con 11.731 millones de dólares, Argentina con 10.000 millones de dólares y en cuarto lugar y a pesar de ser una economía pequeña comparado con las mencionadas con anterioridad está Ecuador con una cifra que alcanza los 6.034 millones de dólares (EL PAÍS, 2013:1)

Los bancos prestamistas chinos son tres principalmente, el BDC<sup>6</sup>, el Banco Ex-Im de China y el ICBC<sup>7</sup>. Cada uno representó el 81%, 10% y 6% respectivamente del total de los préstamos otorgados a los países latinoamericanos. Como se mencionó antes, estos préstamos se concentraron principalmente en 4 países, Brasil, Argentina, Venezuela y Ecuador que juntos llegan a conformar el 93% del total en toda América Latina. De esta cifra el 69% del total de dinero prestado por los bancos fue préstamos por petróleo. A pesar de sus recursos naturales y su producción en alza, países como Chile, Colombia, Perú y México recibieron poco financiamiento por parte de China. Con estas cifras sin precedentes, según el Financial Times, los préstamos que realiza China en América Latina son más de la mitad del total de préstamos chinos en todo el mundo, ratificando la excelente relación que mantiene la región con la potencia asiática (GALLAGHER, IRWIN, & KOLESKI, 2013:6)

---

<sup>6</sup> Banco de Desarrollo Chino

<sup>7</sup> Industrial and Commercial Bank of China

Hay que mencionar que los préstamos otorgados por China en América Latina se enfocan más en la materia de recursos naturales e infraestructura. Una de las causas por la que estos préstamos han ido creciendo con el paso de los años son las condiciones políticas que China no impone al realizarlos, al contrario de las instituciones financieras internacionales tradicionales que influidas por potencias como Estados Unidos controlan el proceso de cualquier transacción realizada. Las condiciones del gigante asiático son diferentes y llamativas, ellos exigen a los gobiernos que solicitan el préstamo la compra de equipos chinos para realizar el proyecto que está siendo financiado y en algunos casos se exige también que el pago sea hecho con acuerdos de venta de petróleo (OBELA, 2013:1)

*China recién ha comenzado a brindar financiamiento a América Latina, sin embargo, entre 2005-2010 ya prestó más que el BM, el BID y el Banco Ex-Im de Estados Unidos juntos. Antes de 2008 los préstamos anuales de China nunca excedieron los mil millones de dólares. Pero en 2008 los préstamos se dispararon a USD 6 mil millones. En 2009 los préstamos se triplicaron nuevamente a USD 18 mil millones, lo que sobrepasa los USD 14 mil millones del BM y los USD 15 mil millones del BID. (GALLAGHER, IRWIN, & KOLESKI, 2013:8)*

**TABLA 5**  
**COMPARACIÓN PRÉSTAMOS BM, BID y CHINA A AMÉRICA LATINA**

(USD millones)	Préstamos totales	BM	BID	China
Venezuela	52,528		6,028	46,500
Brazil	39,628	15,338	12,559	11,731
Argentina	28,874	7,164	9,610	12,100
Mexico	27,410	14,739	11,671	1,000
Colombia	12,118	6,241	5,877	
Ecuador	9,864	153	2,457	7,254
Perú	6,113	3,045	2,868	200
El Salvador	2,954	1,196	1,758	
Guatemala	2,887	1,176	1,711	
Panamá	2,811	591	2,220	
Costa Rica	2,741	698	1,743	300
República Dominicana	2,555	854	1,701	
Otros	13,619	2,169	6,730	4,720
<b>Total</b>	<b>204,102</b>	<b>53,364</b>	<b>66,933</b>	<b>83,805</b>

Fuente: Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, BDC, Banco Ex-Im de China, ICPC  
Elaborado por: Kevin P. Gallagher, Amos Irwin, Katherine Koleski

Los préstamos realizados por China en la región ya superan a los que brindan instituciones como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de



Desarrollo. Desde el año 2005 los bancos chinos han cuádruplicado lo realizado por el BM o el BID alcanzando los 8.300 millones de dólares contrario a los 2.200 millones de dólares (GALLAGHER, IRWIN, & KOLESKI, 2013:8).

Gracias al incremento de estos préstamos, los bancos chinos están buscando posicionarse de una manera estratégica en América Latina adquiriendo bancos privados en varias partes de la región. Un ejemplo es la adquisición del Standard Bank por el Industrial and Commercial Bank de China que demuestra la expansión de los bancos chinos. En 1995 el estado chino realizó varias reformas financieras las cuales buscaban convertir el sistema financiero del país en comercial pero siempre manteniendo un porcentaje de accionista en ellos. El resultado de estas reformas hizo que el sistema financiero creciera de manera rápida y a su vez los préstamos con el mundo (CLARÍN, 2012:1)

*Según el FMI, los préstamos de los bancos chinos al sector privado llegan al 131% del PIB chino. China tiene 101 bancos en la lista de los "Top 1000 World Banks 2011" de la revista especializada The Banker. Los principales protagonistas de la carrera son el citado Industrial and Commercial Bank of China (un banco comercial), que figura en el 6° puesto; el China Construction Bank Corporation (banco de desarrollo) en el 8° y el Bank of China (comercial) en el 9°. El ICBC, que compró el Standard, es el primer banco del mundo por capitalización bursátil, con un valor de US\$550.000 millones, una suma 37% superior al PBI argentino en dólares corrientes (CLARÍN, 2012:1)*

No es seguro si las cifras de préstamos chinos hacia América Latina seguirán creciendo al ritmo al que lo hicieron en el año 2010 donde la cifra llegó a los 37.000 millones de dólares por la gran demanda de estos por parte de Venezuela, pero si es seguro que estos préstamos han sido aprovechados por la región latinoamericana.

*El financiamiento chino es un actor nuevo y enorme en América Latina, al menos en el caso de algunas naciones. No compite sino que complementa a las IFT<sup>8</sup> y al financiamiento estadounidense en la región. Si los países latinoamericanos saben capitalizar esta nueva fuente de recursos para brindar apoyo paralelo para fondos de estabilización, innovación, industrialización y protección ambiental, el financiamiento chino podría traer resultados muy favorables (DAES, 2012:1)*

### **2.2.3. Acuerdos de cooperación**

---

<sup>8</sup> Instituciones Financieras Internacionales

En la materia de cooperación, China también ha visto un incremento en la región en comparación a años anteriores al 2004 cuando la participación de China en América Latina era casi nula. En este año en particular se produjo un hecho sin precedentes que fue la visita del entonces presidente de China Hu Jintao, quien realizó una gira por ciertos países de la región y el cual fue recibido con los brazos abiertos por los líderes de cada estado. Aprovechando la visita, los países latinoamericanos no solo firmaron tratados comerciales o económicos sino también de cooperación estratégica, cooperación en ciencias y tecnologías, entre otros. Además y en segundo plano se crearon también varias actividades que fueron destinadas a promover el idioma mandarín en toda la región mediante centros o institutos de lengua china con el objetivo de dar a conocer la cultura del gigante asiático (KLEINING, 2007:141)

Lo que China está realizando en América Latina se lo toma con mucha cautela por varios pensamientos latinoamericanos de buscar a China como su principal socio comercial, económico y de cooperación para liberarse de la hegemonía y de la dependencia que mantiene Estados Unidos y la Unión Europea en la región. *“China emplea tres categorías para definir a los interlocutores de su cooperación y relaciones amistosas: socios estratégicos, socios cooperativos y relaciones amistosas.”* (KLEINING, 2007:143). En Latinoamérica, cuatro son los países que se encuentran en la primera división que son: Brasil, Argentina, México y Venezuela.

Un acuerdo importante por sus dimensiones e integrantes es el de cooperación agrícola que será firmado por el país asiático y Latinoamérica. Esta alianza se basa en la seguridad alimentaria y el desarrollo agrícola y rural. *“La iniciativa contempla la organización de un encuentro de ministros de agricultura a celebrarse en Beijing el 8 y 9 de junio próximo (2012), así como el aporte de una reserva bilateral de 500.000 toneladas de alimentos para la ayuda humanitaria en casos de desastre.”* (DAES, 2012:1)

En lo que se refiere a cifras, se creará un fondo especial para fomentar la cooperación agrícola por un valor de 50 millones de dólares los cuales serán

utilizados para la instalación de centro de investigación en las dos regiones. El acuerdo no solo se trata de la cantidad de dinero invertido sino también en el intercambio de 500 expertos y técnicos especializados en agricultura tanto de China como de América Latina. El principal objetivo de este acuerdo de cooperación será diversificar los mercados agrícolas en la región debido a que el 91% de las exportaciones en esta materia se concentran en solo dos países que son Brasil y Argentina por lo que se busca que más estados se vean beneficiados con este acuerdo (DAES, 2012:1).

Existen varias formas de cooperación que realiza China para con América Latina. En primera instancia tenemos el área política donde se dan seis casos. El primero es en el intercambio de alto nivel donde China se enfoca en estrechar los lazos con los líderes de los países de la región con el objetivo de incrementar la confianza entre las partes e intercambiar las experiencias y consolidar el desarrollo en la región. El segundo es el intercambio entre los órganos legislativos donde China busca mantener los contactos con las diferentes instituciones comerciales, políticas o económicas de Latinoamérica con el objetivo de desarrollar las relaciones interestatales. El tercer caso abarca el intercambio entre los partidos políticos del gigante asiático y América Latina consolidando la amistad y las relaciones e intercambiando conocimientos y aprendizajes entre ellos. El cuarto se refiere a los mecanismos de consulta donde se crearán varias comisiones con el objetivo de mejorar la comunicación y promover los intercambios comerciales y la cooperación. El quinto se trata de la cooperación en asuntos internacionales donde conjuntamente con las Naciones Unidas, promoverán el desarrollo del orden político en la región y a nivel internacional buscando que los derechos de los países en desarrollo se respeten de la manera más justa y equitativa. Y como último punto los contactos entre los gobiernos locales para buscar la hermandad en la región donde se busque la cooperación y los intercambios entre todos los países (INSTITUTO CONFUCIO, 2012:1)

Así como estos puntos nos hablan más de lo político, existen varios puntos

en materia comercial que reflejan la cooperación que busca China en América Latina. Son 14 puntos que se los puede resumir en comercio, cooperación e inversión, cooperación financiera, cooperación agrícola, cooperación industrial, cooperación de infraestructuras, cooperación en recursos y energías, cooperación aduanera, cooperación en inspección de calidad y cuarentena, cooperación turística, reducción y condonación de deudas, asistencia económica y técnica, cooperación multilateral y cooperación entre las cámaras y promotoras de comercio (INSTITUTO CONFUCIO, 2012:1).

De estas catorce formas de cooperación cabe destacar dos que son muy importantes, la de comercio y la financiera. La de comercio se la define como:

*De acuerdo con el principio de igualdad y beneficio recíproco, el Gobierno chino está dispuesto a seguir esforzándose junto con los países latinoamericanos y caribeños por ampliar y equilibrar el comercio bilateral y optimizar la estructura comercial, con el objetivo de promover el desarrollo conjunto, al mismo tiempo de solucionar adecuadamente las fricciones comerciales a través de consultas y cooperaciones. China abriga la disposición de considerar activamente, sobre la base de beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de integración regional latinoamericanos y caribeños. (INSTITUTO CONFUCIO, 2012:1)*

Y la financiera se la define como:

*El Gobierno chino respalda una mayor comunicación e intercambio y cooperación profesionales entre las autoridades monetarias y financieras e instituciones financieras chinas y sus pares nacionales y regionales de América Latina y el Caribe sobre la situación macroeconómica y las políticas económicas y financieras. Apoya el establecimiento de sucursales de los bancos comerciales chinos en América Latina y el Caribe. Promoverá oportunamente la suscripción de acuerdos de cooperación con los países de la región en supervisión bancaria y desplegará la cooperación destinada a combatir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. (INSTITUTO CONFUCIO, 2012:1)*

Como se puede observar, las relaciones en materia de cooperación entre China y América Latina están claras entre las partes, debido a esto se ha producido el incremento en las relaciones ya sean políticas, económicas o cooperativas. No se sabe si los objetivos chinos son aprovecharse de los vastos recursos naturales de la región para la producción de sus manufacturas o para hacer contra peso al poder hegemónico estadounidense en la región. Pero de una cosa no se puede dudar, y esto es el éxito que a significado esta relación tanto como para China como también para América

Latina.

## **2.3. Relaciones políticas**

### **2.3.1. Embajadores y agentes diplomáticos**

Como en todo el mundo, China después de su apertura comercial ha intentado entablar relaciones políticas con prácticamente todo el mundo por la importancia de la globalización en el actual siglo. Es por eso que podemos encontrar en la mayor parte de países de América Latina embajadas chinas que juegan un rol importante en las diferentes actividades que tiene el gigante asiático en cada país. Las embajadas son las encargadas de realizar los primeros contactos en cada país para después desarrollar todo tipo de acuerdos y tratados en lo que respecta a materia económica, política, social, cultural y de cooperación. En el caso de Latinoamérica existen embajadas en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela y cabe recalcar que cada una de ellas presenta una Oficina Económica y Comercial de la propia embajada (CLASUMMIT, 2010:1). Hay que resaltar que China no tiene una embajada como tal y solo funciona un consulado en Paraguay, Belice, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y varias islas del Caribe debido a que estos países sí reconocen oficialmente a Taiwán (ICEX, 2012:1)

### **2.3.2. Negociaciones por bloques económicos**

Además de mantener las buenas relaciones bilaterales con cada país de la región latinoamericana, China también se encuentra en negociaciones o tiene la intención de hacerlos pero entre bloques económicos como por ejemplo el Mercosur, la CAN, el SICA, el ALBA o el APEC donde son miembros varios países de América Latina.

En el caso del Mercosur, es donde China enfoca más sus relaciones económicas, políticas y de cooperación por la razón que en ese bloque se encuentran tres socios de suma importancia para el gigante asiático como son Brasil, Argentina y Venezuela. A mediados del 2012 el presidente chino se reunió con los líderes del Mercosur para discutir varios temas en todas las materias posibles y recalcó la importancia que tiene la organización para su economía y se encargó de dar a conocer la posición china frente a ellos (INAI, 2003:1). *“El primer ministro chino, Wen Jiabao, mantuvo una videoconferencia con los líderes del MERCOSUR y presentó una propuesta de tres puntos destinada a profundizar las relaciones amistosas y la cooperación económica y comercial entre las dos partes.”* (INAI, 2003:1)

Estos tres puntos se dividen en ciertos temas específicos para mejorar las relaciones ya existentes entre los bloques. En primer lugar el presidente chino instó a que haya más confianza y comunicación entre las partes proponiendo que exista una reunión entre los ministros de relaciones exteriores para hablar sobre temas que conciernen a la región, la situación a nivel internacional y la cooperación multilateral de los involucrados. En segundo lugar se trató específicamente de la cooperación entre el bloque latinoamericano y China. El presidente chino presentó una propuesta para aumentar el volumen de comercio entre las partes a una cifra de 200.000 millones de dólares hasta 2016 y para esto se necesitará que tanto el Mercosur como China cumplan a cabalidad los tratados que ya se han firmado. Y como tercer punto instó a mejorar las relaciones culturales impulsando la amistad entre los ciudadanos e incrementando el turismo, intercambios entre estudiantes y la promoción de las culturas (INAI, 2003:1).

Algo muy importante en el caso que sucede se encuentra en el segundo punto mencionado con anterioridad. A nivel comercial China propuso negociar un acuerdo de libre comercio con el Mercosur mediante la creación de un grupo especializado de trabajo para comprobar si es factible o no un acuerdo de estas características entre las dos partes (INFOBAE, 2012:1)

Según varios expertos la realización de este acuerdo es muy difícil por varias posiciones que tienen los diferentes países con respecto a China por ejemplo en cómo puede afectar a las grandes potencias del bloque como son Brasil y Argentina, sumado a que Paraguay no tiene relaciones diplomáticas con China debido a que es uno de los países que sí reconoce a Taiwán. Viendo las experiencias del bloque latinoamericano en la firma de este tipo de tratados se ve que todas han sido un fracaso excepto el que se realizó con Israel, Palestina y Egipto, que son los únicos países que mantienen un TLC con el Mercosur (KUMMETZ, 2012:1)

*Sin embargo y pese a las incertidumbres, su solo anuncio podría ser un instrumento positivo para ambas partes. Por un lado es anunciado por el primer ministro Wen Jiabao, en un momento en que la posición de los países del Mercosur iba en una dirección contraria, la cual era aplicar aranceles de hasta un 35 % a productos chinos. Y al mismo tiempo, podría ser un mecanismo de ventaja negociadora en bloque para los países del Mercosur, como resguardo al próximo e inevitable hecho de que China tendrá el estatus de economía de mercado reconocido por la Organización Mundial del Comercio en 2016. (KUMMETZ, 2012:1)*

Este importante anunció se da por las buenas relaciones bilaterales que mantiene China con los miembros del Mercosur en materia comercial. Según Ana Soliz Landívar, investigadora del Instituto GIGA de Hamburgo, la firma de un tratado como este ayudará al bloque a ampliar sus industrias y ya no solo se enfocaran en la exportación de materias primas sino que su mercado se diversificará (KUMMETZ, 2012:1).

*La República Popular China y el Mercado Común del Sur ("MERCOSUR") destacan el importante papel que desempeña la cooperación económica y comercial entre China y el MERCOSUR en el impulso del desarrollo de las respectivas economías y, con el deseo de consolidar su vínculo económico y comercial, se comprometen a profundizar y fortalecer su colaboración sobre la base del beneficio mutuo. (MERCOSUR, 2012:1)*

Sobre la CAN (Comunidad Andina de Naciones), las relaciones se entablaron en el año 2000 cuando se firmó el acuerdo entre la organización latinoamericana y el gigante asiático para el establecimiento de un mecanismo de consulta política y de cooperación que tenía el objetivo de fortalecer más los lazos en diferentes ámbitos ya sea el comercial, económico, político, relacionado con las empresas, entre otros (COMUNIDAD ANDINA, 2004:1).

*La I Reunión Ministerial en el marco de dicho Mecanismo se celebró en la ciudad de Bogotá (octubre 2002). En dicha ocasión se convino en intensificar los diálogos políticos a distintos niveles y fomentar intercambios en pro de una creciente comprensión y confianza mutuas. El Gobierno de la República Popular China anunció programas de cooperación con la Comunidad Andina. (COMUNIDAD ANDINA, 2004:1)*

Cabe saber que en la política exterior de la Comunidad Andina está especificado las relaciones con estados no tradicionales incentivando la cooperación y el diálogo político.

*En la búsqueda de proyectar a la Comunidad Andina como bloque, se ha promovido en el marco de la Política Exterior Común, afianzar lazos de diálogo político y cooperación con terceros estados extra regionales. En este propósito, se destaca el relacionamiento con India, China y Federación de Rusia, países de importancia global con los que la CAN desea profundizar los vínculos políticos, económicos y culturales. (COMUNIDAD ANDINA, 2004:1)*

En lo que respecta a China, los aspectos claves de las relaciones bilaterales se pueden definir en cuatro momentos claves. El primero que se dio en el 2000 con la suscripción del Acuerdo para el Establecimiento de un Mecanismo de Consulta Política y Cooperación. El segundo igual en el año 2000, donde se realizó un seminario en Lima, en la Secretaria General de la CAN con el nombre de Oportunidades de negocio entre la Comunidad Andina y la República Popular China. El tercero se dio en el 2002 con la I Reunión Ministerial y por último en 2004, con la II Reunión de Consulta pero esta vez con la intervención de los Vicecancilleres (COMUNIDAD ANDINA, 2004:1).

Es importante mencionar que a pesar de las reuniones y propuestas por parte de China en el aspecto comercial, es muy difícil que se logre algo con la CAN por el hecho de las diferentes ideologías políticas entre miembros que impiden llegar a un acuerdo unánime entre las partes.

### **2.3.3. Perspectivas en las relaciones entre los gobiernos de América Latina y China**



Las relaciones que tiene América Latina con el gigante asiático sobre todo entre los años 2004 y 2012 han sido un total éxito debido al incremento tanto en un aspecto para América Latina y en otro para China. Este gran crecimiento que se ha venido dando con el transcurso de los años ha sido por las buenas relaciones diplomáticas que han mantenido las dos partes en todo aspecto de cada país, sobre todo en América del Sur y en menor medida América Central y el Caribe.

Según Joël Ruet, investigador de Sciences-Po y de la Universidad de Tsinghua, las relaciones que se dan entre América Latina y China son el futuro en todo el mundo por el impresionante crecimiento anual que se ha venido dando, pero recalca ciertos aspectos importantes que se deberán tomar en cuenta para que no ocurra ningún contratiempo. El economista resalta que la región latinoamericana debe estar preparada en caso de que China no logre sacar a gran parte de su población de la pobreza. Si esto ocurre la gran mayoría de su producción de manufacturas puede invadir los mercados de la región y ocasionar la pérdida de desarrollo. Es por eso que Ruet resaltó la estructura de la economía colombiana la cual es muy diversa comparada con economías como la ecuatoriana o la venezolana y es por eso que fue el país que mejor contuvo la última crisis financiera mundial (LESMES, 2013:1)

Con este ejemplo advirtió que los gobiernos latinoamericanos deberían mejor entablar las negociaciones como bloque frente a la gran potencia asiática. Si se quiere mantener las buenas relaciones entre los gobiernos de ambas partes se debe evitar sucesos como los que pasó en Colombia o Brasil, cuando varios sectores industriales se manifestaron en protesta de los bajos costos del producto chino con el cual no podían competir. En el caso de Colombia muchas empresas quebraron porque no pudieron competir con los productos y el costo que ponía China. Reut señaló: *“En realidad, China es dos países. El primero es rico y le apuesta a menos exportación y más consumo, y el segundo es pobre y no puede consumir y le apuesta a la exportación. Por ahora, las políticas de la segunda China van ganando.”* (LESMES, 2013:1)

Las relaciones entre los gobiernos de China y América Latina, a pesar de cualquier problema que se haya dado, son de mucha cooperación y amistad sobre todo con el hemisferio sur de todo el continente americano debido a las relaciones comerciales y diplomáticas con la excepción de Paraguay quien mantiene solo relaciones comerciales más no diplomáticas por su reconocimiento a la isla de Taiwán quien China considera una región rebelde. En el caso de América Central las relaciones entre gobiernos son menores que en Sudamérica con excepción de Costa Rica que tiene firmado el TLC y México quien es uno de los principales socios comerciales de China en la región, el resto de países al igual que Paraguay reconocen a Taiwán por lo que China decidió no mantener el contacto diplomático.

En el caso del socio comercial más importante en la región que es Brasil, las relaciones entre gobiernos siempre han sido políticas y comerciales. Desde varios años atrás, la relación que mantenían estos dos países era de una cooperación político-estratégica, enfocándose en tratar de cambiar las reglas de juego en el comercio internacional, tomando estas nuevas potencias emergentes un rol más activo en el orden mundial haciendo contra peso a los Estados Unidos y a las potencias europeas como Francia, Alemania o el Reino Unido (DE OLIVEIRA, 2007:1).

*Desde el final de la Guerra Fría, el vínculo comercial ha adquirido nueva importancia, y China desplazó a Japón como principal socio asiático de Brasil. En este artículo se argumenta que, a pesar del incremento de los lazos económicos, el eje de la relación sigue siendo político: ambos países han desarrollado programas espaciales conjuntos, coinciden en los organismos internacionales y defienden una perspectiva similar de inserción mundial que, sin oponerse de manera frontal a las naciones desarrolladas, se basa en la idea de cooperación Sur-Sur. (DE OLIVEIRA, 2007:1)*

En la tabla número 5 se puede observar un crecimiento de las exportaciones e importaciones entre Brasil y sus principales socios comerciales. Se puede observar claramente que las relaciones con China en una década tuvieron un incremento sin precedentes, inclusive superando al socio tradicional de la región, Estados Unidos.

**TABLA 6**  
**EXPORTACIONES DE BRASIL HACIA DIFERENTES REGIONES DEL**  
**MUNDO ENTRE 2000 Y 2010**

Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var% 2010/2009	Var% 2009/2008
<b>EXPORTACIONES BRASIL</b>													
<b>China</b>	1.085	1.902	2.520	4.533	5.440	6.834	8.400	10.749	16.403	21.004	30.786	46,6	28,0
<b>EE.UU.</b>	13.181	14.190	15.354	16.692	20.038	22.472	24.431	25.065	27.423	15.602	19.307	23,8	-43,1
<b>Intra MERCOSUR</b>	7.733	6.364	3.311	5.672	8.912	11.726	13.950	17.354	21.737	15.829	22.602	42,8	-27,2
<b>UE</b>	14.783	14.864	15.113	18.103	24.161	26.494	30.375	40.428	46.395	34.037	43.135	26,7	-26,6
<b>IMPORTACIONES BRASIL</b>													
<b>China</b>	1.222	1.328	1.554	2.147	3.710	5.355	7.989	12.621	20.040	15.911	25.595	60,9	-20,6
<b>EE. UU.</b>	12.895	12.899	10.286	9.566	11.357	12.666	14.691	18.723	25.627	20.028	27.042	35,0	-21,8
<b>Intra MERCOSUR</b>	7.795	7.009	5.611	5.685	6.390	7.054	8.968	11.630	14.934	13.107	16.620	26,8	-12,2
<b>UE</b>	14.061	14.816	13.127	12.662	15.920	18.146	20.126	26.638	35.939	29.114	39.124	34,4	-19,0

Fuente: Centro de Economía Internacional (CEI)  
 Elaborado: David Ramírez

En conclusión, se puede observar que las relaciones tanto comerciales como financieras y políticas entre China y América Latina han visto un crecimiento nunca antes visto en la región y en el mundo. En el aspecto comercial, el superávit de la balanza comercial de Latinoamérica y de los socios más importantes de China es positivo y se está incrementando gracias a varios tratados y acuerdos que se han firmado durante la última época que comprenden los años 2004 hasta el 2012. Gracias a esto, ciertos países de la región disfrutaron de una diversificación de su mercado viendo un incremento de los productos no tradicionales. Cabe recalcar que no solo los productos se diversifican sino también los mercados. Debido a esto, China ha ganado una mayor participación en el comercio de América Latina incluso superando a la Unión Europea y acercándose a Estados Unidos quien ha visto su participación disminuirse.

En el ámbito financiero se puede concluir también que China ha visto su participación en América Latina crecer mucho más que entidades tradicionales como el BID, el BM, o el FMI. Debido a los factores actuales como el pensamiento

socialista en Latinoamérica, los gobiernos buscaron una nueva fuente de financiamiento que no tenga las mismas condiciones que las instituciones financieras internacionales y encontraron en China a su mejor aliado y viceversa. Es por eso que en el aspecto político la diplomacia entre las partes se la busca fortalecer cada día.

En el siguiente capítulo se hablará de cómo la influencia China en América Latina ha creado una nueva dependencia con el gigante asiático y ha dejado rezagado a Estados Unidos quien siempre tuvo una importante influencia en Latinoamérica considerado por mucho tiempo en socio comercial más importante para la región. Se comparará las relaciones que mantiene la región con las dos súper potencias para demostrar el cambio que se produjo en la región latinoamericana y los resultados que se han generado y cuáles son las perspectivas y acuerdos a futuro que tienen las dos potencias comerciales con América Latina.

### **CAPITULO III**

## **EL CAMBIO DE DEPENDENCIA DE LAS RELACIONES BILATERALES DE AMÉRICA LATINA DE ESTADOS UNIDOS A CHINA**

### **3.1. Relaciones América Latina – Estados Unidos**

#### **3.1.1. Guerra Fría**

Las relaciones entre Estados Unidos y América Latina durante la guerra fría fueron muy importantes para la región debido a que el país norteamericano buscó aliados en Latinoamérica para contrarrestar la influencia soviética que estaba tomando fuerza en Cuba principalmente. Debido a esto, las relaciones comerciales, económicas y financieras aumentaron, y América Latina sin darse cuenta creó una dependencia con el gigante del norte que hasta hoy se mantiene, pero en menor medida. La teoría de la dependencia explica esto con la dualidad centro-periferia la cual indica que la economía mundial tiene un diseño muy desigual y perjudicial para los países en desarrollo, en este caso América Latina a quien se le otorgó con esta relación el rol de elaborar materias primas las cuales iban a ser exportadas a los países del centro quienes las adquieran y las vendían con un agregado extra a mayor precio a los mismos países en desarrollo, evitando así su desarrollo y asegurando su estancamiento.

En el aspecto comercial, Estados Unidos entró de una manera muy fuerte en la región después de su fracaso en Cuba. Para evitar las relaciones soviéticas-latinoamericanas, a veces se imponía mediante la Agencia para el Desarrollo Internacional cuotas a diferentes productos como el azúcar, preferencias arancelarias para los productos primarios que se exportaban desde el hemisferio del sur, entre otras formas de influencia económica (LOWENTHAL, 2007:1).

Cabe destacar que la política exterior de Estados Unidos durante los años de la Guerra Fría se resumía en tres objetivos:

*Un imperativo de seguridad para impedir que la Unión Soviética estableciera puntos de influencia en el continente americano; metas ideológicas para contrarrestar el atractivo*

*internacional del comunismo y a la vez promover el desarrollo capitalista; y, en general, el propósito de llevar adelante los intereses específicos de las corporaciones estadounidenses, propósito que se superaba siempre que los temas de seguridad se juzgaran más apremiantes. (LOWENTHAL, 2007:1)*

En el aspecto político y diplomático fue donde más influencia tuvo los Estados Unidos en la región. Como el objetivo principal de los americanos era impedir el avance soviético en la región, se encargaron de apoyar a dictaduras en los diferentes países donde el socialismo tomaba fuerza y de igual manera promoviendo la ruptura de las relaciones con la en ese entonces Unión Soviética. Cabe recalcar que al principio la región Latinoamericana no estaba considerada como punto importante en la agenda política de los Estados Unidos hasta que aconteció el incidente en Bahía de Cochinos, donde el gobierno revolucionario de Castro en Cuba dio sus primeros acercamientos con el gobierno comunista de la URSS (ESTANDARTE, 2010:1)

Casualidad o no, después de Cuba el gobierno de Estados Unidos puso énfasis en la región para evitar que las ideas socialistas que estaban a punto de propagarse desde la isla en la región sea evitado. De esta manera el gigante norteamericano empezó a evitar la toma del poder a grupos subversivos socialistas que pusieran en riesgo sus intereses. Estados Unidos empezó a apoyar a gobiernos golpistas con la ayuda de la CIA en diferentes países de la región como el de Balaguer en República Dominicana en 1966, el de Pinochet en Chile en 1973 y el de Videla en Argentina en 1976. *“Así es como comienzan a surgir en Latinoamérica gobiernos golpistas apoyados por los Estados Unidos a través de la CIA, recibiendo sus líderes asesoramiento en sus escuelas de entrenamiento militar (Escuela de las Américas y Conferencias de Ejércitos Americanos).”* (ESTANDARTE, 2010:1) Las dictaduras mencionadas se basaban y actuaban para favorecer a los intereses de los americanos caracterizados por ser gobiernos de ultra derecha que luchaban contra los grupos de izquierda.

*Uno de los instrumentos que el agenda de seguridad estadounidense contemplaba y proveyó a este tipo de gobierno dictatoriales en el Cono Sur, para lograr los objetivos que se proponían (o mejor dicho, que se les imponían) fue el Plan Cóndor., una organización clandestina para la instaurar el terrorismo de estado. (ESTANDARTE, 2010:3)*

Estados Unidos también vio que varias políticas que estaban funcionando en Latinoamérica eran negativas para sus multinacionales como las reformas agrarias, la nacionalización de los recursos primarios y otros sectores por lo que empezaron también a influir en esto. Una manera de introducirse en la economía de América Latina fue aplicando medidas reformistas que según ellos incentivarían el desarrollo económico, el crecimiento de la economía y la mejoría de la infraestructura que no estaba totalmente desarrollada en la región. *“Tales eran las promesas que ofrecía la Alianza para el Progreso, un programa de ayuda económica lanzado hacia América Latina durante la administración de John. F. Kennedy durante la década del '60.”* (ESTANDARTE, 2010:3)

*Así es como llegamos a incorporar una perspectiva de lo económico-financiero en nuestro estudio de las relaciones EEUU-Latinoamérica. Si se tiene en consideración la prioridad que tenía la expansión económica para la agenda norteamericana, se deduce que esta última y la necesidad de detener la extensión comunista iban de la mano. Las intervenciones en el continente eran justificadas por la potencia del norte desde lo ideológico pero basadas en su mayor parte por intereses económicos.* (ESTANDARTE, 2010:4)

En resumen, en la época de la Guerra Fría la política exterior de los Estados Unidos se basaba en dos puntos importantes que eran: la lucha contra las ideas comunistas que se estaban propagando por América Latina especialmente después de la Revolución Cubana que llevó a Fidel Castro al poder y su relación con la Unión soviética y por otro lado mantener las condiciones privilegiadas en los mercados latinoamericanos para sus multinacionales para de esta forma favorecer el interés comercial del país del norte (ESTANDARTE, 2010:4)

Gracias a todas las políticas aplicadas en esta época, Estados Unidos pudo controlar mejor el comunismo en la región y junto a sus nuevos socios como por ejemplo Brasil quien ayudó y apoyó la ocupación estadounidense a República Dominicana en 1965, o el respaldo que le dio Argentina en las intervenciones militares en América Central en los años 80, demostró que las relaciones entre las dos partes empezarían a crecer no solo a nivel político sino también a nivel comercial, económico y de cooperación (LOWENTHAL, 2007:1) *“Las relaciones Estados Unidos-América Latina en el siglo XXI muestran alguna continuidad con patrones de la era de la Guerra Fría, pero tienen diferencias importantes en cuanto a contenido y tono.”* (LOWENTHAL, 2007:1)

### 3.1.2. Consenso de Washington

El consenso de Washington fue una serie de recomendaciones que realizaron los organismos financieros internacionales y centros económicos hacia América Latina para tratar de sacar a la región de la crisis en la que se encontraba para de esta manera el crecimiento y el desarrollo económico crezcan y los países del tercer mundo se conviertan en industrializados.

*El Consenso de Washington surgió en 1989 a fin de procurar un modelo más estable, abierto y liberalizado para los países de América Latina. Se trata, sobre todo, de encontrar soluciones al problema de la deuda externa que atenaza el desarrollo económico de la zona latinoamericana y, al mismo tiempo, establecer un ambiente de transparencia y estabilidad económica. (CASILDA, 2004:1)*

Dejando atrás el antiguo modelo conocido como la industrialización mediante la sustitución de importaciones que se estableció desde los años 30 hasta los años 80, en Latinoamérica comenzaron a ocurrir sucesos históricos que cambiarían el rumbo económico de la región. Entre los años 1982 y 1990 varios países lograron derrocar a los regímenes dictatoriales que gobernaban en gran parte de la región, asumiendo nuevas democracias que llegaban al poder con un pensamiento económico diferente conocido como las economías de mercado. En vista de los sucesos a nivel mundial a principios de la década del noventa con la caída del muro de Berlín, se buscó en América Latina fortalecer estos nuevos ideales económicos que venían de una crisis que desestabilizó los mercados. Los gobiernos que asumieron en aquella época buscaban un modelo que presentara características diferentes como una mayor apertura de los mercados y que se mantenga estable. El objetivo principal era orientar a los países latinoamericanos para que apliquen las medidas económicas con la ayuda también de las instituciones financieras internacionales como el Fondo Monetarios Internacional, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo siendo estos influenciados por el poder que ejercía Estados Unidos (CASILDA, 2004:4)



El Consenso de Washington estaba escrito en 10 formulaciones que emitían una recomendación de cómo aplicar y qué hacer en cada una de ellas.

Las políticas fueron aplicadas en América Latina de una manera intensa en algunos países y con moderación en otra pero siempre tratando de salir del mal momento que enfrentaban y desarrollar una economía que beneficie a los países y los convierta en estados desarrollados. Los cambios realizados fueron respaldados por las instituciones financieras internacionales antes mencionadas, las cuales, mediante créditos relacionados con las políticas del Consenso alimentaron la esperanza de la región después de una década desastrosa que fue la de los años 80. Tiempo después, a comienzos del nuevo milenio, se repasaron los resultados obtenidos del Consenso de Washington en la región y los resultados no fueron los que en un principio se esperaron en todos los países (CASILDA, 2005:8).

Se puede rescatar de estas medidas económicas ciertos efectos positivos que tuvo en la región más no fueron influyentes. Entre los puntos más importantes se encuentran la aplicación de la política monetaria con sumo cuidado la cual hizo reducir la inflación de los países latinoamericanos a un solo dígito. La disciplina fiscal aplicada en la región también demostró una mejoría en el déficit presupuestario que se redujo del 5% del PIB al 2% del PIB. Otro punto a desatacar fue la reducción de la deuda externa que mantenían los países de América Latina que pasó del 50% al 20% y finalmente la apertura comercial en la región hacia mercados como el americano o el europeo principalmente tuvo como consecuencia la reducción de una gran cantidad de aranceles en los mercados desarrollados (CASILDA, 2004:9)

Por otro lado los resultados negativos tuvieron un mayor efecto en la sociedad en lo que respecta al crecimiento económico como se puede observar en la tabla número 7, la reducción de la pobreza, la redistribución del ingreso y las condiciones de vida en la que vivían los ciudadanos. Si se compara los resultados de la década de los 90 con los datos económicos de la década de los 80 se puede

apreciar que no existe un mayor cambio en lo económico y más bien se experimentó en lo social un decrecimiento (CASILDA, 2005:9)

**TABLA 7**  
**CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA ANTES Y DESPUÉS DEL**  
**CONSENSO DE WASHINGTON**

<b>PAÍSES</b>	<b>1951-1980</b>	<b>1981-1990</b>
<b>República Dominicana</b>	6,1	2,5
<b>Chile</b>	3,7	3,2
<b>Costa Rica</b>	6,5	2,3
<b>El Salvador</b>	4,4	-0,3
<b>Guatemala</b>	5,0	0,9
<b>Honduras</b>	4,6	2,4
<b>México</b>	6,6	1,9
<b>Perú</b>	4,8	-0,8
<b>Bolivia</b>	3,3	0,2
<b>Colombia</b>	5,1	3,7
<b>Ecuador</b>	6,3	1,8
<b>Venezuela</b>	5,2	-0,5
<b>Brasil</b>	7,2	1,7
<b>Argentina</b>	3,4	-0,6

Fuente: Resultados de las reformas del consenso de Washington en los países andinos, de Edgar Moncayo Jiménez; y CEPAL: Balance preliminar y de las memorias de América Latina y el Caribe.

Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

Años más tarde de comenzado el nuevo milenio, en América Latina se experimentó un cambio de aires políticos en los diferentes gobiernos de la región. Una tendencia socialista empezó a tomar fuerza en países como Venezuela, Argentina, Ecuador, Bolivia, Brasil, entre otros, que decidieron cambiar el pensamiento neoliberalista que había implementado Estados Unidos en la región. Esto derivó en la búsqueda de nuevos socios comerciales y políticos en el mundo y en China Latinoamérica encontró al mejor. Esa necesidad de cambio sumado a la

apertura comercial china en principios de los años 2000 originó este nuevo modelo de relaciones con el gigante asiático que trajo beneficios para las dos partes.

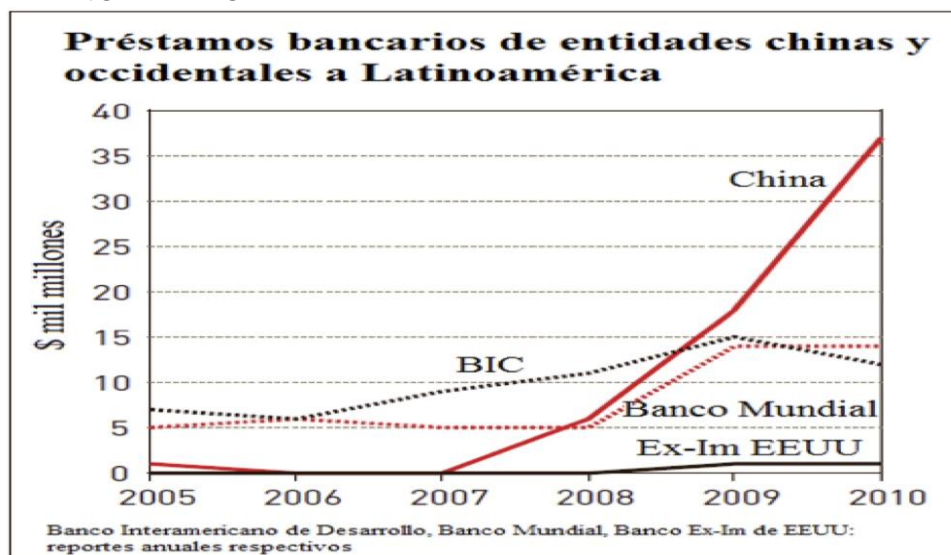
### 3.1.3. Relaciones América Latina con el Banco Mundial.

Actualmente en América Latina China es el país que está financiando más proyectos en la región mediante préstamos que superan los miles de millones de dólares en países como Brasil, Argentina, Venezuela, Ecuador, entre otros. Hay que mencionar que antes de que esta tendencia aparezca, eran las instituciones financieras internacionales las que prestaban este tipo de financiamiento a Latinoamérica pero en la última década desde 2003 hasta 2012 esto cambió.

El Banco Mundial siempre se ha caracterizado por intervenir mediante ayuda financiera a la región latinoamericana y esa no fue la excepción en la década de los noventa. El BM era una de las instituciones financieras que más aportaba financieramente a América Latina pero en la década después de los noventa la situación cambió con la aparición de un nuevo actor mundial, China.

#### IMAGEN 2

#### PRÉSTAMOS BANCARIOS DE ENTIDADES CHINAS Y OCCIDENTALES A LATINOAMÉRICA



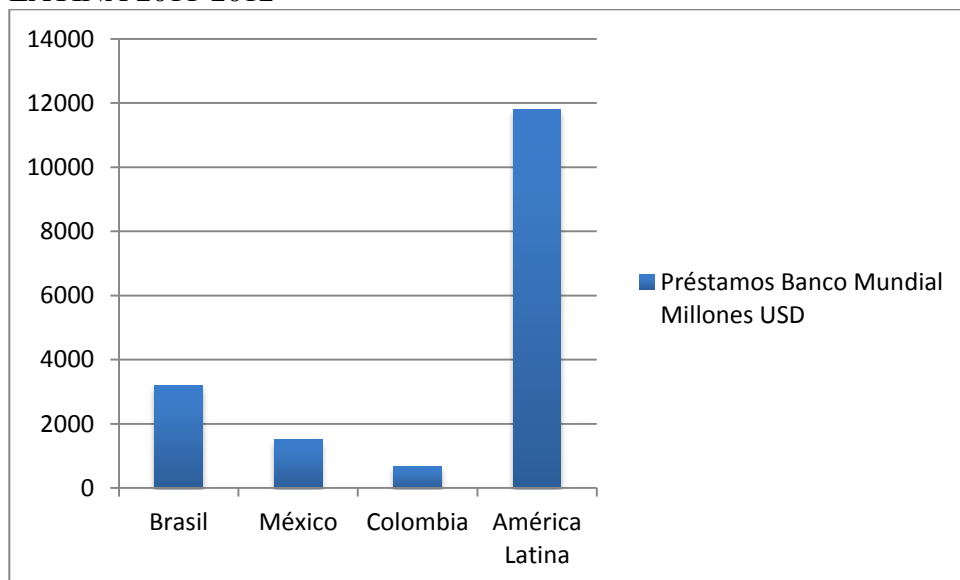
Fuente: Reportes anuales del BID, BM y el Banco de Ex Imp de EE.UU.  
Elaborado por: Parsifal Alvarado

Como se puede apreciar en la imagen número 2, desde comienzos del nuevo siglo, las entidades financieras como el Banco Mundial tenían una gran participación en los préstamos e inversiones en la región alcanzando cifras superiores a los 10 mil millones de dólares mientras que China tenía una participación casi nula en la región latinoamericana. Pero años después la tendencia cambió radicalmente y la participación de las entidades internacionales bajó de una manera rápida en comparación con el gigante asiático quien vio incrementarse su participación en cifras nunca antes alcanzadas por las entidades tradicionales. Para el 2010, si se aprecia en la imagen, se puede observar que el BM, el Banco de Ex Imp o el BID tuvieron un incremento muy pobre mientras que China alcanzó cifras superiores a los 35 mil millones de dólares. Esto demuestra el cambio que ha existido durante este último tiempo con las entidades financieras ya sean las tradicionales o las de China. Las tendencias actuales en el último año 2012, se puede apreciar que los préstamos del Banco Mundial en los diferentes países ha sido moderada en comparación con las cifras exorbitantes de los préstamos de los Bancos chinos.

Entre el periodo 2011-2012, el Banco Mundial prestó a la región latinoamericana alrededor de 12 mil millones de dólares siendo Brasil con 3.200 millones de dólares el país que más recibió aportes de esta entidad financiera internacional. Países como México y Colombia fueron beneficiarios también de estos préstamos que se realizaron en América Latina (REVISTA LIDERES, 2012:1)

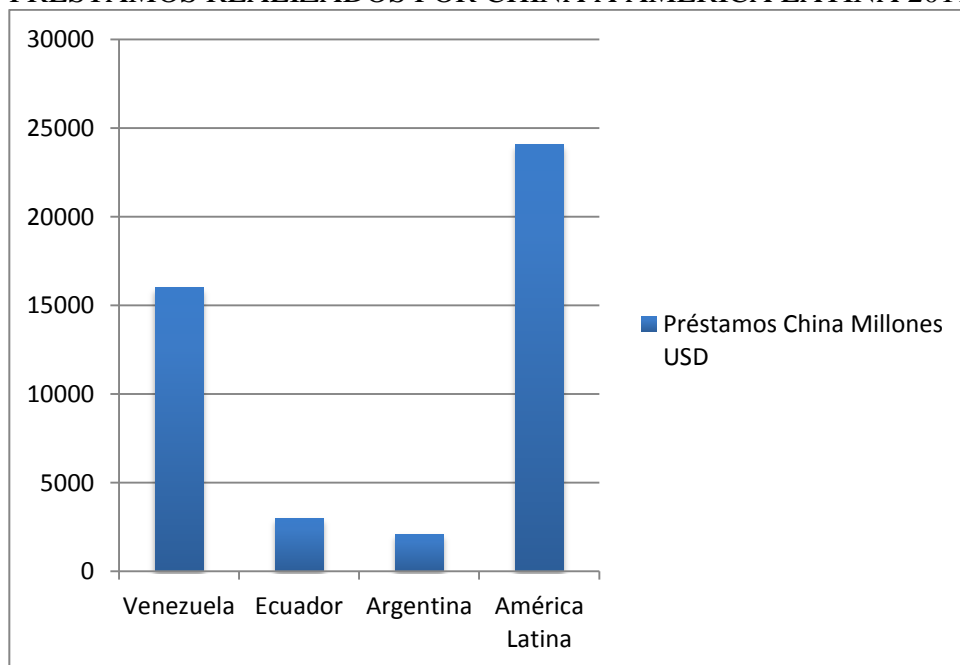
A pesar que la cifra otorgada por el BM a los países de América Latina es muy elevada y parecería que las relaciones están en un buen estado e incrementándose, la realidad es otra por la intervención de China como nuevo actor.

**GRÁFICO 2**  
**PRÉSTAMOS REALIZADOS POR EL BANCO MUNDIAL A AMÉRICA LATINA 2011-2012**



Fuente: Revista Líderes  
 Elaboración: Omar Andrés Fuertes Escorza

**GRÁFICO 3**  
**PRÉSTAMOS REALIZADOS POR CHINA A AMÉRICA LATINA 2011-2012**



Fuente: ¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina  
 Elaboración: Omar Andrés Fuertes Escorza

En el gráfico número 2 se puede observar que los préstamos del Banco Mundial hacia América Latina llegan a una cifra de casi 12000 millones de dólares entre los años 2001 y 2012. Si compramos la cifra con el gráfico número 3 vemos que los préstamos Chinos superan casi con el doble de la cifra a los del BM. Otro punto a destacar son los países a los cuales el BM presta el dinero y a cuales países China presta el dinero. En el caso de la entidad financiera internacional, Brasil, México y Colombia son los mayores beneficiarios quienes mantienen buenas relaciones con los Estados Unidos y este tipo de entidades mientras que los países beneficiarios de los préstamos chinos son los países que tienen un gobierno socialista como Venezuela, Ecuador y Argentina.

### **3.2. Comparación de relaciones América Latina – China**

#### **3.2.1. América Latina - China**

Con la llegada de los nuevos gobiernos socialistas al poder en ciertos países latinoamericanos, se pudo observar que se comenzó a buscar nuevos mercados y socios comerciales y políticos en la región. Debido al pensamiento anti-imperialista de los gobiernos, China surgió como el nuevo colega de América Latina el cual brindaba más créditos y con menos condiciones, lo contrario a lo que hacían las instituciones financieras internacionales las cuales ponían muchas trabas y a veces condicionamientos políticos a los estados del hemisferio sur.

2004 fue el año clave para que las relaciones entre China y América Latina crezcan a niveles nunca antes vistos en la región y en gran parte del mundo. Las exportaciones crecieron, las balanzas comerciales de los países con China era superavitarias, China daba préstamos a la región como ninguna institución financiera en el mundo, y los intercambios comerciales y visitas presidenciales estaban a la orden del día. El 2004 fue histórico para las dos partes, debido a las visitas presidenciales que efectuaron los líderes de las principales potencias latinoamericanas a China como fue Luis Ignacio Lula da Silva presidente de Brasil, Néstor Kirchner presidente de Argentina y Hugo Chávez presidente de Venezuela

quienes junto con grandes delegaciones de empresarios e inversores de sus respectivos países veían a China como un lugar adecuado para realizar negocios (PEOPLE'S DAILY ONLINE, 2004:1)

En el 2004 no solo los líderes latinoamericanos viajaron hacia China sino también el presidente del gigante asiático en ese entonces Hu Jintao realizó un viaje histórico por cuatro países de la región Brasil, Argentina, Chile y Cuba. Junto a Hu Jintao viajó también el Primer Ministro chino Li Zhaoxing quien declaró después de la visita que:

*La visita ha contribuido a la profundización de la confianza política mutua entre China y los cuatro países latinoamericanos, ha impulsado la cooperación económica entre China y las cuatro naciones y ha sentado una base sólida para un mayor desarrollo de sus relaciones bilaterales.* (PEOPLE'S DAILY ONLINE, 2004:1)

Cabe recalcar que en vista de los sucesos del año 2004 entre China y América, la respuesta por parte de los Estados Unidos no se hizo esperar y mediante una declaración de altos funcionarios de la política exterior del país norteamericano declararon que:

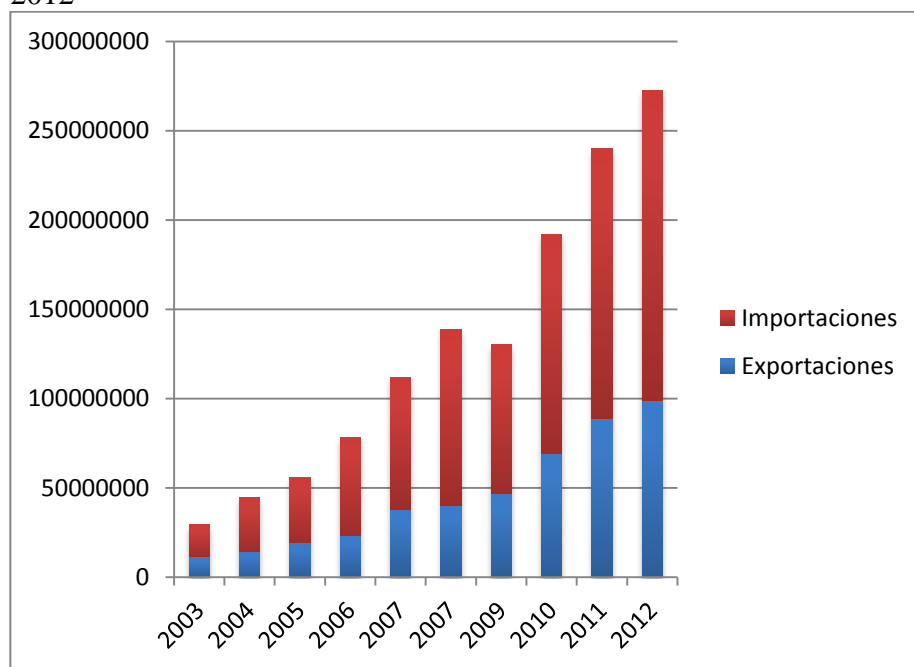
*En este contexto, la respuesta del hegemon continental parece reproducir una política de contención pero, más bien, desde pequeña escala económica, donde, por ejemplo, los funcionarios de política exterior norteamericanos “han planteado a los gobiernos de latinoamericanos que solo se debería aceptar ayudas o programas de cooperación de parte de China, pero rechazando cualquier acuerdo extenso en lo económico, comercial o político.* (REYES HERRERA, 2009:85)

A pesar de las recomendaciones que realizó el gobierno de los Estados Unidos a Latinoamérica, la tendencia siguió en auge y sin parar. Como se mencionó en el capítulo anterior, varios países entre ellos Chile, Perú y Costa Rica firmaron un TLC con China, Brasil, Argentina y Venezuela firmaron un sin número de acuerdos bilaterales en materia comercial, económica y de cooperación. “*Asimismo, cabe esperar que las relaciones políticas y económicas entre ambas partes se estrechen en el futuro en un abanico cada vez más amplio de sectores, dado el alto grado de complementariedad de las partes.*” (XINHUA, 2008:1)

Las relaciones desde el 2004 se estrecharon de una manera espectacular en todos los ámbitos. Pero del punto de vista latinoamericano, el aspecto más importante está en sector comercial ya que en una década las exportaciones e importaciones crecieron en porcentajes nunca antes vistos principalmente en los países que firmaron el TLC y las grandes potencias del hemisferio sur.

*A través de los pasados diez años se ha visto un incremento de contacto entre la República Popular China (RPC) y América Latina, en todos los ámbitos. Las cifras del intercambio comercial hablan por sí mismo, pero han sido acompañadas por un aumento del contacto directo entre los líderes chinos y los gobiernos de América Latina y el Caribe, generando un intercambio de ideas y en algunos casos llevando a un diálogo bilateral fructífero. (CREUTZFELDT, 2012:1)*

**GRÁFICO 4**  
**COMERCIO ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA ENTRE LOS AÑOS 2003 Y 2012**



Fuente: Trademap  
Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

Como se puede observar en el gráfico número 4, las exportaciones desde América Latina hacia China tuvieron un incremento altísimo desde el año 2003 al año 2012. La cifra inclusive es nueve veces superior si comparamos el año de inicio con el año final de estudio. Esto se debe gracias a las constantes relaciones



bilaterales entre país de la región y el gigante asiático. Debido a la gran producción de manufacturas chinas que son hechas con la materia prima latinoamericana, el comercio entre las partes cada vez ha ido hacia arriba. En el caso de las importaciones, se observa en la tabla número 8 el mismo resultado. Si se compara el año 2003 con el año 2012, las importaciones desde China incrementaron casi 10 veces gracias igual a los tratados firmados o acuerdos bilaterales entre las partes y también al precio de los productos chinos en comparación con los del resto del mundo.

La nueva tendencia que existe desde comienzos del nuevo milenio entre América Latina y China ha sido exitosa y se lo ha demostrado con cifras nunca antes vistas en la región. El crecimiento económico y el desarrollo también se han visto beneficiados por estas relaciones. Aunque hay varios expertos que aprueban este nuevo proceso en la región, hay otros que no están convencidos de cuáles serán los resultados en el futuro lo que trae unos aires de incertidumbre.

### **3.2.2. Resultados de las relaciones bilaterales entre América Latina y China**

Los resultados que han tenido las relaciones bilaterales entre América Latina y China han tenido un impacto muy grande en la región y el mundo. Cabe destacar que la economía de Latinoamérica ha cambiado desde que el gigante asiático entabló fuertes relaciones con todos los países latinoamericanos. Los resultados se pueden apreciar a simple vista en materia comercial, financiera, económica y de cooperación entre otros. Debido a la apertura comercial que se dio en China a finales de la década de los noventa, se vio en ese país la oportunidad de diversificar los mercados latinoamericanos y ya no depender del tradicional socio comercial como lo era Estados Unidos antes que consideraba a la región como su patio trasero. En vista de que gobiernos socialistas se posicionaban en el gobierno de varios países de América Latina el capitalismo con características chinas le dio la oportunidad a la región para que sus exportaciones de materias primas no vayan solo al gigante norteamericano sino también a una tercera parte como lo es China (SANTISO, 2007:1)

*Para América Latina, en un momento en el que los gobiernos de izquierda están afincándose en el continente, el interés por ese capitalismo híbrido apunta a una reorganización más amplia, en la que el antiguo patio trasero de Estados Unidos ya no depende, por primera vez en su historia, de los países desarrollados para explotar sus recursos y puede también recurrir a un tercer interlocutor. (SANTISO, 2007:1)*

En América Latina el impacto de las políticas chinas ha sido no solo en materia comercial sino también financiera. Hay que destacar que en una década China se ha convertido en el principal socio comercial de casi todos los países de Latinoamérica por lo que es una pieza importante del funcionamiento de la economía y desarrollo de la región del hemisferio sur. Refiriéndose al tema financiero, las inversiones y los préstamos han crecido de igual forma que el intercambio comercial en grandes proporciones, haciendo que China supere a entidades financieras tradicionales en cuanto a otorgar préstamos a los países latinoamericanos, al igual que la inversión que ha convertido a la región en una de las principales regiones en recibir la IED de China inclusive superando a Estados Unidos y Europa (SANTISO, 2007:1)

Aunque los resultados se puedan ver beneficiosos, en el fondo no son tan buenos como aparentan. En el aspecto comercial, el intercambio con China ha tenido como resultado la no diversificación de los productos exportados lo que ocasiona el no desarrollo de los productos industrializados. En el gráfico se puede observar que ciertos productos crecen como el Cobre que lo exporta Chile, o los minerales que los exporta Brasil, el petróleo que es exportado por Venezuela, Ecuador, entre otros que se están concentrando en el desarrollo de una industria determinada mientras otras son dejadas atrás porque tal vez no rinden como las que están en auge. Esto conllevaría a un problema mayor si la economía china tuviera algún tipo de baja en su rendimiento y dejaría de comprar ciertos productos de América Latina.

*La visión negativa de América Latina se basa principalmente en el temor de una desindustrialización del continente producto de tres razones principales; una mayor demanda de materias primas de China que haga más rentable este sector en desmedro de otros sectores de la economía, mayor importación de productos chinos en los mercados*

*domésticos que afecte negativamente la industria local y la competencia en terceros mercados entre productos de China y América Latina dadas las ventajas comparativas, con el consiguiente desplazamiento de los productores latinoamericanos frente a sus rivales asiáticos. (MELLER, PONIACHIK, & ZENTENO, 2012:9)*

IMAGEN 3  
PRÉSTAMOS CHINOS A ECUADOR

	Prestatario	Prestamista	Monto (USD millones)	Propósito 
2009	Petroecuador	Petrochina	1,000.00	Anticipo para el petróleo de Petroecuador
2010	Gobierno	Banco Ex Im	1,682.70	Represa Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair
2010	Petroecuador	BDC	1,000.00	80% discrecional, 20% relacionado con petróleo
2010	Gobierno	Banco Ex Im	571.00	Represa hidroeléctrica Sopladora
2011	Petroecuador	Petrochina	1,000.00	Anticipo para el petróleo de Petroecuador
2011	Gobierno	BDC	2,000.00	70% discrecional, 30% relacionado con petróleo

Fuente: Diario La Hora  
Elaborado por: Diario La hora

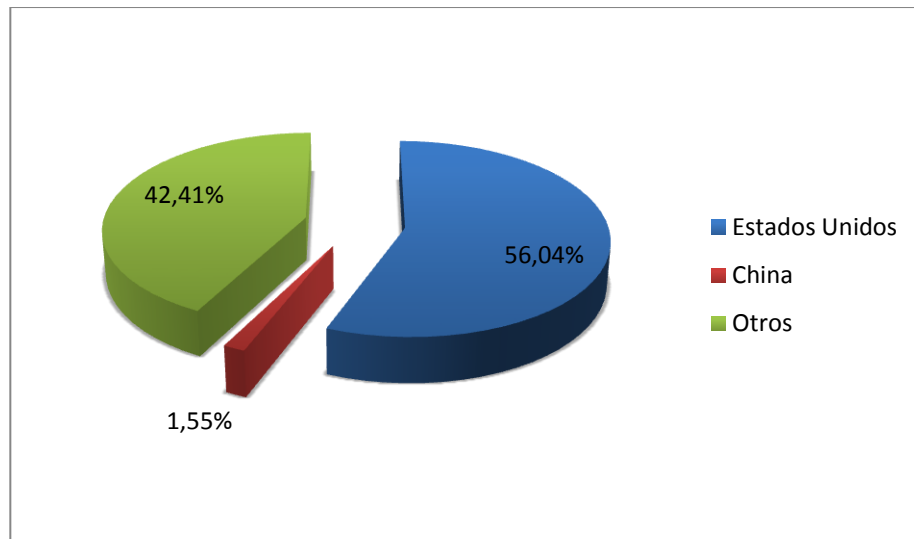
En la imagen número 3 se puede observar los préstamos chinos en el caso de Ecuador. Los resultados obtenidos de la relación bilateral existente entre los dos países en el aspecto financiero han sido muy satisfactorios debido a que los bancos de China ponen menos trabas al momento de realizar este tipo de transacciones financieras. Para Ecuador en este caso es muy beneficioso porque las entidades financieras tradicionales no prestan grandes cantidades como lo hace China y le ha servido para invertir en grandes proyectos hidroeléctricos y el gasto público. Como el gráfico lo indica, China en tres años ha prestado a Ecuador alrededor de 7.200

millones de dólares, cifra récord si se lo compara con los préstamos de las instituciones financieras internacionales que no superan los 1.000 millones.

### 3.2.3. Diferencias entre las relaciones bilaterales de América Latina con China y Estados Unidos

Las diferencias entre las relaciones bilaterales de América Latina con China y Estados Unidos respectivamente son muy notorias, y más si se las compara en décadas pasadas cuando la relación con el gigante asiático era casi nula. Cuando comparamos se puede observar claramente como gracias a la apertura comercial China el comercio con ese país incremento de manera rápida y como Estados Unidos presentó un declive sobre todo en el aspecto comercial en toda la región.

GRÁFICO 5  
PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS Y CHINA EN LAS  
EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA 2001

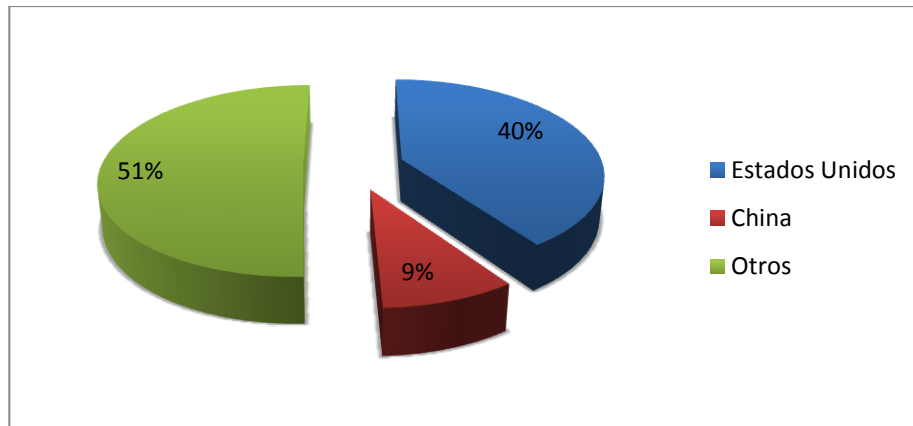


Fuente: Trademap  
Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

En el gráfico número 6 se puede apreciar que en el año 2001, la participación de los Estados Unidos en las exportaciones totales de América Latina era de un poco más del 56%, mientras que China apenas ocupaba el 1,5% de la participación total. Esto se puede explicar porque a principios del nuevo siglo China empezaba a

desarrollar sus políticas de apertura mundialmente y no fue hasta 2004 cuando se entabló relaciones fuertes con la región que catapultaron el crecimiento y participación de gigante asiático como se puede apreciar en la tabla número 11.

**GRÁFICO 6**  
**PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS Y CHINA EN LAS**  
**EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA 2012**



Fuente: Trademap

Elaborado por: Omar Andrés Fuertes Escorza

En el gráfico número 7 se puede observar que el crecimiento de China en la participación de las exportaciones en América Latina creció en 8 puntos mientras que la participación de Estados Unidos cayó estrepitosamente a un 40% comparado con el 56% del año 2001. Esto se puede explicar por los diferentes cambios que sucedieron en la región latinoamericana como la llegada al poder de gobiernos socialistas en Brasil, Argentina, Venezuela o Ecuador quienes buscaron nuevos mercados y ya no el tradicional norteamericano. Esto sumado a la política exterior China de una apertura comercial total hacia el mundo y las constantes visitas de presidentes y altos funcionarios diplomáticos chinos a la región han hecho que esta relación vaya creciendo y convirtiéndose en 2012 en una de suma importancia para las dos partes y con perspectivas de crecimiento muy altas.

En resumen en la década de los noventa y comienzos del nuevo siglo Estados Unidos representaba para la región un actor clave y su principal socio

comercial en prácticamente todos los países pero con la irrupción de China en el mundo esto cambio. “Hoy, según datos difundidos por la CEPAL, China es el principal socio comercial de Brasil, Chile y Perú, y el segundo destino de las exportaciones de Argentina, Costa Rica y Cuba.” (MARCO TRADE NEWS, 2013:1)

### **3.3. Cambios en América Latina**

#### **3.3.1. Pensamiento de la CEPAL**

De acuerdo al pensamiento cepalino que empezó años después de terminada la Segunda Guerra Mundial, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) desarrolló varias teorías y entre las principales está la teoría de la dependencia la cual explicaba cómo la región latinoamericana cayó en esta dependencia con Estados Unidos durante un largo tiempo y ahora en menor medida por el surgimiento de otros socios comerciales.

Como consecuencia de los problemas sociales, el desarrollo económico, entre otros problemas que aquejaban la región, la CEPAL desarrollo una tesis que explicaba que el capitalismo era de dimensiones mundiales como sistema económico por lo que existirían varios problemas en todos los aspectos a nivel mundial. Esto provocó el desarrollo de otra tesis la cual explicaba que el mundo en si estaba dividido en dos regiones, el centro y la periferia donde cada una tenía diferentes problemas y no se relacionaban (PINACCHIO, 2011:1)

Raúl Prebisch, uno de los teóricos más importantes de la CEPAL, afirmó que:

*La realidad está destruyendo en la América Latina aquel pretérito esquema de la división internacional del trabajo que, después de haber adquirido gran vigor en el siglo XIX, seguía prevaleciendo doctrinariamente hasta muy avanzado el presente. En ese esquema a América Latina venía a corresponderle, como parte de la periferia del sistema económico mundial, el papel específico de producir alimentos y materias primas para los grandes centros industriales. No tenía allí cabida la industrialización de los países nuevos. (PINACCHIO, 2011:1)*

En resumen, Prebisch se dio cuenta que América Latina estaba cayendo en un hueco del cual iba a ser muy difícil de salir al convertirse en la periferia de las potencias mundiales en este caso los países del centro, al solo producir las materias primas y venderlas al exterior sin existir un crecimiento económico o desarrollo interno, lo que crearía la conocida dependencia. Y eso fue lo que pasó con Estados Unidos al convertirse nuestro mayor socio comercial y depender de la exportación de productos petroleros y tradicionales hacia ese mercado.

Una tercera tesis se desarrollará en torno a la producción de las materias primas y los términos de intercambio en América Latina. La cual se refería de esta forma: *“El incremento en la productividad en los centros no se refleja en un descenso de los precios de los bienes industriales sino en un incremento del ingreso real medio, mayor que el de los países de la periferia.”* (PINACCHIO, 2011:1) De esta manera se daba a entender que toda la estructura del mercado mundial iba a ser dispareja y desequilibrada. Este desequilibrio originaría una tensión entre las dos partes del centro y periferia por llegar a tener dos realidades distintas. Es ahí donde Prebisch se manifestó en contra de llamar una ‘colectividad’ a todo el mercado mundial porque debido a las desventajas que se originaban por este comercio injusto, los únicos favorecidos serían los países industrializados, mientras que los países de la periferia seguirían estancados en el desarrollo y el crecimiento económico (PINACCHIO, 2011:1).

Estados Unidos aprovechó cualquier tipo de circunstancia a su favor para irse introduciendo poco a poco en la región latinoamericana. Es el caso de su constante relación con la CEPAL que compartiendo ciertas ideas y visiones entre las dos partes trabajaron juntos para tratar el tema del desarrollo y crecimiento económico y social de Latinoamérica.

*Consecuencia de ese contexto ideológico e histórico fue la fundación en julio de 1962 del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES). Se creó bajo la égida de la CEPAL y se estableció en Santiago de Chile como proyecto del Fondo Especial de las Naciones Unidas y con un amplio apoyo de los países de la región y de diversos organismos internacionales y privados. Nació con el objetivo principal de proporcionar, a solicitud de los gobiernos, servicios de capacitación y asesoramiento en América Latina y realizar investigaciones sobre desarrollo y planificación.* (MORALES, 2012:1)

De esta manera y creando relaciones políticas, económicas y de cooperación con la región, el gigante del norte se fue introduciendo poco a poco en los mercados latinoamericanos para imponer el pensamiento capitalista que maneja Estados Unidos. Considerando todos los aspectos antes mencionados, Estados Unidos se introdujo definitivamente en la región latinoamericana en el ámbito comercial, político, de cooperación y hasta en el militar mediante la creación de varias bases militares estadounidenses en prácticamente todos los países de América Latina e inclusive en operaciones secretas en Colombia y ayuda técnica y de equipos a los militares de varios países ya sea en el mismo país o en el extranjero (MARÍN, 2012:1)

En el ámbito comercial, si realizamos una comparación de la década de los noventa con el año 2008 observamos que antes Estados Unidos tenía una mayor participación en los mercados latinoamericanos siendo el principal socio comercial de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela, entre otros y en menor medida de países como Bolivia, Paraguay y Uruguay. Para el año 2008 la tendencia en algunos países se mantuvo pero el porcentaje de participación del país americano se redujo precipitadamente en ciertos países como Brasil, Argentina o Venezuela. Brasil siendo un importante socio comercial y geopolítico decidió diversificar sus mercados y relaciones y encontró en China a su mejor aliado convirtiéndose en su mayor socio comercial mientras que Argentina y Venezuela con sus tendencias de izquierda, al igual que Brasil, buscaron nuevos socios fuera del continente encontrando en el gigante asiático su mejor socio (DINGEMANS & ROSS, 2012:1)

Estados Unidos siempre se caracterizó por influir en los países de América Latina mediante tácticas que nunca fueron vistas con buenos ojos por diferentes actores políticos y económicos. Esta participación americana en la región llevó a una dependencia comercial la cual impidió el crecimiento económico latinoamericano y solo se enfocó en los intereses estadounidenses y de sus multinacionales.



### 3.3.2. Análisis de expertos sobre la nueva relación entre América Latina y China

Existen varias opiniones de diferentes expertos en el tema relacionado con las relaciones entre China y América Latina. Está el ejemplo de Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio e Integración de las Naciones Unidas, quien expuso sobre este tema en el seminario *China y sus desafíos en la era de Xi Jinping*, que se desarrolló en Chile y fue organizado por el Centro Global de la Universidad de Columbia para América Latina, la Fundación Chilena del Pacífico y la Universidad Andrés Bello (CEPAL, 2013:1).

Rosales resaltó los grandes cambios que se han producido en China durante los últimos 30 años, después de la era de Mao Tse-Tung, sobre todo en el aspecto económico el cual tuvo un crecimiento anual de más del 10%. *"En las últimas tres décadas, China ha llevado a cabo el proceso de industrialización más intenso de la humanidad, consiguiendo en ese tiempo lo que en Europa y Estados Unidos tomó 200 años."* (CEPAL, 2013:1). Recalcó también que el proceso de urbanización del gigante asiático es el más grande de la historia, ubicando a los dos tercios de la población en las ciudades más importantes para el año 2020 y la reducción de la pobreza que ha visto a más de 500 millones de personas salir de esa situación en 30 años. China se convertirá para 2020 en la potencia número uno del mundo y tomará más protagonismo a nivel mundial del que tiene al momento y es por eso que se resaltan los desafíos que tendrá el nuevo presidente Xi Jinping en su nuevo gobierno, tanto internos como externos.

Se espera que China asuma el nuevo papel de potencia mundial superando al PIB de los Estados Unidos para 2017. Rosales recalcó que esto es muy importante para América Latina por lo que las relaciones con la región deberán seguir creciendo, pero para eso se necesitará una respuesta conjunta de Latinoamérica para aprovechar la situación. Recalcó la importancia de comenzar una nueva etapa de las relaciones entre las dos partes buscando la exportación de manufacturas latinoamericanas hacia China y no limitarse a la exportación de materias primas ya

que China está dispuesto a importar los productos con algún grado de industrialización de América Latina (CEPAL, 2013:1).

Pero hay otros expertos que subrayan que se debe tomar con calma las relaciones entre el gigante asiático y la región Latinoamérica por un posible decrecimiento de la economía China. Ottón Solís, economista y excandidato presidencial costarricense. Solís expresó que *“Las noticias no son tan buenas porque ante el menor deterioro de la economía de China los términos del intercambio se van a desgastar como es típico de países concentrados en exportaciones agrícolas.”* (EFE, 2012:1) Si llegara a pasar algo con la economía China, la región Latinoamericana se vería afectada de una manera considerable y podría verse la fragilidad de este crecimiento económico que se ha dado en América Latina en la última década hasta 2012.

Finalmente recomendó que los países de América Latina deben revisar sus políticas de industrialización para poder fomentar en la región la productividad industrial y no depender de la exportación de productos primarios.

Kevin Gallagher, un reconocido profesor de la Universidad de Boston e investigador del Instituto Global de Desarrollo y Ambiente, también se refiere a los préstamos y ayuda financiera que ha otorgado China hacia América Latina. En un estudio realizado entre los 2005 y 2011 los bancos chinos como el Banco de Desarrollo de China y el Banco de Importación y Exportación de China han proveído a la región latinoamericana más de 75.000 millones de dólares. El año más importante fue 2010 cuando los bancos chinos proveyeron 37.000 millones de dólares a la región, cifra superior a la otorgada por las instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Importación y Exportación de Estados Unidos que no alcanzaron los 500 millones de dólares (GALLAGHER, 2012:1)

Gallagher indica que según el estudio realizado, los términos y condiciones de los bancos chinos no son como parecen y en una investigación por parte de Deborah Brautigam se obtuvo esta comparación:

*Una línea de crédito a Brasil de \$10 mil millones en 2009 fue fijada con una de tasa de interés LIBOR +280 puntos base mientras que una línea del Banco Mundial a Brasil fue de LIBOR +55. En 2010 una línea a Argentina para el sistema ferroviario también de \$10 mil millones tuvo una tasa de LIBOR +600, mientras que recientes préstamos del Banco Mundial a Argentina fueron de LIBOR +85. (GALLAGHER, 2012:1)*

A pesar de todas las opiniones, se puede concluir que América Latina y China deben mejorar e incrementar sus relaciones pero siempre y cuando se tenga cuidado con los problemas que puedan aparecer como la crisis o el cambio climático que se está desarrollando actualmente. Buscar el desarrollo y crecimiento en materia industrial por parte de Latinoamérica será un punto clave para evitar cualquier inestabilidad en la región.

### **3.3.3. Intereses y perspectivas de América Latina y China**

Cuando existe una relación que crece anualmente a un ritmo acelerado, los intereses de las partes son muy importantes para el beneficio de cada país. En el caso de China en América Latina tiene muchos intereses para continuar incrementando su economía y su posición estratégica alrededor del mundo, igualando y en algunos casos logrando sobrepasar a los Estados Unidos.

El interés principal de China en la región latinoamericana son las materias primas que abundan en el continente, sobretodo en la parte sur donde Brasil, Argentina, Venezuela, Chile y Perú se han convertido en socios comerciales importantes para el gigante asiático. A pesar de los constantes discurso de China que busca mejorar relaciones bilaterales en lo comercial, político, y cooperación, las intenciones pueden ser otras aunque no se puedan ver a simple vista.

En el aspecto comercial, la relación entre las partes se basa en un intercambio de bienes manufacturados chinos y las materias primas y petróleo que exporta América Latina. Una de las razones por las que China ha establecido una buena relación con casi todos los países de la región es para evitar que los países latinoamericanos entablen relaciones con Taiwán, considerada una provincia rebelde por el gobierno chino. Es por eso que la mayoría de países latinoamericanos no reconoce a Taiwán con la excepción de algunos países centroamericanos y Paraguay en Sudamérica (CORNEJO & NAVARRO, 2010:1)

China no busca con esto solo mejorar su economía que ha venido creciendo al 10% anual durante más de 20 años. El gigante asiático con las intervenciones de todo tipo en América Latina se posiciona para hacer contrapeso al dominio que Estados Unidos y Europa siempre tuvieron en la región. El objetivo chino es crear un nuevo orden mundial donde ellos sean un actor clave en todo el planeta.

Un ejemplo de esta competencia entre las dos súper potencias mundiales en la región es la visita de los presidentes de ambas partes a la región específicamente a un país pequeño como Trinidad y Tobago. Esta isla pequeña, con no más de un millón de habitantes, se ha vuelto un objetivo importante para Estados Unidos y China por su petróleo y sobre todo por el gas que se produce ahí que representa la cuarta parte que se produce en América Latina (JUSTO, 2013:1) *“El vicedirector del Instituto de Extremo Oriente de la Academia de Ciencias de Rusia, Serguéi Luzianin, opina que ello significa que ya ha comenzado la carrera de los rivales geopolíticos por nuevas esferas de influencia en la región.”* (LUZIANIN, 2013:1)

Lo que busca China con su presencia diplomática, y sus constantes intervenciones económicas como el financiamiento de grandes infraestructuras, proyectos de extracción de materias primas, ayuda en el desarrollo de los países y la participación de grandes multinacionales chinas en los mercados de la región se basa en dos estrategias, que traen como consecuencia que cada vez la influencia y la participación en América Latina sea más alta:

*La RPC tiene dos estrategias para América Latina. La primera es económica: asegurarse el acceso a las materias primas que necesita para su crecimiento económico y abrir nuevos mercados para sus productos manufacturados. La segunda estrategia es diplomática: ser reconocida por aquellos países que todavía consideran al Gobierno de Taiwán como el verdadero gobierno chino. (DE LA SIEGA, 2010:1)*

En lo que respecta a los intereses de América Latina con China la mejoría de la economía es la principal razón por la cual la región del hemisferio sur ha continuado realizando esfuerzos para mejorar y profundizar estas relaciones bilaterales. El interés de Latinoamérica es seguir creciendo al mismo ritmo que lo ha hecho en los últimos hechos desde la visita en 2004 del presidente chino, donde las relaciones comerciales se elevaron considerablemente. El principal objetivo de la región es continuar exportando las materias primas y el petróleo hacia China que se ha convertido en uno de sus socios comerciales más importantes. En el caso de Perú y Chile no solo se busca la exportación de productos primarios sino tratar de diversificar más sus productos gracias al TLC que firmaron el cual está incentivando a la exportación de productos industrializados, mientras que con Estados Unidos los productos que se ven beneficiados con el TLC son los tradicionales (EL TELEGRAFO, 2012:1).

### 3. ANÁLISIS

La teoría de la dependencia nos habla sobre como un país en vías en desarrollo forma una dependencia con un estado desarrollado en el ámbito comercial en mayor medida, exportando o importando sus productos y concentrándolos sólo en ese mercado, lo que conllevaría a un declive económico de los países en vías de desarrollo si la economía del país desarrollado sufre algún retroceso económico a causa de una crisis nacional, regional o mundial. En el caso de China y América Latina la situación es diferente por considerarse a China como un país emergente al igual que a ciertos países de Latinoamérica y en otros casos países considerados en vías de desarrollo.

Los cambios que enfrentó la política exterior china desde la Revolución Cultural de Mao, pasando después por Deng Xiaoping y los líderes actuales, obligaron a estos altos mandos chinos a reestructurar la manera de manejar el país interna y externamente. Después del cambio interno que se dio al aceptar inversión extranjera y la entrada de compañías extranjeras a trabajar en China, incentivó el crecimiento económico del gigante asiático, logrando una recuperación sin precedentes en la década de los 80 y 90. Para comienzos del nuevo siglo, China se dio cuenta de la importancia que tenía la política exterior en materia comercial y financiera por lo que tomó varias medidas aperturistas y se enfocó en fortalecer las relaciones bilaterales con una región en particular, América Latina.

China necesitaba de los abundantes recursos de Latinoamérica, por lo que estableció varios acuerdos y tratados con la región como por ejemplo los TLC firmados con Chile, Perú y Costa Rica, que a su vez buscaba nuevos mercados para sus productos fuera del continente. Después de que las relaciones se afianzaron, el volumen comercial entre las dos partes creció como nunca antes lo había hecho en la historia llegando a la cifra de 275.832.589 millones de dólares por lo que América Latina se vio beneficiada por este comercio que iba más allá de las fronteras y países tradicionales como Estados Unidos.

El objetivo de China era fortalecer las relaciones bilaterales con América Latina a tal punto que su participación en la región aumente, y lo logró. China se dio cuenta que sin los recursos como el petróleo o los productos primarios de Latinoamérica para sus productos manufacturados, no podía continuar con su crecimiento anual económico que la impulsó a ocupar un rol importante en el nuevo orden mundial.

América Latina y sobre todos los gobiernos socialistas que empezaban a tomar fuerza en la región vieron esta oportunidad para dejar de lado la relación que mantenía con Estados Unidos o bajar la participación que tenía la potencia norteamericana en Latinoamérica. En China los países del hemisferio sur vieron una oportunidad para mejorar su crecimiento económico y desarrollo interno gracias a fuertes sumas de dinero invertidas para infraestructura y desarrollo que impulsaron la relación a niveles nunca antes vistos. Por ejemplo entre los años 2010 y 2012, la suma invertida en infraestructura llegó a ser alrededor de 39.000 millones de dólares.

Vemos que la hipótesis planteada para este análisis argumentaba que las contradicciones en la política exterior de la República Popular China explicaría el incremento de relaciones en el aspecto económico con América Latina; lo que causaría un cambio en el nuevo modelo de relaciones de dependencia de Estados Unidos hacia el país asiático. La misma no se cumple hasta el año último de estudio que es el 2012 porque China todavía no aparece como un socio comercial y político importante para todos los países de la región financiera y comercialmente pero como van en crecimiento las relaciones bilaterales entre las dos partes, se puede llegar a cumplir si la región latinoamericana no empieza de manera inmediata a controlar el comercio que mantiene con China. A pesar de los constantes cambios en la política exterior China y su pensamiento aperturista con el mundo y la región de Latinoamérica, todavía las cifras y la participación que tiene el gigante asiático no son para alarmarse debido a que Estados Unidos sigue siendo el mayor socio

comercial de la región pero con un decrecimiento considerable que lo está aprovechando China de una manera rápida y eficaz.

En cuanto a los objetivos planteados, se pudo observar como la política exterior aplicada por China influyó considerablemente en América Latina en los últimos años llegando a ser el socio comercial número uno de algunos de los principales países de la región y en otros casos manteniéndose entre los tres primeros lugares. La firma de tratados de libre comercio, y la constante inyección de capital por parte de los bancos chinos también jugaron un rol importante ya que se pudo demostrar que China, aunque todavía no sea en cifras el país que más importa de Latinoamérica, va por un camino adecuado.

Se analizó las contradicciones que se pueden encontrar en la política exterior de China y cómo estas lograron formar la relación que se mantiene con la región latinoamericana y su influencia en materia comercial, política y de cooperación. El caso más notorio es en el ámbito político, la política exterior de China tiene como principal objetivo mantener la paz y la hermandad entre países a nivel mundial pero su constante roce con Taiwán ha provocado que muchos de los países latinoamericanos rompan relaciones con la pequeña isla para firmar y llegar a acuerdos comerciales y políticos con la China continental. Este fue el caso de Costa Rica, quien se vio obligado a romper relaciones diplomáticas con Taiwán para poder lograr firmar el TLC con China.

Se pudo determinar de igual manera que el incremento de las relaciones entre China y América Latina pueden traer resultados positivos y negativos, esto dependiendo de cómo maneje principalmente la región del hemisferio sur las relaciones comerciales que están en constante crecimiento afectaría negativamente, si los gobiernos latinoamericanos no actúan como un solo grupo en la creación de varias medidas comerciales para aprovechar la compra china, el encontrar nuevos mercados alrededor del mundo y no enfocarse en uno solo, y la expansión de la oferta de productos de cada país y no concentrarse en los productos primarios.



La dependencia de América Latina con China no es del todo cierta si comparamos la cantidad y la participación que tiene el gigante asiático en el comercio de la región latinoamericana con Estados Unidos y la Unión Europea. Pero si se debe estar pendiente de esta relación nueva entre las dos partes por el crecimiento acelerado que han tenido durante una década y ha demostrado que sigue en aumento lo que podría ocasionar en un futuro caer en la dependencia.

Finalmente, aunque la hipótesis dice que el nuevo cambio de dependencia no se cumplió, varios factores pueden determinar en un futuro que la hipótesis sea correcta. Factores como los gobiernos de izquierda en la región que quieren evitar a toda costa la hegemonía norteamericana en la región o tal vez seguir aumentando las exportaciones de los productos tradicionales, y no expandir los mercados internacionales enfocándose solo en uno. Aunque varios expertos están conscientes que se debe realizar todavía grandes cambios y mejorar las relaciones bilaterales con China, otros piensan que ya es demasiado tarde, pero solo el tiempo dirá si esta relación con China tuvo o no consecuencias positivas.

#### **4. CONCLUSIONES**

- La hipótesis planteada en este trabajo de investigación no se cumple en su totalidad debido a que las contradicciones en la política exterior de China no son lo suficientemente relevantes para que exista un cambio de dependencia de América Latina de Estados Unidos a China ya que Latinoamérica sigue dependiendo en mayor medida de los Estados Unidos. Sin embargo China va por el mismo camino.
- Después de la Revolución Cultural de Mao, en China se dieron varios cambios en la Política Exterior que ocasionaron una apertura total del país hacia el mundo. Las medidas aperturistas que se produjeron en China tuvieron como consecuencia el crecimiento acelerado de la economía del país y crearon una necesidad de buscar materias primarias para elaborar sus productos manufacturados y continuar con este desarrollo y crecimiento económico.

- China vio en América Latina la región ideal para la compra de productos primarios como el petróleo, cobre, madera, entre otros, por lo que trató de todas las formas de fortalecer y ampliar las relaciones bilaterales con la región. Comercialmente, el volumen entre las partes aumentó considerablemente en una década. Políticamente, la visita de presidentes de ambas partes a la región Latinoamérica y a China para fortalecer los lazos diplomáticos y mostrar la importancia para cada uno de esta nueva relación también se dio. Financieramente, China está brindando préstamos millonarios a prácticamente todos los países de la región para desarrollar sus industrias e infraestructuras y sacar provecho de las mismas.
- América Latina vio en el crecimiento de China la oportunidad para incrementar sus exportaciones de materias primas y sobre todo petróleo y de esa manera incentivar la economía de la región y tratar de salir de la dependencia que se tiene con el mercado norteamericano. Los gobiernos socialistas de turno en la región como Chávez en Venezuela, Correa en Ecuador, Morales en Bolivia o Kirchner en Argentina, jugaron un rol importante para afianzar esta relación y reducir las relaciones con Estados Unidos.
- La participación China en América Latina ha crecido en materia financiera siendo el país que más invierte en la región. En lo que respecta a préstamos, China ha superado a las diferentes instituciones financieras internacionales en préstamo de dinero para infraestructura y gasto público.
- Los préstamos chinos se caracterizan por tener condiciones que benefician al país asiático como el pago de la deuda con petróleo o a cambio de que empresas chinas realicen los proyectos en cada país, introduciendo sus empresas en el mercado interno de cada país latinoamericano.

- A pesar que Estados Unidos sigue siendo el socio comercial número uno en cifras de América Latina, China junto a su crecimiento en la región, a corto plazo podrá superar al país norteamericano convirtiéndose en un hegemón en la región.
- La teoría de la dependencia demuestra que América Latina está encaminada a caer en una dependencia con el gigante asiático si no se hace ciertos cambios en las relaciones bilaterales con China como la expansión de productos no tradicionales y desarrollando la industria tecnológica.

## **5. RECOMENDACIONES**

- En vista de que China necesita las materias primas de América Latina y por su parte la región Latinoamericana busca nuevos mercados no tradicionales para exportar sus productos, Latinoamérica debería crear una unión entre todos los gobiernos para mejorar el comercio entre las partes en lo que respecta a la eliminación de barreras comerciales.
- Debido a que el mercado chino tiene más de 1.000 millones de potenciales compradores, América Latina debe desarrollar su industria de bienes manufacturados como calzado, ropa, automóviles o darles un valor agregado a las materias primas transformando el cacao en chocolate o el petróleo en sus derivados y no concentrarse en la exportación de los productos primarios tradicionales.
- Latinoamérica debe estar consciente que el crecimiento acelerado de China puede sufrir en cualquier momento un declive y generar una crisis en la región porque va a llegar un punto en que China se va a desarrollar internamente y dejará de comprar los productos de la región en grandes cantidades por lo que debe estar preparada para un suceso como este, tratando de no depender en materia de exportaciones de China y expandiendo los mercados.

- Los países latinoamericanos deberían aprovechar las relaciones bilaterales con China en dos aspectos: primero aprovechar sus abundantes recursos naturales de una manera más eficaz y segundo impulsar el desarrollo industrial a nivel internacional .
- Para no caer en una dependencia como la que ocurrió con Estados Unidos se debe diversificar los productos exportados y buscar nuevos mercados. El concentrarse solo en China generará que los productos vayan a un solo lugar no permitirán que la economía de la región se desarrolle.
- Finalmente, si las relaciones entre las dos partes son correctamente aprovechadas, el beneficio mutuo puede ser enorme en especial para América Latina porque ayudaría al desarrollo económico y social, ampliando sus mercados y generando la aceleración de su economía por lo que es crucial actuar como un solo bloque económico frente a China.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros**

- Banning, G., & Glaser, B. (1989). *Chinese Assessments of Global Trends and the Emerging Era in International Relations*. Asian Survey.
- Bridgham, P., & Vogel, E. (1968). *La Revolución Cultural de Mao Tse-Tung*. Argentina, Buenos Aires: Paidós.
- Domenach, J. (2006). *¿Adónde va China?*. España, Barcelona: Paidós.
- Gonzales, J. (2003). *China: Reforma económica y apertura externa*. México, México D.F.: Grupo Miguel Angel Porrúa.
- Hamrin, C. L. (1994). *Elite Politics and the Development of China's Foreign Relations*. Inglaterra, Oxford: Thomas W. Robinson and David Shambaugh.
- Reyes, M. (2009). *Relaciones Internacionales: Los nuevos horizontes*. Ecuador, Quito: Rispergraf C.A. .

### **Revistas**

- Kleining, J. (2007). Crisis Energética. *Diálogo Político*, 141.

### **Páginas Web**

- ABC. (1967). *Según un corresponsal japonés en Pekín el jefe del estado de China Roja, Liu Shao-Chi, destituido*. Recuperado de:  
<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1967/02/07/025.html>
- Acuerdos comerciales del Perú. (2011). *Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China*. Recuperado de:  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&id=42&layout=blog&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=42&layout=blog&Itemid=59)
- Ahumada, G. (2006). *La política exterior de China*. Recuperado de:  
[http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/politica\\_exterior\\_china.pdf](http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/politica_exterior_china.pdf)

- ALADI. (2013). *Boletín semestral ALADI-CA-CEPAL*. Recuperado de:  
[http://www.aladi.org/boletinObservatorio/BoletinSemestreALADI-CAF-CEPAL\\_Esp.pdf](http://www.aladi.org/boletinObservatorio/BoletinSemestreALADI-CAF-CEPAL_Esp.pdf)
- Alcantar, A. (2009). *Las reformas de Deng Xiao-ping*. Recuperado de:  
[http://www.rfi.fr/actues/articles/118/article\\_13048.asp](http://www.rfi.fr/actues/articles/118/article_13048.asp)
- América Económica. (2011). *Exportaciones chilenas a China crecen 29% anual durante los cinco años del TLC*. Recuperado de:  
<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/exportaciones-chilenas-china-crecen-29-anual-durante-los-cinco-anos-del-t>
- Aquino, C. (1997). *Deng Xiaoping y China*. Recuperado de:  
[http://www.reocities.com/Eureka/Plaza/1406/Xiaoping\\_China.html](http://www.reocities.com/Eureka/Plaza/1406/Xiaoping_China.html)
- Arte Historia. (2011). *La Revolución Cultural China*. Recuperado de:  
<http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/contextos/3242.htm>
- Asian Development Bank. (2012). *Shaping the Future of the Asia and the Pacific– Latin America and the Caribbean Relationship*. Recuperado de:  
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36836575>
- BID. (2012). *BID y BAD analizan el futuro de la relación entre Asia y América Latina*. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/temas/comercio/bid-y-bad-analizan-el-futuro-de-la-relacion-entre-asia-y-america-latina,6688.html>
- Biografías y vidas. (2011). *Hu Yaobang*. Recuperado de:  
[http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hu\\_yaobang.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hu_yaobang.htm)
- Biografías y vidas. (2011). *Zhao Ziyang*. Recuperado de:  
[http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zhao\\_ziyang.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zhao_ziyang.htm)
- Bittencourt, G. (2012). *El impacto de China en América Latina: Comercio e inversiones*. Recuperado de:  
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=el%20impacto%20de%20china%20en%20am%C3%A9rica%20latina%3A%20comercio%20e%20inversiones&source=web&cd=1&ved=0CCgQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.recomercosur.org%2Fdownload.php%3Flen%3Des%26id%3D238%26nbre%3DEl%2520impact>
- Burton, C. (1987). *China's Post-Mao Transition: The Role of the Party and Ideology in the "New Period"*. Recuperado de:  
<http://www.jstor.org/stable/2758882?seq=1>

- Bustelo, P. (1997). *Deng Xiaoping, arquitecto de la reforma económica*. Recuperado de:  
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eid/pb/dengpais.htm>
- Caracol. (2012). *Colombia y China dan primeros pasos para la implementación de un TLC*. Recuperado de:  
<http://www.caracol.com.co/noticias/economia/colombia-y-china-dan-primeros-pasos-para-la-implementacion-de-un-tlc/20121003/nota/1772087.aspx>
- Casilda, R. (2004). *América Latina y el Consenso de Washington*. Recuperado de:  
[http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/14120/original/America\\_Latina\\_y\\_el\\_consenso\\_de\\_Washington.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/14120/original/America_Latina_y_el_consenso_de_Washington.pdf)
- Casilda, R. (2005). *América Latina: Del Consenso de Washington a la Agenda del Desarrollo de Barcelona*. Recuperado de: <http://ribei.org/898/1/DT-010-2005.pdf>
- CEPAL. (2013). *CEPAL destaca desafíos del nuevo Gobierno de China y su relación con América Latina*. Recuperado de: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/prensa/noticias/noticias/3/49663/P49663.xml&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl>
- Chai, Y., Xiao, Y., & Song, H. (2007). *China y los acuerdos de libre comercio*. Recuperado de: [http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4c\\_1.pdf](http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4c_1.pdf)
- China online museum. (2009). *Post-Mao Era 1976-1989*. Recuperado de:  
<http://www.chinaonlinemuseum.com/history-post-mao-era.php>
- China Radio International. (2003). *Deng Xiaoping*. Recuperado de:  
<http://espanol.cri.cn/1/2003/12/05/1@605.htm>
- Embajada de China en México. (2012). *Tratados, convenios y acuerdos bilaterales México-China*. Recuperado de:  
<http://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/relaciones-diplomaticas/110>
- Clarín. (2012). *Bancos chinos avanzan en América Latina*. Recuperado de:  
[http://www.ieco.clarin.com/economia/Bancos-chinos-avanzan-America-Latina\\_0\\_720528187.html](http://www.ieco.clarin.com/economia/Bancos-chinos-avanzan-America-Latina_0_720528187.html)
- Clasummit. (2010). *Embajadas de la República Popular de China en América Latina*. Recuperado de:  
[http://www.clasummit.net/contents/channel\\_3067/2010/0408/245432/content\\_245432.htm](http://www.clasummit.net/contents/channel_3067/2010/0408/245432/content_245432.htm)
- CAN. (2004). *Programa de apoyo a las negociaciones comerciales*. Recuperado de:  
<http://www.comunidadandina.org/panc/china.htm>

- Cornejo, R., & Navarro, A. (2010). *China y América Latina: recursos, mercados y poder global*. Recuperado de:  
<http://www.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2010/05965.pdf>
- Covi, V. (2011). *La Revolución Cultural China*. Recuperado de:  
<http://factoriahistorica.wordpress.com/2011/03/06/la-revolucion-cultural-china%E2%80%8F/>
- Creutzfeldt, B. (2012). *América Latina en la política exterior china*. Recuperado de:  
<http://www.asiared.com/es/downloads2/creutzfeldt.pdf>
- DAES. (2012). *Llegan nuevos bancos: financiamiento chino en América Latina*. Recuperado de:  
<http://www.un.org/es/development/desa/news/financing/new-banks-in-town-chinese-finance-in-latin-america.html>
- Datasur. (2012). *Informe Bilateral Chile-China 2012*. Recuperado de:  
<http://www.datasur.com/pdf/Informe%20Bilateral%20Chile%20China%2012.pdf>
- De Jesus, M. (2009). *La política exterior como un mecanismo para el proyecto de modernización en la República Popular China*. Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/rev/china/10/mjrp.htm>
- De la Siega, V. (2010). *¿Cuál es el interés de China en América Latina?*. Recuperado de: <http://rebelion.org/noticia.php?id=107992>
- De Olivera, H. (2007). *China-Brasil: perspectivas de cooperación Sur-Sur*. Recuperado de: [http://www.nuso.org/upload/articulos/3357\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3357_1.pdf)
- Departamento de Cultura de la Embajada China en España. (2001). *Apertura al exterior omnidireccional*. Recuperado de: [http://www.cultura-china.com/chinaabc/08\\_apertura.htm](http://www.cultura-china.com/chinaabc/08_apertura.htm)
- Díaz, J. (2010). *China: Modelos de desarrollo económico*. Recuperado de:  
[http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1274236956China\\_modelos\\_de\\_desarrollo\\_economico.pdf](http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1274236956China_modelos_de_desarrollo_economico.pdf)
- Díaz, M. A., & Puccinelli, F. (2011). *Relaciones América Latina-China: Pymes, un puente para el crecimiento*. Recuperado de:  
<http://www.uncu.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje36.pdf>
- Dingemans, A., & Ross, C. (2012). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones*. Recuperado de:



<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/48615/RVE108DingemansRoss.pdf>

DIRECON. (2013). *Tratado de Libre Comercio Chile - China*. Recuperado de:  
<http://www.direcon.gob.cl/acuerdo/1457>

Econsouth. (2011). *El comercio estrecha vínculos entre China y América Latina*.  
Recuperado de:  
[http://www.frbatlanta.org/documents/pubs/econsouth/11q2\\_trade\\_spanish.pdf](http://www.frbatlanta.org/documents/pubs/econsouth/11q2_trade_spanish.pdf)

EFE. (2012). *Eventual deterioro en China afectaría a América Latina, según experto*. Recuperado de:  
<http://www.elmostradormercados.cl/destacados/eventual-deterioro-en-china-afectaria-a-america-latina-segun-experto/>

El Comercio. (2012). *Latinoamérica busca más comercio con China*. Recuperado de: [http://www.elcomercio.com.ec/negocios/encuentro-Latinoamerica-China-negocios\\_0\\_793720676.html](http://www.elcomercio.com.ec/negocios/encuentro-Latinoamerica-China-negocios_0_793720676.html)

El Mundo. (2011). *EEUU y China escenifican su cooperación con un acuerdo comercial de 33.000 millones*. Recuperado de:  
<http://www.elmundo.es/mundodinero/2011/01/19/economia/1295465117.html>

El País. (2013). *China apuntala sus negocios en América Latina*. Recuperado de:  
<http://tinku.org/china-apuntala-sus-negocios-en-america-latina/>

El Telegrafo. (2012). *América Latina busca potenciar negociaciones con China*.  
Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/america-latina-busca-potenciar-negociaciones-con-china.html>

Estandarte, A. (2010). *Estados Unidos-América Latina en la Guerra Fría. Análisis entorno a la seguridad hemisférica*. Recuperado de:  
[http://politicainternacionalcontemporanea.files.wordpress.com/2010/09/wp\\_2\\_azal-estandarte.pdf](http://politicainternacionalcontemporanea.files.wordpress.com/2010/09/wp_2_azal-estandarte.pdf)

Eurasia. (2011). *Mao Tse-Tung*. Recuperado de:  
<http://www.eurasia1945.com/protagonistas/personajes/mao-tse-tung/>

Expansión. (2010). *Las exportaciones de Brasil a China se multiplican por 18 en nueve años*. Recuperado de:  
<http://www.expansion.com/2010/11/14/economia/1289771548.html>

Fernández, A. (2001). *Shenzhen, pionera de las zonas económicas especiales de China*. Recuperado de: [http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/shenzhen\\_pionera\\_zee.pdf](http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/shenzhen_pionera_zee.pdf)

- Fonpyme. (2011). *China y Venezuela concretan nuevos acuerdos bilaterales*. Recuperado de:  
[http://www.fonpyme.gob.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=548%3Achina-y-venezuela-concretan-nuevos-acuerdos-bilaterales&catid=55%3Aaprensa-presidencial&Itemid=60](http://www.fonpyme.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=548%3Achina-y-venezuela-concretan-nuevos-acuerdos-bilaterales&catid=55%3Aaprensa-presidencial&Itemid=60)
- Gallagher, K. (2012). *No precisamente “acuerdos preferenciales” por parte de China en Latinoamérica*. Recuperado de: <http://opinionsur.org.ar/No-precisamente-acuerdos>
- Gallagher, K., Irwin, A., & Koleski, K. (2013). *¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina*. Recuperado de:  
<http://www.ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/GallagherNewBanksSpanish.pdf>
- Gestión. (2013). *Capechi: Exportaciones peruanas a China crecerían 25% este año*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-china-crecerian-25-este-ano-mayor-promocion-comercial-2063221>
- Hidalgo, M. (2007). *Política exterior China*. Recuperado de:  
<http://www.eurosur.org/acc/html/revista/r69/69poli.pdf>
- ICEX. (2012). *Relaciones internacionales y multilaterales de Taiwán*. Recuperado de:  
<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4220225>
- IFB. (2013). *Perú exporta a China 140 nuevos productos no tradicionales al primer año de vigencia del TLC*. Recuperado de:  
<http://www.ifbaldia.com/2013/05/08/peru-exporta-a-china-140-nuevos-productos-no-tradicionales-al-primer-ano-de-vigencia-del-tlc/>
- INAI. (2003). *MERCOSUR - CHINA*. Recuperado de:  
[http://www.inai.org.ar/sitio\\_nuevo/boletin\\_i2.asp?c=MERCOSUR%20-%20CHINA](http://www.inai.org.ar/sitio_nuevo/boletin_i2.asp?c=MERCOSUR%20-%20CHINA)
- Infobae. (2012). *China propuso al Mercosur negociar un acuerdo de libre comercio*. Recuperado de: <http://www.infobae.com/notas/652142-China-propuso-al-Mercosur-negociar-un-acuerdo-de-libre-comercio.html>
- Instituto Confucio. (2012). *Documento sobre la Política exterior de China hacia América Latina y el Caribe*. Recuperado de:  
[http://www.usfq.edu.ec/sobre\\_la\\_usfq/servicios/instituto\\_confucio/Documentos/libro\\_blanco\\_chino.pdf](http://www.usfq.edu.ec/sobre_la_usfq/servicios/instituto_confucio/Documentos/libro_blanco_chino.pdf)
- Justo, M. (2013). *Por qué a EE.UU. y China les interesa Trinidad y Tobago*. Recuperado de:

[http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130606\\_economia\\_trinidad\\_tobago\\_potencia\\_energetica\\_mj.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130606_economia_trinidad_tobago_potencia_energetica_mj.shtml)

Kummetz, P. (2012). *China-Mercosur: negociar antes de que sea tarde*. Recuperado de: <http://www.dw.de/china-mercursos-negociar-antes-de-que-sea-tarde/a-16054151>

La Vanguardia. (1963). *Hong Kong: Diplomáticos chinos expulsados de Moscú*. Recuperado de: <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1963/06/30/pagina-15/33548112/pdf.html>

Lamucci, S. (2011). *Brasil tiene cada vez más bienes de consumo importados de China*. Recuperado de: <http://www.cronista.com/especiales/Brasil-tiene-cada-vez-mas-bienes-de-consumo-importados-de-China-20111110-0050.html>

Lesmes, A. (2013). *A. Latina debe organizarse y negociar en bloque con China*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/internacional/latina-debe-organizarse-y-negociar-bloque-china>

Lowenthal, A. (2007). *Estados Unidos y América Latina a inicios del siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.offnews.info/verArticulo.php?contenidoID=7453>

Luzianin, S. (2013). *China promueve sus intereses en América Latina*. Recuperado de: [http://spanish.ruvr.ru/2013\\_06\\_01/China-promueve-sus-intereses-en-America-Latina-1614/](http://spanish.ruvr.ru/2013_06_01/China-promueve-sus-intereses-en-America-Latina-1614/)

Magyp. (2012). *Socios estratégicos: Argentina y China firmaron el trigésimo acuerdo bilateral*. Recuperado de: [http://www.minagri.gob.ar/site/institucional/prensa/02\\_minagri\\_noticias/\\_08/120606\\_china\\_destacado.php](http://www.minagri.gob.ar/site/institucional/prensa/02_minagri_noticias/_08/120606_china_destacado.php)

Marco Trade News. (2013). *Diferencia de potencial en las relaciones Estados Unidos-Latinoamérica-China*. Recuperado de: <http://www.marcotradenews.com/editorial/19014/Diferencia-de-potencial-en-las-relaciones-Estados-Unidos-Latinoamerica-China>

Marín, E. (2012). *Estados Unidos sembró decenas de bases militares en América Latina*. Recuperado de: <http://www.diariocolatino.com/es/20120613/perspectivas/104440/>

Mell, P., Poniachik, D., & Zenteno, I. (2012). *El impacto de China en América Latina: ¿Desindustrialización y no diversificación de exportaciones?* Recuperado de: [http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/317/Paper\\_El\\_Impact](http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/317/Paper_El_Impact)

o\_de\_China\_en\_America\_Latina\_Desindustrializacion\_y\_no\_Diversificacio  
n\_de\_Exportaciones.pdf

Mendieta, C. (2012). *El veloz desarrollo del Comercio entre China y Peru*.  
Recuperado de: <http://inpechi.org/tag/importaciones-peru-china>

MERCOSUR. (2012). *TLC con China versus TLC con UE*. Recuperado de:  
<http://www.mercosurabc.com.ar/nota.asp?IdNota=3360&IdSeccion=3>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica. (2010). *Tratado de libre  
comercio*. Recuperado de:  
[http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material\\_de\\_apoyo-F-C-  
CIFH/1MaterialdeapoyocursosCIFH/9TratadosdeLibreComercioCostaRica/  
TLCCostaRicaChinadoctoexplic.pdf](http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/cursos/material_de_apoyo-F-C-CIFH/1MaterialdeapoyocursosCIFH/9TratadosdeLibreComercioCostaRica/TLCCostaRicaChinadoctoexplic.pdf)

Ministerio de Relaciones Exteriores de China. (2005). *Política Exterior*. Obtenido  
de <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/>

Morales, J. J. (2012). *De los Aspectos Sociales del Desarrollo Económico a la  
Teoría de la Dependencia: Sobre la gestación de un pensamiento social  
propio en Latinoamérica*. Recuperado de:  
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/45/morales.html>

Negre, M. I. (2007). *La República Popular China y su economía: reseña histórica  
del cambio sucedido y las reformas introducidas por Deng Xiaoping*.  
Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/china/02/min02a.htm>

Obela. (2013). *¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en  
América Latina*. Recuperado de: [http://www.obela.org/contenido/mejor-  
trato-lisis-comparativo-pr-stamos-chinos-am-rica-latina-0](http://www.obela.org/contenido/mejor-trato-lisis-comparativo-pr-stamos-chinos-am-rica-latina-0)

Papillón, R. (2008). *Deng Xiaoping: Padre de la reforma económica china*.  
Recuperado de:  
[http://economy.blogs.ie.edu/archives/2008/12/deng\\_xiaoping\\_p.php](http://economy.blogs.ie.edu/archives/2008/12/deng_xiaoping_p.php)

Pastor, A., & Gosset, D. (2006). *Las relaciones entre la Unión Europea y China:  
una clave del orden mundial del siglo XXI*. Recuperado de:  
<http://www.ceibs.edu/ase/Documents/eu-china.relationship.es.htm>

People's Daily Online. (2004). *El 2004, año histórico para nexos entre China y  
América Latina*. Recuperado de:  
<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/3082304.html>

Pinacchio, E. (2011). *Continuidades y rupturas entre el pensamiento (I Parte)*.  
Recuperado de:  
[http://www.centrocultural.coop/blogs/nuestramericanos/etiquetas/teoria-de-  
la-dependencia/](http://www.centrocultural.coop/blogs/nuestramericanos/etiquetas/teoria-de-la-dependencia/)

- Presidencia de la Nación Argentina. (2012). *Acuerdos entre la Argentina y China*. Recuperado de: <http://www.argentina.gob.ar/noticias/1093-acuerdos-entre-la-argentina-y-china.php>
- Reliche, A. (2012). *Gobiernos de Ecuador y China firmaron siete convenios bilaterales en cooperación, comercio y seguridad*. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/7055.html>
- Revista Gestión. (2013). *China llama a Latinoamérica a profundizar relación*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/china-llama-latinoamerica-profundizar-relacion-2067897>
- Revista Líderes. (2012). *El Banco Mundial prestó casi USD 12000 millones a América Latina en el último año*. Recuperado de: [http://www.revistalideres.ec/economia/Banco-Mundial-USD-America-Latina\\_0\\_730127011.html](http://www.revistalideres.ec/economia/Banco-Mundial-USD-America-Latina_0_730127011.html).
- Rosales, O., & Kuwayama, M. (2012). *China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación económica y comercial estratégica*. Recuperado de: [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/46259/China\\_America\\_Latina\\_relacion\\_economica\\_comercial.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/46259/China_America_Latina_relacion_economica_comercial.pdf)
- Santiso, J. (2006). *¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/dev/38447180.pdf>
- Santiso, J. (2007). *El impacto de China en América Latina*. Recuperado de: <http://www.amersur.org.ar/PolInt/Santiso0711.htm>
- Spanish People. (2013). *Visita de Xi a América Latina abrirá nueva página para relaciones entre China y la región, según expertos*. Recuperado de: <http://spanish.people.com.cn/31621/8258073.html>
- Stern, A., & Carey, N. (2011). *Acuerdos entre Estados Unidos y China: el escenario del siglo XXI*. Recuperado de: <http://construyelahistoria.blogspot.com/2011/01/acuerdos-entre-estados-unidos-y-china.html>
- Telesur. (2013). *Visita de Xi Jinping a Rusia cerró con 30 convenios bilaterales*. Recuperado de: <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/03/25/visita-de-xi-jinping-a-rusia-cerro-con-30-convenios-bilaterales-7053.html>
- U.S. Library of Congress. (s.f.). *The Post-Mao Period, 1976-1978*. Recuperado de: <http://countrystudies.us/china/29.htm>

Xinhua. (2004). *Deng Xiaoping, arquitecto general de política de reforma y apertura al exterior de China*. Recuperado de:  
[http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-08/17/content\\_19244.htm](http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-08/17/content_19244.htm)

Xinhua. (2008). *Enfoque: Epoca dorada de relaciones comerciales China y América Latina*. Recuperado de:  
[http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2008-02/12/content\\_576056.htm](http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2008-02/12/content_576056.htm)

Xinhua. (2012). *Cepal destaca perspectiva de las relaciones entre China y América Latina*. Recuperado de: <http://foromultilatinas.com/economia-mercados/comercio/directora-de-la-cepal-destaca-perspectiva-las-de-relaciones-entre-china-y>